

LAPORAN
PENELITIAN INTERNAL DOSEN
Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian



POLA KEMITRAAN DAN EFISIENSI SALURAN PEMASARAN
TEMPAKAU DI DESA POHWATES KEPOHBARU BOJONEGORO

Tim Peneliti:

Ketua Peneliti : Badiatud Durroh, S.P, M.Si
Anggota Peneliti : Moh. Yusuf Dawud, S.P, M.Agr
Lailiah Muafidah

Dibiayai oleh:

Universitas Bojonegoro

Tahun Anggaran 2023/2024

Nomor Kontrak :

001/LPPM-LIT/UB/X/2023

UNIVERSITAS BOJONEGORO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

PROPOSAL PENELITIAN PENDANAAN PERGURUAN TINGGI

1.	Judul Penelitian	:	Pola Kemitraan dan Efisiensi Saluran Pemasaran Tembakau Di Desa Pohwates Kepohbaru Bojonegoro
2.	Ketua Peneliti		
	a.	Nama Peneliti	: Badiatud Durroh, S.P, M.Si
	b.	NIDN	: 1408089101
	c.	Program Studi	: Agribisnis
	d.	E-mail	: ijolumut0@gmail.com
	e.	Bidang Keilmuan	: Pertanian
3.	Anggota Peneliti 1		
	a.	Nama (Dosen/ Mahasiswa)	: Moh. Yusuf Dawud, S.P, M.Agr
	b.	NIDN/NIM	: 0720098703
	c.	Program Studi	: Agribisnis
	d.	E-mail	: Yusufdaud20.yd@gmail.com
	e.	Bidang Keilmuan	: Pertanian
	Anggota Peneliti 2		
	a.	Nama (Dosen/ Mahasiswa)	: Lailiah Muafidah
	b.	NIDN/NIM	: 20542011035
	c.	Program Studi	: Agribisnis
	d.	E-mail	: lailiahmuafidah@gmail.com
	e.	Bidang Keilmuan	: Pertanian
4.	Jangka Waktu Penelitian	:	6 bulan
6.	Lokasi Penelitian	:	Kepohbaru Bojonegoro
7.	Dana Diusulkan	:	Rp. 3.000.000
Mengetahui,			
Ketua LPPM Universitas Bojonegoro			Bojonegoro, 16 -01-2024
			Pengusul,
<u>Laily Agustina Rahmawati, S.Si.,M.Sc.</u> NIDN 07 2108 8601			<u>Badiatud Durroh, SP, M.Si</u> NIDN. 1408089101

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah tidak lupa kami haturkan kehadiran Allah SWT, dengan limpahan rahmat, taufik dan hidayah – Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa pula kami haturkan kehadiran nabi besar Muhammad SAW, yang senantiasa kami jadikan suri tauladan dalam menempuh kehidupan dan senantiasa semoga kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir nanti, Amin. Karena telah terselesaikannya penyusunan laporan penelitian dosen yang berjudul Pola Kemitraan dan Efisiensi Saluran Pemasaran Tembakau Di Desa Pohwates Kepohbaru Bojonegoro

laporan dapat diselesaikan berkat dorongan, saran serta bantuan pemikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah ucapan terma kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Tri Astuti Handayani, S.H, MM, M.Hum Selaku Rektor Universitas Bojonegoro
2. Bapak Ir. Darsan, M.Agr. Selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro.
3. Ibu Laily Agustina R. S.Si, M.Sc selaku ketua LPPM Unigoro

Akhirnya kami mengucapkan terimakasih atas bimbingan dan dorongan dari semua pihak dengan terselasaikannya laporan ini.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
RINGKASAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka dan Konsep Penelitian	22
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis dan Pendekatan penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan sampel	25
3.4 Jenis data dan Teknik pengambilan data	27
3.5 Analisis Data	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Pembahasan	36
BAB V. KESIMPULAN	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daerah Sentra Tembakau Terbesar di Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Luas Lahan dan Produksi Tembakau Provinsi Jawa Timur.....	3
Tabel 2.1 Klasifikasi Tanaman Tembakau.....	9
Tabel 3.1 Jumlah Sampel dari tiap-tiap Lembaga Pemasaran	26
Tabel 4.1 Identitas Petani Berdasarkan Umur.....	31
Tabel 4.2 Identitas Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
Tabel 4.3 Identitas Petani Berdasarkan Tanggungan Keluarga	32
Tabel 4.4 Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Berusahatani	33
Tabel 4.5 Identitas Petani Berdasarkan Luas Lahan	34
Tabel 4.6 Identitas Pedagang Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.7 Identitas Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
Tabel 4.8 Identitas Pedagang Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	36
Tabel 4.9 Margin Pemasaran dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran 1.....	41
Tabel 4.10 Margin Pemasaran dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran 2.....	43
Tabel 4.11 Nilai <i>Farmer's Share</i>	45
Tabel 4.12 Nilai Efisiensi Pemasaran	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Saluran Pemasaran Tembakau	38

RINGKASAN

Sektor pertanian menjadi salah satu sektor yang berpotensi untuk dikembangkan di wilayah Provinsi Jawa Timur. Salah satunya komoditas tembakau menjadi pilar bagi perekonomian Jawa Timur sekaligus memainkan peran strategis dalam kancah perekonomian nasional. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pola kemitraan tembakau di Desa Pohwates Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro Untuk mengetahui saluran pemasaran komoditas tembakau virginia di Desa Pohwates Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro, Untuk menganalisis efisiensi saluran pemasaran komoditas tembakau virginia di Desa Pohwates Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro

Penelitian ini akan dilaksanakan di Desa Pohwates Kecamatan Kepohbaru Kabupaten Bojonegoro. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan *simple random sampling* untuk responden petani dan *snowball sampling* untuk responden pedagang. Dalam penelitian ini terdapat 52 responden, dengan rincian 48 petani tembakau, 3 pedagang pengumpul, dan 1 pedagang besar. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara & kuesioner, dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pelaksanaan kemitraan antara petani tembakau di Desa Bulu Kecamatan Sugihwaras Kabupaten Bojonegoro dengan PT. Alliance One Indonesia dilaksanakan dengan pola kemitraan Kerjasama Operasional Agribisnis (KOA) dengan Surat Perjanjian Kemitraan sebagai acuannya (2) terdapat dua saluran pemasaran usahatani tembakau virginia dalam bentuk daun kering/rajangan dengan konsumen akhir yaitu gudang tembakau; (3) Pemasaran tembakau virginia di Desa Pohwates telah berjalan efisien, dibuktikan dari berbagai indikator pemasaran yaitu analisis perhitungan margin, distribusi margin, dan *Farmer's Share*. Nilai margin pada saluran pemasaran 1 sebesar Rp 2.291 dan pada saluran 2 yaitu Rp 3.458. Dapat diartikan bahwa saluran pemasaran 1 lebih efisien dibandingkan saluran pemasaran 2.

Kata Kunci: Tembakau Virginia, Saluran Pemasaran, Efisiensi