

USULAN
PENELITIAN INTERNAL DOSEN
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi



**DUKUNGAN EKONOMI, MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN
INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI**

Tim Peneliti:

Moehadi, S.E., M.M
Hartiningsih Astuti, S.E., M.M
Fransdika Maulid Rizqi
Siti Sami'ani

Dibiayai oleh:

Universitas Bojonegoro

Periode 1 Tahun Anggaran 2023/2024

UNIVERSITAS BOJONEGORO

2023

HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PENELITIAN PENDANAAN PERGURUAN TINGGI

- 1. Judul Penelitian** : Dukungan Ekonomi, Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi
- 2. Ketua Peneliti**
- a. Nama Peneliti : Moehadi, S.E., M.M
 - b. NIDN : 07 0108 6001
 - c. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - d. E-mail : moe.hady@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Ekonomi Manajemen
- 3. Anggota Peneliti 1**
- a. Nama Dosen : Hartiningsih Astuti, S.E., M.M
 - b. NIDN : 07 2312 6202
 - c. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - d. E-mail : hastutiunigoro@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Ekonomi Manajemen
- Anggota Peneliti 2**
- a. Nama Mahasiswa : Fransdika Maulid Rizqi
 - b. NIM : 20602011233
 - c. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - d. E-mail : Fransdika80@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Ekonomi Pembangunan
- Anggota Peneliti 3**
- a. Nama Mahasiswa : Siti Sami'ani
 - b. NIM : 20602011168
 - c. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - d. E-mail : anisjul636@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Ekonomi Pembangunan
4. Jangka Waktu Penelitian : 1 Semester (6 Bulan)
6. Lokasi Penelitian : Kabupaten Bojonegoro
7. Dana Diusulkan : Rp. 3.000.000,00

Bojonegoro, 11 September 2023

Mengetahui,
Ketua LPPM Universitas Bojonegoro

Pengusul,

Laily Agustina Rahmawati, S.Si.,
M.Sc.
NIDN 07 2108 8601

Moehadi, S.E., M.M
NIDN. 07 0108 6001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim, dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Dukungan Ekonomi, Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi”. Penelitian ini disajikan pokok-pokok bahasan tentang minat investasi pada mahasiswa di Universitas Bojonegoro. Penulis menyadari bahwa adanya kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki dalam melakukan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat membantu untuk memperluas wawasan dan pengetahuan dalam konteks ekonomi. Sehingga penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada LPPM dan Fakultas Ekonomi serta Universitas Bojonegoro. yang telah memberikan kesempatan penelitian

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bojonegoro, 11 September 2023

Penulis,

Moehadi, S.E., M.M
NIDN : 07 0108 6001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
RINGKASAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	7
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Kerangka Konsep Penelitian	13
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	16
3.2. Lokasi Penelitian	16
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5. Analisis Data.....	17
BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	
4.1. Anggaran Biaya	19
4.2. Jadwal Penelitian	19
BAB V TARGET LUARAN	
5.1 Target Luaran Penelitian	20
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1. Rencana Anggaran Biaya.....	18
Tabel 4.2. Jadwal Penelitian	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	13
--	----

RINGKASAN

Niat investasi bagi mahasiswa memiliki relevansi yang sangat penting dalam memandang masa depan finansial mereka. Pertama-tama, niat investasi membantu mahasiswa untuk memiliki visi yang lebih jelas tentang tujuan finansial jangka panjang mereka. Dengan menetapkan tujuan investasi, mahasiswa dapat merencanakan dengan lebih baik bagaimana mereka ingin mencapai stabilitas finansial, mengumpulkan modal untuk masa depan, atau bahkan mencapai impian jangka panjang seperti membeli rumah atau merencanakan pensiun. Kedua, niat investasi mendorong mahasiswa untuk mengembangkan disiplin finansial. Melalui kebiasaan menabung dan berinvestasi, mahasiswa belajar untuk mengelola uang mereka dengan bijak, menghindari pemborosan, dan memahami pentingnya mengalokasikan sebagian pendapatan mereka untuk investasi jangka panjang. Selain itu, investasi juga dapat membantu melindungi mahasiswa dari risiko inflasi yang dapat merusak kekayaan mereka seiring berjalannya waktu. Terakhir, niat investasi membuka peluang untuk belajar lebih lanjut tentang dunia keuangan dan investasi. Mahasiswa dapat mendalami pengetahuan mereka tentang berbagai instrumen investasi, strategi, dan pasar keuangan secara keseluruhan, yang dapat menjadi aset berharga untuk masa depan mereka. Dengan demikian, niat investasi bagi mahasiswa bukan hanya tentang mengamankan masa depan finansial, tetapi juga tentang membangun dasar finansial yang kuat dan memperluas pemahaman mereka tentang manajemen uang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui minat investasi pada mahasiswa di Universitas Bojonegoro dengan menggunakan variabel independen dukungan ekonomi, motivasi investasi dan pengetahuan investasi yang dilakukan dengan pendekatan analisis kuantitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan analisis kuantitatif deskriptif sedangkan luaran ini ditargetkan pada publikasi artikel ilmiah terakreditasi SINTA DIKTI peringkat 4.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara maupun individu. Pertama, investasi mendorong pertumbuhan ekonomi. Ketika individu atau perusahaan berinvestasi dalam berbagai aset seperti saham, obligasi, atau bisnis baru, ini menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produksi, dan memicu perputaran uang dalam perekonomian (Utama & Muid, 2014). Sebagai hasilnya, pertumbuhan ekonomi meningkat, pendapatan nasional naik, dan tingkat kemakmuran masyarakat juga meningkat.

Investasi berperan penting dalam menciptakan kekayaan jangka panjang. Investasi dalam bentuk aset seperti properti, saham, atau reksa dana dapat memberikan pengembalian yang signifikan dalam jangka waktu yang panjang. Ini membantu individu dan perusahaan untuk mengakumulasi kekayaan yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan masa depan seperti pendidikan, pensiun, atau pengembangan bisnis lebih lanjut (Nadapdap & Helmi, 2023). Selain itu, investasi juga berkontribusi pada inovasi dan perkembangan teknologi. Ketika perusahaan-investor mengalokasikan dana untuk penelitian dan pengembangan, ini mendorong penciptaan produk dan layanan baru yang dapat meningkatkan efisiensi, kualitas hidup, dan daya saing di pasar global (Lusda et al, 2017).

Investasi memainkan peran krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (Az & Muhdar, 2023). Ketika individu dan perusahaan berkomitmen untuk mengalokasikan dana mereka ke dalam berbagai proyek produktif, seperti membangun pabrik baru, mengembangkan infrastruktur, atau berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan, ini menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan produksi barang dan jasa (Hidayati, 2017). Hal ini tidak hanya meningkatkan pendapatan individu yang terlibat dalam proyek-proyek tersebut, tetapi juga memacu aktivitas ekonomi lebih luas. Meningkatnya konsumsi dan produksi berkontribusi pada peningkatan pendapatan nasional, yang pada gilirannya dapat mengarah pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. Investasi

juga mendorong inovasi teknologi dan efisiensi dalam proses produksi, yang membantu negara tetap kompetitif di pasar global (Situmorang & Syahbudi, 2022). Dengan demikian, investasi bukan hanya mendukung pertumbuhan ekonomi, tetapi juga memainkan peran utama dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan produksi, dan meningkatkan kemakmuran masyarakat secara keseluruhan.

Sebelum seseorang mengambil keputusan untuk berinvestasi, mereka pertama kali dihadapkan pada minat investasi, yang merupakan dorongan atau ketertarikan terhadap aktivitas investasi itu sendiri (Sampoerno & Asandimitra, 2021). Minat investasi mencakup keinginan untuk mengalokasikan dana mereka ke berbagai instrumen keuangan seperti saham, obligasi, reksa dana, atau properti dengan tujuan untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang (Nopriyani et al, 2020). Minat ini sering kali dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti pemahaman tentang investasi, toleransi risiko, pengetahuan pasar keuangan, dan tujuan keuangan pribadi. Dalam proses pengambilan keputusan investasi, minat ini menjadi landasan yang kuat, karena seseorang yang memiliki minat investasi yang tinggi cenderung lebih cermat dalam melakukan riset, merencanakan portofolio investasi, dan mengelola risiko dengan lebih baik (Fadhiilah, 2023). Oleh karena itu, minat investasi adalah langkah awal yang penting dalam perjalanan menuju keputusan investasi yang bijak.

Minat investasi bagi generasi muda, terutama mahasiswa, memiliki dampak yang signifikan pada masa depan keuangan dan kesejahteraan mereka. Pertama, investasi memberikan kesempatan untuk membangun kekayaan jangka panjang (Tumewu, 2019). Melalui investasi di berbagai instrumen keuangan seperti saham, reksa dana, atau properti, mahasiswa dapat mulai membangun portofolio investasi mereka sedini mungkin, yang memiliki potensi untuk menghasilkan pengembalian yang substansial seiring berjalannya waktu. Selain itu, minat investasi membantu mengembangkan literasi keuangan (Rudiwantoro, 2018). Investasi dapat menjadi sumber pendapatan pasif yang signifikan di masa depan. Mahasiswa yang memulai investasi sejak dini dapat merasakan manfaatnya dengan adanya pendapatan tambahan dari dividen, bunga, atau pengembalian modal (Putri, 2023). Hal ini dapat

membantu mengurangi tekanan keuangan yang mungkin mereka hadapi setelah lulus.

Minat investasi seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor kunci, di antaranya adalah dukungan ekonomi, motivasi investasi, dan pengetahuan investasi. Dukungan ekonomi memainkan peran penting dalam menentukan sejauh mana seseorang dapat berinvestasi, karena ketersediaan dana yang tersedia memengaruhi kemampuan mereka untuk memulai dan mempertahankan portofolio investasi (Cholidia, 2017). Motivasi investasi, di sisi lain, adalah faktor yang mendorong seseorang untuk memasuki dunia investasi. Semakin kuat motivasi investasi seseorang, semakin besar kemungkinan mereka untuk mengalokasikan waktu dan usaha dalam merencanakan investasi mereka. Selain itu, pengetahuan investasi juga memainkan peran yang signifikan (Mardiyana, 2019). Pengetahuan tentang berbagai instrumen investasi, risiko, dan strategi dapat membantu seseorang membuat keputusan investasi yang lebih informan dan cerdas (Aprillianto et al, 2014).

Ketersediaan dana dan sumber daya keuangan yang dimiliki seseorang secara langsung memengaruhi kemampuan mereka untuk berinvestasi. Individu yang memiliki dukungan ekonomi yang kuat, seperti penghasilan yang stabil, tabungan yang cukup, atau akses ke sumber daya finansial, cenderung lebih mudah untuk memulai investasi dan mengalokasikan dana mereka ke berbagai instrumen investasi. Selain itu, dukungan ekonomi juga memengaruhi sejauh mana seseorang merasa nyaman dalam mengambil risiko investasi. (Wibowo, 2019). Orang yang memiliki landasan finansial yang kokoh mungkin lebih bersedia untuk mengambil risiko dalam investasi, sementara mereka yang merasa kurang stabil secara finansial mungkin cenderung lebih konservatif dalam pendekatan investasi mereka.

Motivasi investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi seseorang. Motivasi ini merujuk pada dorongan atau alasan pribadi yang mendorong individu untuk memasuki dunia investasi. Ketika seseorang memiliki motivasi yang kuat, seperti tujuan keuangan jangka panjang, seperti mempersiapkan pensiun, mencapai kesejahteraan finansial, atau memberikan pendidikan yang lebih baik untuk anak-anak, mereka cenderung lebih cermat dalam

merencanakan investasi mereka. (Mahendra, 2023) Motivasi investasi juga dapat meningkatkan kesadaran tentang pentingnya mengelola keuangan dengan bijak, yang dapat membantu seseorang mengembangkan pengetahuan dan keterampilan investasi yang lebih baik. Dengan demikian, motivasi investasi tidak hanya menjadi pendorong awal, tetapi juga faktor berkelanjutan yang memengaruhi minat investasi seseorang, membantu mereka mempertahankan komitmen jangka panjang dalam mencapai tujuan keuangan mereka melalui investasi.

Pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang sangat penting terhadap minat investasi seseorang. Semakin baik pemahaman seseorang tentang berbagai instrumen investasi, risiko, strategi, dan konsep dasar dalam dunia keuangan, semakin besar kemungkinan mereka untuk tertarik dan aktif dalam investasi. Pengetahuan investasi membantu individu dalam membuat keputusan investasi yang lebih informan dan cerdas, yang pada gilirannya dapat mengurangi ketidakpastian dan risiko yang terlibat dalam aktivitas investasi (Syaifullah et al, 2019). Semakin tinggi tingkat pengetahuan investasi seseorang, semakin besar kepercayaan diri mereka dalam mengelola portofolio investasi, mengatasi tantangan pasar, dan merencanakan untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang.

Mahasiswa harus memiliki minat dalam berinvestasi karena investasi bukan hanya tentang mengelola uang, tetapi juga merupakan sarana untuk membangun masa depan finansial yang stabil dan berkembang. Memulai investasi di usia muda memberikan keuntungan jangka panjang, mengajarkan keterampilan keuangan yang berharga, dan memungkinkan mereka mempersiapkan diri untuk tantangan keuangan di masa depan. Investasi dapat membantu mahasiswa mencapai tujuan keuangan mereka, seperti membayar pendidikan lebih lanjut, memiliki rumah, atau merencanakan pensiun dengan lebih baik. Selain itu, memulai investasi di usia muda memungkinkan mereka untuk mengatasi risiko dan merasakan manfaat pertumbuhan kekayaan dari pengembalian investasi yang berkelanjutan. Investasi adalah alat yang efektif untuk mengubah uang yang mereka miliki saat ini menjadi lebih banyak uang di masa depan, dan dengan minat berinvestasi, mahasiswa dapat

memulai perjalanan mereka menuju stabilitas dan keberlanjutan finansial yang lebih baik.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bojonegoro dikarenakan pentingnya investasi bagi para mahasiswa yang mempunyai latar belakang pendidikan ekonomi pembangunan. Mahasiswa yang tergolong sebagai generasi muda pada dasarnya mempunyai identitas yang masih perlu ditingkatkan dalam hal pengambilan keputusan, sehingga alternatif-alternatif yang dapat mempengaruhi generasi muda dalam mengambil keputusan perlu diketahui secara empiris, sebelum pada tahap pengambilan keputusan seseorang dihadapkan pada orientasi minat dan adanya beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan ekonomi, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi secara empiris.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dapat dijelaskan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah dukungan ekonomi berpengaruh terhadap minat investasi?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi?
3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dijelaskan bahwa tujuan penelitian dilakukan untuk:

1. Menganalisis dan mengetahui pengaruh dukungan ekonomi terhadap minat investasi
2. Menganalisis dan mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi
3. Menganalisis dan mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat memberikan kontribusi berupa hasil penelitian yang dapat diarahkan untuk mendukung teori-teori yang digunakan. Selain itu, memberikan dukungan hasil penelitian-penelitian sejenis yang sudah dilakukan sebelumnya.

2. Manfaat Praktis

Memberikan informasi secara empiris kepada subjek penelitian dan instansi berkepentingan terkait investasi tentang minat investasi yang dipengaruhi oleh dukungan ekonomi, motivasi investasi dan pengetahuan investasi.

3. Pemberi Dana Hibah (Universitas Bojonegoro)

Memberikan tambahan literatur melalui hasil penelitian dan luaran penelitian berupa artikel ilmiah yang dilakukan secara empiris berdasarkan hasil analisis dan temuan peneliti tentang minat investasi yang dipengaruhi oleh dukungan ekonomi, motivasi investasi dan pengetahuan investasi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

Landasan teori dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Investasi

Konsumsi dan investasi merupakan dua aktivitas yang berhubungan erat. Penundaan konsumsi sekarang dapat diartikan sebagai investasi untuk konsumsi masa yang akan datang. Walaupun pengorbanan konsumsi masa sekarang dapat diartikan sebagai konsumsi untuk investasi untuk masa yang akan datang, namun pengertian investasi yang luas membutuhkan kesempatan produksi yang efisien untuk mengubah satu unit konsumsi yang ditunda untuk dihasilkan menjadi lebih dari satu unit konsumsi mendatang (Nadila et al, 2023).

Investasi langsung dapat dilakukan dengan membeli aktiva keuangan yang dapat diperjual-belikan di pasar uang (money market), pasar modal (capital market), atau pasar turunan (derivative market). Aktiva keuangan yang dapat diperjual-belikan di pasar uang hanya aktiva yang mempunyai tingkat risiko kecil, jatuh tempo yang pendek dengan tingkat likuiditas yang tinggi (Ramadhan, 2016). Aktiva keuangan yang diperjual-belikan di pasar modal memiliki sifat investasi jangka panjang berupa saham-saham (equity securities) dan surat-surat berharga pendapatan tetap (fixed income securities). Investasi tidak langsung dilakukan dengan membeli surat-surat berharga di perusahaan investasi. Paningrum (2022) Perusahaan investasi adalah perusahaan yang menyediakan jasa-jasa keuangan dengan cara menjual sahamnya ke publik. Investasi melalui perusahaan investasi menawarkan keuntungan tersendiri bagi investor.

2. Minat Investasi

Minat investasi adalah sejauh mana seseorang atau entitas tertarik untuk menanamkan dana dalam instrumen keuangan atau aset lainnya dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan di masa depan (Dewi, 2023). Minat investasi mencerminkan motivasi atau niat individu atau organisasi untuk mengalokasikan

sebagian dari sumber daya finansial mereka untuk investasi jangka panjang. Minat investasi bisa beragam dan dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti tingkat risiko yang bersedia ditanggung, tujuan keuangan, pengetahuan tentang investasi, dan kondisi ekonomi saat itu. Seseorang mungkin memiliki minat investasi dalam berbagai instrumen seperti saham, obligasi, reksa dana, properti, atau bisnis (Latiffa, 2022). Tujuannya bisa beragam, termasuk pertumbuhan modal, penghasilan pasif, pensiun, atau penciptaan kekayaan jangka panjang. Indikator yang digunakan untuk mengukur minat investasi adalah:

- a. Ketertarikan, ditunjukkan adanya pemusatan atau perhatian atas informasi tentang investasi
- b. Minat investasi, diartikan adanya keinginan yang mendorong adanya minat dan keinginan melakukan investasi
- c. Keinginan, diartikan sebagai kebutuhan ingin memiliki
- d. Keyakinan, keyakinan individu untuk bisa melakukan sesuatu untuk masa depan

3. Dukungan Ekonomi

Dukungan ekonomi keluarga merujuk pada upaya dan tindakan yang diambil oleh anggota keluarga untuk memastikan kestabilan keuangan dan kesejahteraan keluarga mereka. Ini melibatkan berbagai aspek, termasuk pengelolaan anggaran, pendidikan finansial, serta keputusan investasi dan pengeluaran (Syam, 2022). Dukungan ekonomi keluarga mencakup kesadaran akan keuangan keluarga, perencanaan keuangan jangka pendek dan panjang, serta upaya bersama untuk mencapai tujuan keuangan bersama. Dukungan ekonomi keluarga adalah aspek kunci dalam menciptakan stabilitas dan kesejahteraan keluarga secara keseluruhan, memastikan bahwa keluarga memiliki sumber daya finansial yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dan meraih tujuan kehidupan mereka.

Ekonomi orang tua merupakan keadaan dan kenyataan yang terlihat atau dirasakan oleh indera manusia tentang keadaan dan kemampuan orang tua dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Dengan demikian, ekonomi keluarga mempunyai peranan terhadap perkembangan anak (Munawwarah, 2021). Misalnya keluarga yang perekonomiannya cukup menyebabkan lingkungan pembelajaran anak lebih

luas, sehingga ia dapat kesempatan yang lebih luas dalam memperkenalkan macammacam kecakapan, yang mana kecakapan-kecakapan tersebut tidak mungkin dapat dikembangkan fasilitas terpenuhi.

Untuk mengukur variabel dukungan ekonomi terhadap minat investasi, dapat menggunakan sejumlah indikator yang mencerminkan hubungan antara dukungan ekonomi dan minat investasi. Berikut adalah beberapa indikator yang relevan:

- a. Rasio Tabungan Terhadap Pendapatan: Mengukur seberapa besar persentase pendapatan keluarga yang disisihkan untuk ditabung atau diinvestasikan. Rasio yang lebih tinggi menunjukkan dukungan ekonomi yang kuat terhadap minat investasi.
- b. Kepemilikan Portofolio Investasi: Mengukur jumlah dan jenis investasi yang dimiliki oleh keluarga, seperti saham, obligasi, reksa dana, atau properti. Kepemilikan portofolio investasi yang lebih besar menunjukkan minat investasi yang lebih tinggi.
- c. Pemahaman Tentang Investasi: Mengukur pemahaman keluarga tentang berbagai jenis investasi, risiko, dan peluang yang ada. Pemahaman yang lebih baik dapat mencerminkan minat investasi yang lebih besar.
- d. Toleransi Risiko: Mengukur tingkat kenyamanan keluarga dalam menghadapi risiko dalam investasi. Keluarga yang memiliki toleransi risiko yang lebih tinggi mungkin lebih cenderung berinvestasi dalam instrumen yang berisiko.
- e. Rencana Keuangan: Apakah keluarga memiliki rencana keuangan yang jelas dan tujuan investasi yang terdefinisi baik. Rencana ini mencerminkan minat investasi yang terarah.
- f. Sejarah Investasi: Mengukur pengalaman keluarga dalam berinvestasi, termasuk investasi sebelumnya yang telah dilakukan dan hasil yang diperoleh.
- g. Penggunaan Layanan Keuangan: Menunjukkan apakah keluarga menggunakan layanan keuangan seperti konsultan keuangan, perencana keuangan, atau aplikasi investasi.

4. Motivasi Investasi

Motivasi investasi adalah keadaan dimana pribadi seseorang terdorong dan berkeinginan untuk melakukan suatu tindakan yang berhubungan dengan investasi. Tindakan untuk mendorong seseorang dalam berinvestasi seperti mengikuti pelatihan pasar modal, seminar investasi, serta antusias menerima informasi dan penawaran investasi (Dewi & Nuryani, 2022). Motivasi memiliki peranan penting dalam menumbuhkan minat seseorang untuk berinvestasi sebab motivasi menjadi alasan yang mendorong seseorang mengerjakan suatu hal. Motivasi memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi (Nopriyani et al, 2020). Pengukuran dilakukan dengan memperhatikan tindakan seseorang, apakah dia memiliki dorongan yang kuat untuk berinvestasi setelah memperoleh beragam informasi. Dalam theory of planed behavior menjelaskan bahwa sikap atau tindakan seseorang melakukan sesuatu juga tidak lepas dari keputusan atau perilaku seseorang berinvestasi. Motivasi investasi memiliki beberapa indikator, diantaranya;

- a. Faktor internal atau motivasi di dalam diri seseorang, antara lain:
 - 1) Terdapat perubahan semangat dalam diri seseorang;
 - 2) Munculnya perasaan atau keinginan yang mengarah pada perbuatan/tingkah laku seseorang
 - 3) motivasi yang ditandai oleh perbuatan, reaksi untuk mewujudkan tujuannya.
- b. Faktor eksternal atau motivasi yang datang dari luar yang dapat berasal dari pengaruh lingkungan sekitar.
 - 1) Lingkungan keluarga; keluarga bisa menjadi alasan bagi mahasiswa untuk mewujudkan minat atau ketertarikan dalam berinvestasi
 - 2) Lingkungan pergaulan, lingkup pergaulan juga bisa menjadi motivasi bagi mahasiswa untuk berinvestasi.
 - 3) Lingkungan belajar/kampus, tempat belajar atau kampus juga memungkinkan untuk memunculkan motivasi mahasiswa dalam berinvestasi.

5. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi merupakan pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Pengetahuan dasar mengenai investasi akan membantu memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan saat berinvestasi. Pengetahuan yang memadai mengenai investasi sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal (Widianto, 2021). Pengetahuan investasi adalah pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek investasi dimulai dari pengetahuan dasar penelitian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian investasi. Investasi dapat diartikan suatu kegiatan menempatkan sejumlah dana pada satu atau lebih dari satu aset dalam periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh penghasilan atau peningkatan nilai investasi (Nandar et al, 2018). Tujuan investor melakukan kegiatan investasi adalah untuk mencari atau memperoleh pendapatan atau tingkat pengembalian investasi yang sering disebut return yang akan diterima di masa depan.

Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan, seperti pada instrumen investasi, hal-hal yang sangat penting untuk diketahui adalah bagaimana menilai kinerja perusahaan yang bersangkutan untuk beberapa tahun belakangan. Pengetahuan investasi sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal (Widianto, 2021). Pengetahuan investasi juga sangat diperlukan untuk memperoleh return yang maksimal dari investasi yang dilakukan. Indikator pengetahuan investasi dalam penelitian ini adalah:

- a. Mengetahui tujuan investasi,
- b. Mengetahui resiko investasi,
- c. Mengetahui tingkat pengembalian (return) investasi,
- d. Mengetahui instrument pasar modal,
- e. Mengetahui pengetahuan umum pasar modal.

2.2 Penelitian Terdahulu

Berikut merupakan hasil penelitian-penelitian sebelumnya yang sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

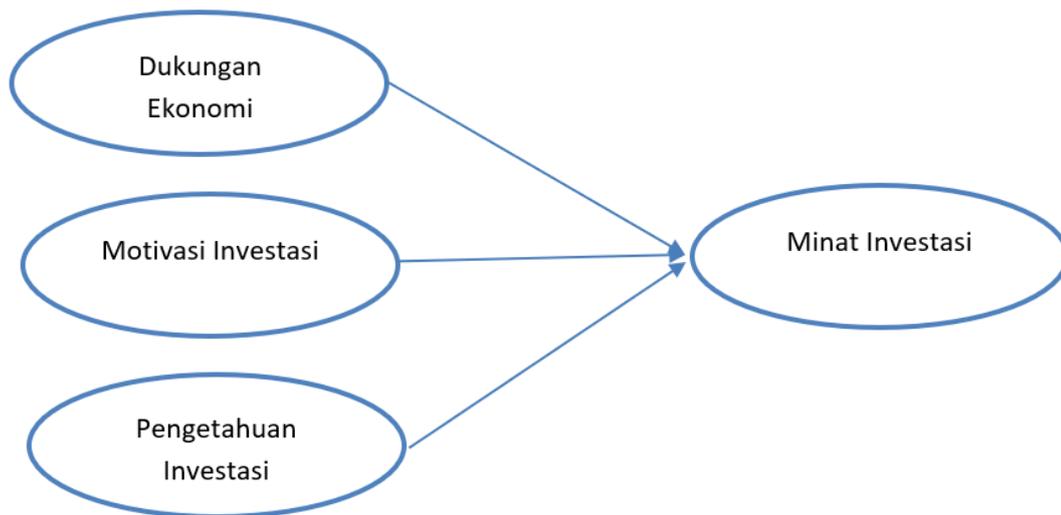
No.	Nama dan Tahun Penelitian	Metode Penelitian	Variabel atau Instrumen	Hasil Penelitian
1.	Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022)	Kuantitatif	Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Minat Berinvestasi	Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Berinvestasi
2.	Iqbal Amhalmad & Agus Irianto (2019)	Kuantitatif	Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Minat Berinvestasi	Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi berpengaruh secara langsung terhadap Minat Berinvestasi
3.	Haidir, M. S. (2019)	Kuantitatif	Pemahaman investasi, modal minimal, motivasi dan minat	Pemahaman investasi, modal minimal, motivasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat
4.	Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019)	Kuantitatif	Pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, motivasi investasi minat mahasiswa	Pengetahuan dan pemahaman investasi, Modal minimum investasi, Return, Risiko, Motivasi Investasi berpengaruh secara simultan terhadap tingginya minat yang dimiliki untuk melakukan investasi di pasar modal.
5.	Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019)	Kuantitatif	motivasi, pengetahuan pasar modal, preferensi risiko dan minat berinvestasi	Tidak terdapat pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi generasi milenial, terdapat pengaruh pengetahuan pasar modal terhadap minat berinvestasi generasi milenial, terdapat pengaruh preferensi risiko terhadap minat berinvestasi generasi milenial.

Sumber: Hasil penelitian sebelumnya diolah (2023)

2.3 Kerangka Konsep Penelitian

Berikut merupakan kerangka konseptual dalam penelitian ini:

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian



Berdasarkan kerangka konseptual penelitian di atas dapat dijelaskan bahwa:

1. Hubungan Dukungan Ekonomi Terhadap Minat Investasi

Dukungan ekonomi dari keluarga dapat memiliki dampak yang signifikan dan positif terhadap minat seseorang untuk berinvestasi. Ketika individu merasa didukung secara finansial oleh keluarga mereka, mereka cenderung memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih tinggi dalam mengambil risiko investasi. Dukungan ini dapat berupa dukungan finansial langsung, seperti bantuan modal awal atau pinjaman, atau bahkan dukungan moral dan pengetahuan tentang dunia investasi. Keluarga yang mendukung cenderung menciptakan lingkungan yang memungkinkan individu untuk menjelajahi peluang investasi dengan lebih percaya diri.

Dalam banyak kasus, ketika individu memiliki dukungan ekonomi dari keluarga, mereka lebih mampu mengatasi rintangan finansial yang mungkin muncul selama perjalanan investasi mereka. Ini dapat mendorong minat mereka untuk mengalokasikan sumber daya mereka ke dalam investasi jangka panjang,

seperti saham, obligasi, atau bisnis, yang pada gilirannya dapat berkontribusi pada pertumbuhan kekayaan pribadi dan pencapaian tujuan finansial. Oleh karena itu, dukungan ekonomi keluarga dapat memiliki dampak yang positif dan signifikan pada minat individu untuk berinvestasi dalam rangka mencapai stabilitas finansial dan pertumbuhan kekayaan.

2. Hubungan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi

Teori yang mendukung hubungan motivasi dengan minat investasi adalah teori McClelland's theory of learned needs. Kaitan teori tersebut dalam investasi yaitu investor termotivasi untuk berinvestasi dalam pemenuhan kebutuhan diri dapat membantu perkembangan ekonomi dalam afiliasi (menjalin hubungan) dengan emiten ataupun perusahaan dan dapat untuk kebutuhan kekuasaan yang terkait dengan pemenuhan kebutuhan diri dan keluarga. Dalam hal lain, seseorang yang memiliki keinginan untuk kebutuhannya harus dapat menentukan tujuannya dalam investasi dengan memperhitungkan risiko yang ada dalam investasi.

Motivasi merupakan dorongan bagi manusia untuk mengambil tindakan tertentu dalam upaya memuaskan kebutuhannya. Motivasi adalah proses pemberian dorongan dari diri sendiri maupun orang lain untuk dapat mencapai tujuannya. Setiap manusia dalam menjalani hidupnya pasti membutuhkan motivasi untuk apa yang mereka lakukan. Jika seorang mahasiswa memiliki motivasi yang tinggi untuk melakukan investasi, maka minat mahasiswa tersebut dalam berinvestasi akan mengalami peningkatan

3. Hubungan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi

Theory of Reasoned Action menjelaskan bahwa jika seseorang melakukan suatu hal berdasarkan minat dan keyakinan karena kegiatan tersebut dianggap penting dan memiliki manfaat atau hasil. Dalam hal ini, dapat diartikan bahwa seseorang yang memiliki pengetahuan mengenai investasi akan cenderung berminat untuk melakukan investasi. Pengetahuan investasi yang dimiliki seseorang akan sangat berguna untuk membantu mengelola investasi yang dimilikinya. Semakin tinggi pengetahuan seseorang mengenai investasi, maka ketertarikan dan keinginan seseorang tersebut akan semakin

tinggi untuk berinvestasi. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian kuantitatif deskriptif adalah suatu metode penelitian yang digunakan untuk menggambarkan atau menguraikan fenomena atau variabel dalam bentuk angka atau statistik. Dalam jenis penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari sampel yang representatif dan kemudian menganalisisnya secara statistik untuk mengidentifikasi pola, hubungan, atau karakteristik kuantitatif dari fenomena yang diteliti. Tujuan utama dari penelitian kuantitatif deskriptif adalah memberikan gambaran yang sistematis, akurat, dan objektif tentang fenomena tersebut tanpa melakukan manipulasi atau intervensi.

Hasil penelitian ini berfokus pada pengumpulan data yang konkret dan pengukuran variabel-variabel yang relevan. Penelitian kuantitatif deskriptif sering digunakan dalam berbagai disiplin ilmu, seperti ilmu sosial, ekonomi, psikologi, dan ilmu-ilmu terapan lainnya, untuk mengungkapkan pola atau tren yang ada dalam data, membantu dalam pengambilan keputusan, atau menyediakan dasar untuk penelitian lebih lanjut. Pendekatan penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis kuantitatif deskriptif

3.2 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Lingkungan Universitas Bojonegoro, Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bojonegoro dikarenakan pentingnya investasi bagi para mahasiswa yang mempunyai latar belakang pendidikan ekonomi pembangunan. Mahasiswa yang tergolong sebagai generasi muda pada dasarnya mempunyai identitas yang masih perlu ditingkatkan dalam hal pengambilan keputusan, sehingga alternatif-alternatif yang dapat mempengaruhi generasi muda dalam mengambil keputusan perlu diketahui secara empiris, sebelum pada tahap pengambilan keputusan seseorang dihadapkan pada orientasi minat dan adanya beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dukungan ekonomi,

motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi secara empiris.

3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Bojonegoro pada semester 3, 5 dan 7, alasan penentuan populasi dalam penelitian ini dimaksud sudah mengenal dan mengetahui gambaran secara umum tentang investasi. Dengan demikian sampel dalam penelitian ini antara 50-100 sampel. Pengambilan jumlah sampel tersebut dalam penelitian sudah memenuhi ukuran sampel yang representatif (Hair et al, 2010).

Karakteristik data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan jenis cross section yang menggunakan teknik pengambilan sampling Accidental sampling ialah teknik pengambilan sampel penelitian yang sifatnya incidental sehingga menjadikan objek sebagai sampel selama itu memenuhi syarat.

3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil secara langsung kepada responden baik dilakukan secara online maupun offline, data dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala likert mulai dari angka 1 sampai dengan 5. Data yang sudah terkumpul akan dilakukan tabulasi dan tahap pengujian data.

3.5 Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan pendekatan analisis regresi linier berganda, tahap awal dalam penelitian ini dilakukan dengan menguji instrumen data penelitian, uji asumsi klasik dan yang terakhir adalah uji hipotesis untuk mengetahui hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1 Anggaran Biaya

Anggaran biaya disajikan dalam bentuk tabel dan terperinci dengan ketentuan masing-masing kebutuhan berikut:

- a. Biaya Gaji dan Upah Maksimal 20% dari total anggaran
- b. Biaya Bahan Habis Pakai dan Peralatan Maksimal Maksimal 40% dari total anggaran
- c. Biaya Perjalanan Maksimal 20% dari total anggaran
- d. Biaya lain-lain Maksimal 20% dari total anggaran

Tabel 4.1 Rencana Anggaran Biaya

No.		Uraian Pekerjaan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah Harga
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
I		Gaji dan upah (20%)				
1.1		Ketua	Org/Periode	1	Rp 225,000	Rp 225,000
1.2	1.2.1	Anggota 1	Org/Periode	1	Rp 125,000	Rp 125,000
	1.2.2	Anggota 2	Org/Periode	1	Rp 125,000	Rp 125,000
	1.2.3	Anggota 3	Org/Periode	1	Rp 125,000	Rp 125,000
		Jumlah I				Rp 600,000
II		Bahan habis pakai dan peralatan (40%)				
2.1		Alat Tulis Kantor				
	2.1.1	Kertas HVS 80 gram, A4	Rim	6	Rp 55,000	Rp 330,000
	2.1.2	Paper Clip Tipe No.5	Box	4	Rp 11,000	Rp 44,000
	2.1.3	Alat Tulis	Pak	1	Rp 61,000	Rp 61,000
	2.1.4	Map Plastik	Pcs	150	Rp 2,100	Rp 315,000
	2.1.5	Bolpoin (Souvenir Responden)	Pcs	150	Rp 3,000	Rp 450,000
		Jumlah II				Rp 1,200,000
III		Perjalanan (20%)				
3.1		Perjalanan				
	3.1.1	Transportasi Personil	Org/Periode	4	Rp 60,000	Rp 240,000
	3.1.2	Konsumsi Personil	Org/Periode	24	Rp 15,000	Rp 360,000
		Jumlah III				Rp 600,000
IV		Biaya lain-lain (20%)				
4.1		Biaya Penelusuran Pustaka				
	4.1.1	Studi Pustaka Ketua	Org/Hr	1	Rp 235,000	Rp 235,000
	4.1.2	Laporan Akhir	Buku	3	Rp 100,000	Rp 300,000
	4.1.3	Pembuatan Dokumentasi	Album	1	Rp 65,000	Rp 65,000
		Jumlah IV				Rp 600,000
V		Jumlah I,II,III,IV				Rp 3,000,000

4.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini direncanakan dapat terealisasi dalam waktu 4 (empat) bulan, sesuai dengan uraian pada tabel 4.1. berikut ini:

Tabel 4.2. Jadwal Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Bulan Ke				
		1	2	3	4	5
1.	Persiapan Penelitian	■				
2.	Studi awal	■	■			
3.	Proses pengumpulan data		■			
4.	Proses tabulasi data dan analisis tahap 1		■	■		
5.	Pengolahan data dan analisis tahap 2		■	■	■	
6.	Persiapan dan Laporan kemajuan			■	■	
7.	Pelaporan					■

BAB V

TARGET LUARAN

5.1 Target Luaran Penelitian

Target luaran dalam penelitian ini dilakukan pada publikasi karya ilmiah nasional terakreditasi Sinta 4 pada link berikut:

<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/index> (Home Page OJS)

<https://drive.google.com/file/d/1-5WnmeObSQEs-lp0jJ-A3ru7roYxrbdH/view>

(Sertifikat Sinta)

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734-746.
- Aprillianto, B., Wulandari, N., & Kurrohman, T. (2014). Perilaku investor saham individual dalam pengambilan keputusan investasi: Studi Hermeneutika-Kritis. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 16-31.
- AS, M. A. M., & Muhrir, I. (2023). Peran Investasi Asing Langsung dan Bantuan Luar Negeri dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi: Efek Moderasi Stabilitas Politik Di Negara D-8. *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, 2(1 Juni), 1-21.
- Cholidia, R. (2017). Perilaku Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus pada Investor Saham Individu di Bandar Lampung).
- Dewi, L. P. T., & Nuryani, N. N. J. (2022). Pengetahuan, Modal Minimum Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa STIE Satya Dharma Singaraja. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1725-1733.
- Dewi, N. P. P. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021) (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Fadhiilah, A. (2023). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Individu dalam Keputusan Investasi Reksa Dana Masyarakat di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *JURNAL ACITYA ARDANA*, 2(1), 16-28.
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2), 198-211.
- Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal bagi generasi milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281-295.
- Hidayati, A. N. (2017). Investasi: Analisis dan relevansinya dengan ekonomi Islam. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 227-242.
- Latiffa, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Ditinjau Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Lusda, I. M., Wijayanto, H., & Hakim, D. B. (2017). Modal Intelektual Pada Perusahaan-Perusahaan Di Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 6(1), 58-81.
- Mahendra, K. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Belanja dan Perilaku Investasi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Mardiyana, A. D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi. Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Yang Tergabung Dalam Galeri Investasi Syariah Uin Raden Intan Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Munawwarah, A. (2021). Persepsi Orang Tua terhadap Perguruan Tinggi Ditinjau dari Latar Belakang Sosial Ekonomi di Lingkungan Jampue Kelurahan Lanrisang Kabupaten Pinrang (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).

- Nadapdap, J. P., & Helmi, A. Y. (2023). Menyemai Bibit Investor Masa Depan: Pentingnya Edukasi Pasar Modal Di Lingkungan Pendidikan Di Sman 1 Bengkayang Dan Sman 2 Bengkayang. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 57-64.
- Nadila, D., Silfia, S., Hidayaty, D. E., & Mulyadi, D. (2023). Pemahaman Investasi, Motivasi Investasi Dan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pijar*, 1(2), 104-109.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.
- Noptriyani, I., Ahmadsyah, I., & Aufa, S. (2020). Faktor-Faktor yang Menjadi Penghambat bagi Mahasiswa dalam Memiliki Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 82-109.
- Noptriyani, I., Ahmadsyah, I., & Aufa, S. (2020). Faktor-Faktor yang Menjadi Penghambat bagi Mahasiswa dalam Memiliki Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 82-109.
- Paningrum, Destina S. E. (2022). *Buku referensi investasi pasar modal*. Lembaga Chakra Brahmana Lentera.
- Putri, I. A. S. K. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Mahasaraswati Denpasar (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar)*.
- Ramadhan, S. (2016). Pasar Uang Dan Pasar Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 1(2), 197-210.
- Rudiwantoro, A. (2018). Langkah penting generasi millennial menuju kebebasan finansial melalui investasi. *Jurnal Moneter*, 5(1), 44-51.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control, dan risk tolerance terhadap financial

management behavior pada generasi milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002-1014.

Situmorang, B. U. K., & Syahbudi, M. (2022). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Serdang Bedagai. *Anindyaguna Ekonobisnis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 4(2), 364-372.

Syaifullah, M., Fachrurazi, F., Achmad, F., Usman, S. A., & Wahyuni, R. (2019). Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah Dalam Meningkatkan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 3(2), 108.

Syam, A. (2022). Perencanaan Keuangan Rumah Tangga (Studi pada Pasangan Usia Muda di Kelurahan Kassa Kecamatan Batulappa Kabupaten Pinrang) (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).

Tumewu, F. (2019). Minat investor muda untuk berinvestasi di pasar modal melalui teknologi fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2).

Utama, A. C., & Muid, A. (2014). Pengaruh Current Ratio, Debt Equity Ratio, Debt Asset Ratio, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Return On Asset pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010–2012 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 198.

Widianto, B. F. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi dan modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah: Studi pada Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).



UNIVERSITAS BOJONEGORO
FAKULTAS EKONOMI

Website : <https://f.ekonomi.unigoro.ac.id> e-mail : fe@unigoro.ac.id
Sekretariat: Kampus Kalirejo Jl. Lettu Suyitno No. 02 Telp./Fax. (0353) 839006 Bojonegoro

Nomor : 1064/FE.UB/IX/2023
Perihal : 1 (satu) Bendel
Lampiran : **Permohonan Pengajuan Dana Penelitian**

Kepada Yth.
Rektor Universitas Bojonegoro
Di
Bojonegoro

Menindak lanjuti pengumuman/himbauan yang disampaikan oleh Ketua Yayasan Suyitno Bojonegoro, bahwa setiap Dosen di Universitas Bojonegoro wajib melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dapat dilaksanakan melalui Hibah Internal Dosen. Maka bersama ini kami mengajukan usulan dana hibah internal dosen dengan keterangan berikut:

Nama Dosen : Mochadi, S.E., M.M
NIDN : 07 010860 01
Judul Proposal : Dukungan Ekonomi, Motivasi Investasi Dan Pengetahuan
Investasi Terhadap Minat Investasi

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Bojonegoro, 22 September 2023



Hartingsih Astuti, S.E., M.M
NIDN. 07 231262 02

Tembusan kepada:

1. Yth. Ketua Yayasan Suyitno Bojonegoro
2. Yth. Ketua LPPM Universitas Bojonegoro