

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Strategi pengembangan objek wisata Air Bandung Bondowoso di Desa Sidobandung Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro.
 - a. Lokasi objek wisata Air Bandung Bondowoso dinilai cukup strategis dan mudah diakses oleh kendaraan roda 2 maupun roda 4. Akses jalan menuju objek wisata cukup baik, terdapat 3 titik papan penunjuk arah yaitu dipasar Bungkal, perbatasan Sukosewu dan di Desa Sidobandung. Namun, kurangnya papan penunjuk arah menyebabkan wisatawan kebingungan terutama wisatawan dari luar desa Sidobandung. Strategi yang perlu dilakukan yaitu pengelola perlu menambahkan beberapa papan penunjuk arah dititik strategis terutama dipersimpangan jalan yang sering dilewati wisatawan dari luar desa Sidobandung. Strategi ini perlu dilakukan untuk meningkatkan kemudahan akses lokasi wisatawan menuju objek wisata Air Bandung Bondowoso.
 - b. Promosi wisata Air Bandung Bondowoso sudah dilakukan, namun belum dilakukan secara optimal. Akun media sosial yang dimiliki belum dimanfaatkan sepenuhnya dan unggahan dimedia sosial belum dilakukan secara rutin. Selain media sosial objek wisata ini juga melakukan promosi melalui pemasangan banner/spanduk diluar wilayah desa. Namun demikian promosi tersebut belum mampu mejangkau masyarakat secara luas. Oleh karena itu pengelola diharapkan memanfaatkan semua media sosial yang dimiliki serta mengupload konten secara rutin dan

terencana minimal seminggu sekali, agar bisa menarik minat kunjungan wisatawan.

- c. Sarana prasarana objek wisata Air Bandung Bondowoso cukup lengkap dan memadai, namun memerlukan perbaikan di wahana dan spot foto karena mengalami penurunan kondisi, sehingga terlihat kurang terawat dan tidak menarik bagi pengunjung. Keterbatasan anggaran menjadi kendala utama dalam pengembangan. Pengelola dapat melakukan perawatan sederhana secara rutin untuk mencegah kerusakan yang lebih parah, sambil mengoptimalkan fasilitas yang sudah ada tanpa harus menambahkan wahana atau spot foto baru yang membutuhkan biaya yang lebih besar.

2. Pengaruh lokasi, promosi dan sarana prasana terhadap minat kunjungan wisatawan di objek wisata Air Bandung Bondowoso di Desa Sidobandung Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro.

- a. Lokasi (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan (Y). Penelitian ini menemukan bahwa semakin baik lokasi objek wisata yang meliputi kemudahan akses, visibilitas, kondisi lalu lintas, serta ketersediaan tempat parkir maka akan meningkatkan minat kunjungan wisatawan.
- b. Promosi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan (Y). Penelitian ini menemukan bahwa kegiatan promosi memiliki peranan penting dalam meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung. Promosi yang dilakukan melalui media

sosial, baik dari segi frekuensi, penyampaian informasi, kualitas konten, maupun ketepatan sasaran promosi, mampu meningkatkan kesadaran wisatawan terhadap keberadaan objek wisata

- c. Sarana prasarana (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan wisatawan (Y). Penelitian ini menemukan bahwa ketersediaan fasilitas dan kondisi fasilitas memiliki peran penting untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan.
- d. Lokasi (X_1), promosi (X_2) dan sarana prasarana (X_3) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat kunjungan wisatawan (Y).

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut :

5.2.1 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian ilmu Ekonomi Pembangunan, khususnya pada bidang pariwisata dan pengembangan destinasi wisata lokal. Temuan pada penelitian ini memperkuat teori yang menyatakan bahwa lokasi, promosi, dan sarana prasarana merupakan faktor penting untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan. Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan pendekatan *mix methods* mampu memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap fenomena pariwisata, karena tidak hanya menjelaskan hubungan

antarvariabel secara statistik saja, namun juga mengungkap kondisi nyata di lapangan.

5.2.2 Implikasi Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengelola objek wisata Air Bandung Bondowoso dan Pemerintah Desa dalam menyusun strategi pengembangan wisata. Peningkatan aksesibilitas melalui penambahan papan penunjuk arah, mengoptimalkan promosi digital secara konsisten, serta perbaikan dan pembaruan sarana prasarana diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan wisatawan. Dengan pengelolaan yang lebih baik, objek wisata ini diharapkan berpotensi meningkatkan minat kunjungan wisatawan.

5.3 Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, mengenai pengembangan objek wisata Air Bandung Bondowoso di Desa Sidobandung Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro, maka peneliti memberikan saran dan rekomendasi adalah sebagai berikut :

1. Pengelola Objek Wisata Air Bandung Bondowoso perlu menyediakan papan penunjuk arah yang jelas dan mudah ditemukan di jalur utama menuju lokasi wisata. Upaya ini penting untuk meningkatkan visibilitas dan kemudahan akses bagi wisatawan, terutama pengunjung dari luar Desa Sidobandung.

2. Pengelola objek wisata diharapkan dapat mengoptimalkan kegiatan promosi dan memanfaatkan semua akun media promosi yang dimiliki. Promosi perlu dilakukan secara konsisten, kreatif, dan tepat sasaran agar mampu meningkatkan kesadaran wisatawan terhadap keberadaan objek wisata Air Bandung Bondowoso serta mendorong peningkatan minat kunjungan wisatawan.
3. Pengelola objek wisata disarankan untuk melakukan perawatan, pembaruan, dan penambahan sarana dan prasarana, seperti fasilitas umum, spot foto, serta wahana permainan. Sarana dan prasarana yang memadai dan terawat dapat meningkatkan kenyamanan wisatawan sehingga mendorong keinginan untuk berkunjung kembali.
4. Pemerintah Desa Sidobandung dan Pemerintah Kabupaten Bojonegoro diharapkan dapat memberikan dukungan berkelanjutan dalam pengembangan objek wisata, baik melalui pendampingan, penyediaan anggaran, maupun perbaikan infrastruktur pendukung, agar pengelolaan wisata dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan.
5. Masyarakat dan pelaku UMKM di sekitar objek wisata diharapkan dapat berpartisipasi aktif dalam mendukung pengembangan pariwisata dengan menjaga kebersihan lingkungan, meningkatkan kualitas produk dan pelayanan, serta menciptakan suasana yang ramah bagi wisatawan.
6. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat kunjungan wisatawan, seperti harga, kualitas pelayanan, daya

tarik wisata, atau kepuasan wisatawan, serta memperluas lokasi penelitian diharapkan agar dapat memperkaya kajian mengenai pengembangan objek wisata dan minat kunjungan wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. E. I., & Karina, M. E. (n.d.). Analisis Desa Wisata Rindu Hati Kabupaten Bengkulu Tengah Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan. *Jurnal Sikom*, 55–69.
- Alma, B. (2014). *Kewirausahaan*.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah blok j, cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *Jurnal IKRAITH-Ekonomika*, 4(3), 243–252.
- Apriyani, S. D. (2021). *Analisis Potensi Pengembangan Obyek Wisata Danau Bebek Bebekan dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Labuhan Ratu*.
- Ashoer, M. (2019). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Asurah, W., & Wibawani, S. (2023). Collaborative Governance Pengembangan Objek Wisata Air Embung “Bandung Bondowoso” Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Darma Agung*, 31(3), 167.
- Azizah, A., & Rana, M. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam. *JETOUR (Journal of Sharia Tourism and Hospitality)*, 2(1), 52–62.
- Azzahra, S. G., Nur, S., Fadhlurrahmah, A., & Suhartanto, D. (2025). From Social Media to Experience : A Digital Marketing Model for Tourism Destinations in Bandung Regency. *JTOS (Jornal of Tourism Sustainability)*, 5(4), 179–192.
- Bachari, B. . (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46–62.
- Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 1–19.
- Dewi, A. P., & Putra, R. M. (2023). Strategi pengelolaan lingkungan ekowisata Sungai Gelombang di Desa Sipungguk Kecamatan Salo Kabupaten Kampar. *Jurnal Zona*, 7(2), 143–149.
- Diantanti, N. P., & Asrori, I. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Objek Wisata Hutan Pinus Loji Lereng Kelud). *Jurnal Translitera*, 10(1), 45–53.

- Fadisa, N., Syamsurizaldi, S., & Koeswara, H. (2022). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Pada Kawasan Geopark Ngarai Sianok Maninjau Di Kota Bukittinggi. *Jurnal Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 3(2), 73–78.
- Ghozali, H. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan penerbit universitas diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015a). *Basic Econometrics* (5th ed.).
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015b). *Basic Econometrics* (5th ed.).
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). *Tourism and innovation*. Routledge.
- Hardiyanto, D., Wijaya, M., & Satyawan, A. (2025). The role of marketing communications in influencing the promotion and visibility of tourist destinations : A systematic literature review. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship (JOSTE)*, 6(2), 93–111.
- Husainah, N., Hanifah, A., Hasanah, Jamilah, S., Annas, M., & Toyyibi, A. M. (2024). *Metode dan Teknik Sampling*. Duta Sains Indonesia 2024.
- Komalasari, B. D., Damayanti, S. P., & Wahyuningsih, S. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas Sarana Prasarana Pada Destinasi Wisata Otak Kokok Joben Kabupaten Lombok Timur. *Journal Of Responsible Tourism*, 3(2), 667–678.
- Laing, H., Kuntariati, U., & Estikowati. (2022). Pengaruh Atraksi Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ke Desa Wisata Tane' Olen Setulang Kabupaten Malinau Kalimantan Utara. *Jurnal Tesla: Perhotelan-Destinasl Wisata-Perjalanan Wisata*, 2, 2.
- Lanzara, G. A., & Minerva, G. A. (2019). Tourism, amenities, and welfare in an urban setting. *Journal of Regional Science*, 59(2), 333–359.
- Lian, Y. P., Laka, M., Semi, Y., & Danggur, G. (2024). Dampak Wisata Pantai Tedis Terhadap Pendapatan UMKM Kota Kupang. *JUPEK: Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 6(1), 77–84.
- M.Dzulkifli, & Masjhoer, J. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Objek Wisata , Aksesibilitas , dan Fasilitas di Desa Wisata Pulesari, Kabupaten Sleman. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 48–58.
- Mahmud, M. (2016). Analisis Time Series dan Cross Section Perbandingan Kinerja

Keuangan Pada PT KIMIA TBK, PT PYRIDAM FARMA TBK, dan PT Kalbe Farma TBK Tahun 2019-2021. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 184–203.

Meutia, R., & Rizal, S. (2022). Pengaruh Pengembangan Wisata Bahari terhadap Pendapatan Masyarakat di Pulau Dua Bakongan Timur Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 59–78.

Novitasari, I., & Nasir, M. (2024). Analisis Pengaruh Social Media Marketing, Inovasi Sarana Prasarana dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan Berwisata di Solo. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 7(1), 1–10.

Nugraha, & Andi. (2022). *Metolodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Nurhadi, F. D. C., & Rengu, S. P. (2014). el.“Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah “(Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2(2), 325–331.

Octavia, E. P., & Sutriani. (2020). *Peningkatan Layanan Jasa Pendidikan Melalui Teknologi Digital Dipondok Pesantren “Walisongo” Ngabar*.

Octaviani, L. K., & Kesuma, W. P. (2024). The Effect of Attractions , Amenities , Accessibility on Tourist Satisfaction at Garuda Wisnu Kencana Bali. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 5(2), 81–93.

Parrangan, C., Bahri, S., & Suhaeb, M. I. S. (2022). Pengaruh Pengembangan Obyek Wisata Terhadap Lingkungan Permukiman Sekitarnya (Studi Kasus : Negeri Di Atas Awan Kabupaten Toraja Utara). *Postgraduate Bosowa University Publishing*, 5(1), 44–55.

Pauang, J. G., Tahirs, J. P., & Pali, E. (2024). Analisis Dampak Objek Wisata Rohani Terhadap Pendapatan UMKM Di Buntu Burake. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 7163–7173.

Pertiwi, N. I., Bahrin, K., & Sismanto, A. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Promosi Terhadap Daya Tarik Pengunjung Pantai Pasar Seluma. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 658–665.

Pongsammin, Y. S., Wuisang, C. E. V, & Rengkung, M. M. (2021). The Development Of Interest Tourism In Minahasa District. *Jurnal Spasial*, 8(3), 566–575.

Putra, I., & Dewi, M. H. U. (2020). Pengaruh ketersediaan fasilitas, atraksi wisata, terhadap jumlah wisatawan, pendapatan masyarakat di Pura Tirta Taman Mumbul. *E-Jurnal EP Unud*, 10(1), 247–277.

- Qomar, H. M. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Membekali Kemampuan Membangun Teori Baru*. Inteligencia Media (Kelompok Penerbit Intrans Publishing).
- Rachmawati, T. (2017). *Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif*.
- Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rifqi, M. R., K, K., & Syahriza, R. (2023). Analisis Pemanfaatan Potensi Lokal Sebagai Objek Wisata Untuk Sustainable Development Goals. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3).
- Rukajad, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan dan Konseling*.
- Sari, N., Ms, M., & Erlina, E. (2023). Digital Content Marketing Influences People to Visit Tourist Destinations. *International Journal of Advances in Social Sciences and Humanities*, 2(August), 212–221.
- Sekaran, & Baugie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.).
- Setiawan, S. K. I., Lubis, A. L., & Supardi. (2023a). Pengaruh 3A (Atraksi , Aksesibilitas dan Amenitas) terhadap Keputusan Wisatawan untuk Berkunjung ke Pantai Ciptaland , Kota Batam. *Jurnal Pariwisata*, 10(2), 287–300.
- Setiawan, S. K. I., Lubis, A. L., & Supardi. (2023b). The Influence of 3A (Attractions , Accessibility and Amenities) on Tourists ' Decisions to Visit Ciptaland Beach , Batam City. *E-Journal of Tourism*, 10(2), 287–300.
- Sianipar, M. (2019). Effect of product, price, location and tourism promotion of interest in visiting Lake Toba tourist attraction. *Enrichment: Journal of Management*, 9(2), 1–12.
- Sinaga, N. A., Koto, M. S., Tanjung, A., Panggabean, N. Z., & Riwayani. (2024). Implikasi potensi wisata berbasis ekonomi kreatif terhadap perkembangan umkm. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah V*, 7(2), 1475–1481.
- Sinthike Nandi Palla, P., & dan Ketut Kuswara, H. M. (2025). Pengaruh Kondisi Sarana Dan Prasarana Terhadap Kenyamanan Wisatawan Di Pantai Oesina Kecamatan Kupang Barat Kabupaten. *Jurnal Batakara*, 6(1a), 92–99.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT. Kanisius.

- Sofiani, S., & Yulia, T. P. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Cihideung Udik Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata. *Journal Hospitality and Tourism*, 6(2), 23–29.
- Sugiyono, T. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, A., Yuwantiningrum, S. E., & Rainanto, B. H. (2025). The Influence Of Tourist Attraction And Accessibility On Tourists Visiting Decisions At Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai KIRTI. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 6(1), 31–40.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, H. A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2019). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula* (Surokim (ed.); Vol. 3, Issue 1).
- Surya, E. D., Felani, K. F., & Felani, V. T. (2023). Analysis of Tourist Attractions, Amenities and Accessibility to Tourist Visit Decisions Mediated by Digitalization Promotion. *International Economics and Management (IEM)*, 1(2), 1–10.
- Swantari, A., Ratnaningtyas, H., & Asmaniaty, F. (2024). The Influence of Tourism Attractions, Facilities, and Accessibility on Interest in Tourism Visit at lake Situ Gintung, South Tangerang City, Indonesia. *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*, 66.
- Tanuwijaya, L., Sundayana, D., Adriana, I. G. A. W., Adriansyah, E., & Ridwan, M. (2025). Dampak Pengembangan Promosi Digital Terhadap Pariwisata Tingkat Kunjungan di Desa Pandanrejo Kecamatan Purworejo, Indonesia. *BARISTA (Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata)*, 12(1), 1–10.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi Keem). Penerbit Andi.Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2019). Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, 103.
- Ulfa, A. (2021). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan PT.Quadra Mitra Perkasa Balikpapan. *Jurnal Eksis*, 7(2), 1972–1982.
- Wahyuningsih, S., & Santoso, R. P. (2023). Pengaruh Strategi Promosi dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Objek Wisata Pemandian Pandan Sili

Desa.Ngampungan Kec.Bareng Kab.Jombang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(4).

Widyastuti, A. R. (2010). Pengembangan pariwisata yang berorientasi pada pelestarian fungsi lingkungan. *Jurnal Ekosains*, 2(3), 69–82.

Wulandari, D. P. (2025). *Tourism Promotion Strategy Analysis : Increasing Destination Attractiveness in the Digital Era*. 3(1), 163–173.

Yam, J. H. (2022). Refleksi Penelitian Metode Campuran. *Jurnal Empire*, 2(2), 126–134.

Yuliani, S. . (2018). *Teknik Pengolahan dan Aanalisis Data Penelitian*.

Yun, H. (2014). Spatial relationships of cultural amenities in rural tourism areas. *Journal of Heritage Tourism*, 9(3), 220–234.

Zairil. (2024). Pengembangan Pariwisata Pedesaan : Menilai Peran Aksesibilitas dalam Meningkatkan Daya Tarik Desa Sumber Bulu. *JMPH (Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel)*, 8(2), 115–128.