

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. *Affiliate marketing* telah memiliki landasan hukum yang jelas. Meskipun telah memiliki landasan hukum dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, serta Peraturan Pemerintah tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik, hingga saat ini belum terdapat pengaturan khusus yang mengatur kedudukan dan tanggung jawab hukum afiliator. Kondisi tersebut menimbulkan ketidakpastian hukum dalam menentukan pihak yang bertanggung jawab apabila konsumen mengalami kerugian akibat promosi produk melalui *affiliate marketing*.
2. Perlindungan hukum bagi konsumen pada dasarnya telah tersedia melalui upaya preventif dan represif. Perlindungan preventif diwujudkan melalui hak konsumen untuk memperoleh informasi yang benar, jelas, dan jujur, sedangkan perlindungan represif diberikan melalui mekanisme ganti rugi dan penyelesaian sengketa. Namun, perlindungan tersebut belum berjalan secara optimal karena belum adanya pengaturan khusus mengenai tanggung jawab afiliator dan standar promosi dalam *affiliate marketing*. Oleh karena itu, diperlukan regulasi yang lebih jelas guna memberikan kepastian hukum serta perlindungan yang lebih efektif bagi konsumen.

B. Saran

1. Pemerintah perlu membentuk regulasi yang secara khusus mengatur *affiliate marketing* dalam sistem perdagangan elektronik, terutama mengenai kedudukan hukum affiliator, hak dan kewajiban para pihak, standar promosi digital, serta mekanisme pertanggungjawaban apabila terjadi kerugian konsumen. Pengaturan tersebut diperlukan untuk memberikan kepastian hukum dan meningkatkan efektivitas perlindungan konsumen di era digital.
2. Pelaku usaha dan affiliator hendaknya menjalankan kegiatan promosi secara jujur, transparan, dan bertanggung jawab dengan memberikan informasi yang benar serta tidak menyesatkan konsumen. Selain itu, konsumen perlu meningkatkan literasi digital dan kehati-hatian dalam menilai informasi yang diperoleh melalui media sosial sebelum melakukan transaksi. Dengan adanya sinergi antara pemerintah, pelaku usaha, affiliator, dan konsumen, diharapkan tercipta ekosistem perdagangan elektronik yang lebih aman, adil, dan memberikan perlindungan hukum yang optimal bagi seluruh pihak

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barkatullah, Abdul Halim. *Hukum Transaksi Elektronik di Indonesia*. Bandung: Nusa Media, 2017.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hak-Hak Konsumen*, Bandung: Nusa Media, 2015
- Marzuki, Peter Mahmud. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana, 2019.
- OECD. *Consumer protection in digital trade*. Paris: OECD Publishing, 2021.
- OECD. *Consumer protection in e-commerce transactions*. Paris: OECD Publishing, 2021.
- OECD. *Consumer policy in the digital age*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2023.
- OECD. *Consumer protection in influencer and affiliate marketing*. Paris: OECD Publishing, 2023.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo, 2019.
- Smits, Jan M. *Contract law in the digital age*. London: Cambridge University Press, 2020.
- World Bank. *Digital economy and consumer protection report*. Washington, DC: World Bank, 2021.
- World Bank. *Digital literacy and consumer protection in the digital economy*. Washington, DC: World Bank, 2021.
- World Bank. *Digital platforms and consumer protection challenges*. Washington, DC: World Bank, 2021.

JURNAL

- Afrineldi. "Perlindungan Konsumen dalam Perdagangan Elektronik (E-commerce)." *Jurnal Ilmiah Publika* 9, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.33603/publika.v9i1.5719>.
- Aji, Dianto. "Pengaturan Jual Beli Secara Online Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik." *Jurnal Hukum Progresif* 10, no. 1 (2022): 12–24. <https://doi.org/10.14710/jhp.10.1.12-24>.

- Alamanda, Asri Elies, & Darminto Hartono. "Perlindungan Konsumen atas Pencabutan Izin Usaha BPR oleh Otoritas Jasa Keuangan." *Journal of Judicial Review* 23, no. 1 (2021): 1–15.
- Anggaetri, N. A., dkk. "Transformasi Niat Beli: Dampak *Affiliate marketing* dan Perceived Ease of Use dengan Moderasi User Generated Content." *Jurnal Manajemen dan Profesional* 5, no. 3 (2024): 506–521. <https://doi.org/10.32815/jpro.v5i3.2370>.
- Anugrah, D., B. L. Dialog, R. S. Fauziah, & H. Budiman. "Ketimpangan Perlindungan Hukum Afiliator di Platform *E-commerce* Indonesia." *Justicia Journal* 14, no. 2 (2025): 198–210. <https://doi.org/10.32492/jj.v14i2.14202>.
- Attirmidzi, M. Z., & Rizka. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Sistem Transaksi Online Perspektif Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik." *Jurnal Supremasi* 12, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.35457/supremasi.v12i1.1679>.
- Barkatullah, Abdul Halim. "Perlindungan Konsumen dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik di Indonesia." *Jurnal RechtsVinding* 11, no. 1 (2022): 90–102.
- Benuf, Kornelius, & Muhamad Azhar. "Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer." *Gema Keadilan* 7, no. 1 (2020): 20–33. <https://doi.org/10.14710/gk.2020.7504>.
- Cahyaningrum, Dian. "Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik." *Jurnal Negara Hukum* 11, no. 2 (2020).
- Dewi, Sinta. "Hukum Perlindungan Konsumen dalam Ekosistem Digital." *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* (2018).
- Dewi, Sinta. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Elektronik." *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* (2018).
- Dewi, Sinta. "Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Transaksi Elektronik." *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* (2018).
- Dewi, Sinta. "Penyelesaian Sengketa Konsumen di Era Digital." *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* (2018).
- Disemadi, Hari Sutra. "Lenses of Legal Research: A Descriptive Essay on Legal Research Methodologies." *Journal of Judicial Review* 24, no. 2 (2022): 289–304. <https://doi.org/10.37253/jjr.v24i2.7280>.

- Disemadi, Hari Sutra, & Kholis Roisah. "Consumer Protection in *Electronic commerce*: Legal Challenges in Indonesia." *Jurnal RechtsVinding* (2021).
- Dwivedi, Y. K., E. Ismagilova, D. L. Hughes, dkk. "Setting the Future of Digital and Social Media Marketing Research: Perspectives and Research Propositions." *International Journal of Information Management* 59 (2021): 102168. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>.
- Fauzi, M. R. "Perlindungan Konsumen dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik di Indonesia." *Jurnal Rechtens* 12, no. 1 (2023).
- Fibrianti, Nyimas. "Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen: Sinergi Negara, Pelaku Usaha dan Konsumen." *Borobudur Law Review* 2, no. 2 (2020): 90–101. <https://doi.org/10.31603/burrev.3971>.
- Firmansyah, A. E., & Suraji. "Problematika Pemenuhan Hak Konsumen dalam Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik serta Perlindungan Konsumen Atas Pop-Up Store." *Jurnal Privat Law* 12, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.20961/privat.v12i2.52386>.
- Gultom, R. H., N. A. Sinurat, J. A. Sirait, & B. Purba. "Strategi Penguatan Perlindungan Konsumen Digital dalam Transaksi *E-commerce* Berbasis Analisis UU Perlindungan Konsumen dan UU ITE di Indonesia." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 5, no. 3 (2025).
- Ibrahim, A. M., I. Polidu, & S. W. S. Moha. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Elektronik di Indonesia Saat Ini." *Hukum Responsif* 15, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.33603/responsif.v15i1.8929>.
- Ihatra, D. A., N. Hasfi, & N. S. Ulfa. "Persuasive Elements Within Indonesian *Affiliate marketing* Content on TikTok." *Interaksi Online* 12, no. 4 (2024): 385–399.
- Ismagilova, E., Y. K. Dwivedi, & E. Slade. "Perceived Helpful Reviews, e-WOM Adoption and Purchase Intention in Online Environments." *Information Systems Frontiers* 22, no. 4 (2020): 1007–1020.
- Izazi, F. S., P. Sajena, R. S. Kirana, & K. Marsaulina. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi *E-commerce* Melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 dan PP Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik." *Leuser: Jurnal Hukum Nusantara* (2024).
- Khairani, Z., E. Soviyant, & Aznuriyandi. "Efektivitas Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Era

Digital." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 11, no. 2 (2022): 187–201.

Kholifah, S. N., & I. Yulawan. "Perlindungan Hukum Konsumen Atas Cacat Informasi Suatu Produk dalam Transaksi *E-commerce* di Indonesia." *Keadilan* (2025). <https://doi.org/10.37090/z7emt998>.

Kunarso, K., D. Hartono, R. Fandani, & M. F. Soselisa. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Live Shopping di Platform Digital." *Majelis: Jurnal Hukum Indonesia* 3, no. 2 (2025): 115–129.

Lestari, P. A. "Tanggung Jawab Hukum dalam *Affiliate marketing* di Indonesia." *Jurnal RechtsVinding* (2022).

Lestari, P. A. "Tanggung Jawab Hukum dalam *Affiliate marketing* di Era Digital." *Jurnal RechtsVinding* (2022).

Lestari, P. A. "Tanggung Jawab Hukum dalam Praktik Influencer dan *Affiliate marketing*." *Jurnal RechtsVinding* (2022).

Lestari, P. A. "Urgensi Pengaturan *Affiliate marketing* dalam Hukum *E-commerce* Indonesia." *Jurnal RechtsVinding* (2022).

Lestari, P. A. "Efektivitas ADR dalam Penyelesaian Sengketa *E-commerce*." *Jurnal RechtsVinding* (2023).

Lestari, P. A. "Tantangan Penyelesaian Sengketa dalam *Affiliate marketing*." *Jurnal RechtsVinding* (2023).

Loika, G. M., dkk. "Pengaruh Konten Marketing Affiliate, Algoritma FYP, dan E-WOM Pada Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z." *Journal of Economic Business and Accounting (COSTING)* 7, no. 4 (2024). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10290>.

Manalu, J. O. G. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik." *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi* 3, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.62383/konsensus.v3i1.1558>.

Mathur, A., A. Narayanan, & M. Chetty. "Endorsements on Social Media: An Empirical Study of *Affiliate marketing* Disclosures on YouTube and Pinterest." *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction* 2, no. CSCW (2018): 1–26. <https://doi.org/10.1145/3274411>.

- Mazli, A. "Urgensi Pembaharuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Indonesia di Era *E-commerce*." *Lex Renaissance* 6, no. 2 (2021): 284–299. <https://doi.org/10.20885/JLR.vol6.iss2.art6>.
- Mubarok, W., T. F. Efendi, & S. Rokhmah. "Penerapan Metode Multi Attribute Utility Theory Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Affiliate marketing* Terbaik di PT. Mubarakcorp Digital Indonesia." *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* 1, no. 3 (2024). <https://doi.org/10.32672/mister.v1i3b.1735>.
- Muryati, D. T., & B. R. Heryanti. "Pengaturan dan Mekanisme Penyelesaian Sengketa Nonlitigasi di Bidang Perdagangan Elektronik (*E-commerce*)." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 19, no. 1 (2017): 126–137. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v19i1.691>.
- Najib, A. "A Sharia Perspective on *E-commerce Affiliate marketing* in Indonesia: A Study of Shopee Marketplace." *Prophetic Law Review* 6, no. 1 (2024): 120–142. <https://doi.org/10.20885/PLR.vol6.iss1.art6>.
- Nazran, F. "Perlindungan Konsumen terhadap Informasi Menyesatkan Mengenai Suatu Barang Pada Kegiatan Perdagangan Elektronik." *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum* 7, no. 2 (2020): 169–176. <https://doi.org/10.31289/jiph.v7i2.3936>.
- Nugraha, A., M. A. Pratiwi, D. M. Ardenis, dkk. "Is an *Affiliate Marketer* a Decent Work for Generation Z in Indonesia?" *The International Journal of Applied Business* 8, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.20473/tijab.v8.i1.2024.51251>.
- Nurhalimah, S. "Perlindungan Hukum dalam Transaksi Elektronik di Era Digital." *Jurnal RechtsVinding* 12, no. 3 (2023).
- Nurfitriani, I., & Khairan. "Analisis Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha *Affiliate marketing* dalam Industri *E-commerce*." *Realita: Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam* 23, no. 2 (2025): 311–321. <https://doi.org/10.30762/realita.v23i2.800>.
- Nurjanah, S. "Implementasi Asas Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Ius Constituendum* 7, no. 2 (2022): 245–261.
- Padmayani, N. P. G., I N. P. Budiarta, & N. M. P. Ujianti. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Bagi Pengguna Kosmetik Ilegal yang Diiklankan Influencer di Media Sosial." *Jurnal Preferensi Hukum* 3, no. 2 (2022): 312–317.
- Permatasari, B. K., H. N. Widhiyanti, & Y. E. Widyanti. "Validity of Digital Agreements and the Legal Relations of the Parties in *Affiliate*

marketing." *Law Journal of the National Academy of Internal Affairs* 15, no. 1 (2025): 59–71. <https://doi.org/10.63341/naia-chasopis/1.2025.59>.

Priansyah, A., M. Z. R. Huda, Jumailah, & S. Qomariyah. "Perlindungan Hukum Affiliator dalam Transaksi Jasa Pemasaran Produk di TikTok." *El Hisbah: Journal of Islamic Economic Law* 5, no. 2 (2025): 207–222. <https://doi.org/10.28918/elhisbah.v5i2.14179>.

Purwati, A., & V. Vanesha. "Efektivitas Gugatan Perdata Sebagai Instrumen Perlindungan Konsumen dalam Sengketa Bisnis Digital." *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (2026). <https://doi.org/10.54371/jiip.v9i3.10944>.

Ramadhan, F., & S. Nurhalimah. "Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik dalam Perlindungan Konsumen." *Jurnal Yustisia* 11, no. 2 (2023): 145–153.

Ramadhani, F. D., & R. Roostika. "Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap Ekuitas Merek dan Respon Konsumen Pada Usaha Kuliner Selebriti di Indonesia." *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 2, no. 4 (2022).

Ramli, Ahmad Mzen. "Aspek Hukum Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam E-commerce." *Jurnal Legislasi Indonesia* (2020).

Ramli, Ahmad Mzen. "Cyber Law dan Perlindungan Konsumen di Era Digital." *Jurnal Legislasi Indonesia* (2020).

Ramli, Ahmad Mzen. "Peran BPSK dalam Perlindungan Konsumen di Era Digital." *Jurnal Legislasi Indonesia* (2020).

Ranto, Roberto. "Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli melalui Media Elektronik." *Jurnal Ilmu Hukum Alethea* 2, no. 2 (2019): 150.

Salsabila, P. V., F. I. Febriansyah, & A. Isnandar. "Penyelesaian Sengketa Perdata dalam Transaksi E-commerce Melalui Online Dispute Resolution." *Jurnal Ragam Pengabdian* (2026). <https://doi.org/10.62710/avtpbn79>.

Santosa, S. B., Mudiantono, Murniyono, dkk. "Increasing Consumers to Consumers (C2C) E-commerce in Central Java, Indonesia." *Accounting* 6 (2020): 753–762. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.008>.

Saputro, P. D. "Pemanfaatan E-commerce Business to Consumer (B2C) Marketplace untuk Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)." *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)* 7, no. 1 (2020): 1–10. <https://doi.org/10.35891/jkie.v7i1.2092>.

- Sirait, R. M., & E. R. Sirait. "Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Transaksi *E-commerce*." *Jurnal Juristic* 1, no. 1 (2021).
- Situmeang, Sahat Maruli T. "Optimizing the Role of the Consumer Dispute Resolution Agency (BPSK) Through the Reformulation of Government Regulation No. 80 of 2019 Concerning Trade Through Electronic Systems." *Jurnal Dinamika Hukum* 19, no. 3 (2020). <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2019.19.3.2824>.
- Sugita, E. R., & I G. N. K. Yudiantara. "Kedudukan Hukum Affiliator Berdasarkan Perjanjian Kerjasama Pada Shopee Affiliate Program." *Kertha Desa* 13, no. 8 (2025).
- Suharman, A. S. P., & D. A. Mulada. "Aspek Hukum Transaksi Jual Beli dengan Sistem Affiliate Pada Program Shopee Affiliate dalam Perspektif Hukum Positif di Indonesia." *Commerce Law* 4, no. 1 (2024).
- Suryana, P. "*Affiliate marketing*: Marketing Strategy to Increase Online Sales." *Journal Arbitrase: Economy, Management and Accounting* 1, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.58471/arbitrase.v1i02.84>.
- Suwandi, A., & R. Apriani. "Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi *E-commerce* Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM* 29, no. 2 (2022).
- Tuwaidan, Herry F. "Pelanggaran Tindak Pidana oleh Pelaku Usaha terhadap Kewajiban Memberikan Informasi yang Benar tentang Barang." *Lex et Societatis* (2018).
- Wicaksana, B. "Analisis Komitmen dan Kemampuan Pelaku Usaha Marketplace terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019." *Cendekia Niaga* 6, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.52391/jcn.v6i2.731>.
- Yasa, I W. P., N. K. A. Styawati, & N. M. P. Ujianti. "Perlindungan Hukum terhadap Ketentuan Me-Review Produk di Media Sosial." *Jurnal Interpretasi Hukum* 3, no. 1 (2022): 210–214.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

WEBSITE

Amarasekara, B., & A. Mathrani. "Exploring Risk and Fraud Scenarios in *Affiliate marketing* Technologies from the Advertisers Perspective." arXiv, 2016.

Indonesiana.id, "Iklan Menyesatkan dan Promosi Produk Ilegal oleh *Influencer*", diakses tahun 2026.

Kemp, Simon. *Digital 2026: Indonesia*. DataReportal. 5 November 2025. Diakses Tahun 2026. <https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>

Mathur, A., A. Narayanan, & M. Chetty. "An Empirical Study of *Affiliate marketing* Disclosures on Social Media." arXiv, 2018.

Mathur, A., A. Narayanan, & M. Chetty. "Online Advertising and Misleading Endorsements in Digital Platforms." arXiv, 2018.

Priskila, H. "Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Secara Online antara *Affiliate Marketer* dengan Konsumen Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik." Skripsi, Universitas Katolik Parahyangan, 2023.

Sun, C., Y. Vekaria, Z. Shafiq, & R. Nithyanand. "Tracking *Affiliate* Ecosystems in Online Advertising." arXiv, 2023.

Sun, C., Y. Vekaria, Z. Shafiq, & R. Nithyanand. "Turning Trust to Transactions: Tracking *Affiliate marketing* and FTC Compliance in YouTube's Influencer Economy." arXiv, 2026.