

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Kondisi Usaha Ternak Domba di Desa Ngumpakdalem

Usaha ternak domba di Desa Ngumpakdalem merupakan usaha peternakan rakyat yang dikelola secara mandiri oleh peternak dengan skala kepemilikan yang relatif kecil hingga menengah. Sistem pemeliharaan yang diterapkan masih bersifat tradisional dengan memanfaatkan tenaga kerja keluarga dan sumber daya yang tersedia di lingkungan sekitar.

Kegiatan pemeliharaan meliputi penyediaan pakan, perawatan kesehatan ternak, serta pengelolaan kandang yang dilakukan berdasarkan pengalaman yang dimiliki peternak. Meskipun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam pengelolaan usaha, peternakan domba di Desa Ngumpakdalem memiliki potensi yang cukup baik untuk terus dikembangkan karena didukung oleh pengalaman peternak, ketersediaan sumber daya lokal, dan minat masyarakat dalam menjalankan usaha ternak domba.

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Ternak Domba di Desa Ngumpakdalem

Berdasarkan hasil analisis SWOT, pengembangan usaha ternak domba di Desa Ngumpakdalem dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang menjadi kekuatan meliputi pengalaman peternak dalam beternak, ketersediaan tenaga kerja keluarga, keterampilan dalam pemeliharaan ternak, dan ketersediaan pakan. Sementara itu, faktor kelemahan yang masih dihadapi antara lain keterbatasan modal usaha, manajemen usaha yang belum optimal, dan pemasaran yang masih terbatas.

Faktor eksternal yang menjadi peluang meliputi meningkatnya permintaan pasar terhadap ternak domba, dukungan pemerintah melalui

berbagai program peternakan, serta perkembangan teknologi informasi yang dapat membantu pemasaran. Adapun ancaman yang dihadapi meliputi fluktuasi harga pakan, risiko penyakit ternak, dan persaingan usaha peternakan yang semakin meningkat.

3. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Domba di Desa Ngumpakdalem

Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi pengembangan usaha ternak domba di Desa Ngumpakdalem diarahkan pada pemanfaatan kekuatan yang dimiliki peternak untuk memanfaatkan peluang yang tersedia serta mengatasi kelemahan dan ancaman yang ada. Strategi yang dapat diterapkan meliputi peningkatan kualitas pemeliharaan dan produktivitas ternak, optimalisasi pemanfaatan sumber daya pakan lokal, peningkatan keterampilan peternak melalui pelatihan dan penyuluhan, serta penguatan kerja sama melalui kelompok peternak.

Selain itu., perlu dilakukan pengembangan jaringan pemasaran yang lebih luas agar akses pasar semakin terbuka dan nilai jual ternak dapat meningkat. Dengan penerapan strategi tersebut, usaha ternak domba di Desa Ngumpakdalem diharapkan mampu berkembang secara berkelanjutan, meningkatkan produktivitas usaha, serta memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap pendapatan dan kesejahteraan peternak.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi pengembangan usaha ternak domba di Desa Ngumpakdalem, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peternak

Peternak domba di Desa Ngumpakdalem disarankan untuk terus meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola usaha ternak, terutama terkait manajemen pemeliharaan, pemberian pakan, kesehatan ternak, dan pengelolaan reproduksi. Selain itu, peternak perlu memanfaatkan sumber daya pakan yang tersedia di lingkungan sekitar

secara optimal untuk menekan biaya produksi. Kerja sama antarpeternak juga perlu ditingkatkan melalui kelompok ternak agar mempermudah pertukaran informasi, akses bantuan, dan pemasaran hasil ternak sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang secara berkelanjutan.

2. Bagi Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah diharapkan dapat memberikan dukungan yang lebih optimal terhadap pengembangan usaha ternak domba melalui program penyuluhan, pelatihan, dan pendampingan teknis kepada peternak. Selain itu, pemerintah perlu memperluas akses peternak terhadap bantuan permodalan, sarana produksi peternakan, dan layanan kesehatan hewan.

Dukungan terhadap penguatan kelembagaan kelompok ternak juga perlu ditingkatkan agar peternak memiliki kemampuan yang lebih baik dalam mengembangkan usaha dan meningkatkan daya saing produk ternak di pasaran.

3. Bagi Masyarakat Desa

Masyarakat Desa Ngumpakdalem diharapkan dapat mendukung pengembangan usaha ternak domba sebagai salah satu sektor yang berpotensi meningkatkan perekonomian desa. Dukungan tersebut dapat dilakukan melalui kerja sama dalam penyediaan pakan, pengelolaan limbah ternak, serta menjaga lingkungan sekitar agar tetap mendukung kegiatan peternakan.

Selain itu, partisipasi masyarakat dalam kegiatan kelompok ternak dan program pengembangan peternakan perlu terus ditingkatkan guna menciptakan usaha peternakan yang produktif dan berkelanjutan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji pengembangan usaha ternak domba dengan menggunakan metode analisis yang lebih beragam sehingga dapat menghasilkan rekomendasi strategi yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian lanjutan dapat menambahkan

variabel ekonomi, sosial, maupun lingkungan yang berkaitan dengan usaha peternakan domba.

Penelitian juga dapat dilakukan pada wilayah yang berbeda sehingga hasil yang diperoleh dapat dibandingkan dan memberikan gambaran yang lebih luas mengenai pengembangan usaha ternak domba di tingkat peternak rakyat.

DAFTAR PUSTAKA

- abrori, A. S., Ali, U., & Rozi, F. (2022). *Peningkatan Pertumbuhan, Efisiensi Pakan, Dan Pendapatan Dalam Penggemukan Domba Menggunakan Pakan Debu Sawit Terfermentasi*. 24(3), 270–280. <https://doi.org/10.25077/jpi.24.3.270-280.2022>
- Achadiah Rachmawati, Rositawati Indrati, Ike Wanusmawatie, D. Q., & Siti Azizah, Dan A. M. W. (2025). *Intensifikasi Pemeliharaan Domba Dengan Pendekatan Sumber Daya Alam Dan Penguatan Kelembagaan Di Desa Besowo Kediri*. 6, 120–128.
- Ahmad, H., Cnawp, R. P., & Lia, R. R. (2022). *Manajemen Pakan Ternak Domba Untuk Meningkatkan Efisiensi Usaha Di Peternakan Domba Summersari Kabupaten Jember Sheep Feed Management To Improve Business Efficiency In Summersari Sheep Farm , Jember Regency*. 1(2), 42–45. <https://doi.org/10.25047/agrimas.v1i>
- Al-Ahmad Et Al. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Penggemukan Dan Pemotongan Domba Di Triaksa Farm, Yogyakarta*. 26(4), 1838–1845.
- Anggita, A. W. (2023). *Manajemen Kesehatan Ternak Domba Lokal Melalui Pemberian Jamu Herbal Fermentasi Dan Pengobatan Dengan Bahan Alami*. 3(1), 321–328.
- Anindiyasari, D., & Muzaqi, K. (2023). *Tingkat Pengetahuan Peternak Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Jarak Kandang Dengan Pemukiman Di Peternakan Aufa Wijaya Farm*. 6(2), 54–62.
- Annurrofiq, R. F., Nurdiana, F., & Fathiyah, N. (2023). *Strategi Pengembangan Dan Pemasaran Ternak Domba Di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember (Studi Kasus Pada Najah Farm)*. 1(2), 17–23.
- Apriani, F., & Muhtadi, R. (2025). *Analisis Risiko Budidaya Dan Kelayakan Pengembangan Usaha Ternak Domba Di Kota Bontang : Bagaimana Pemerintah Perlu Berperan*. 4(3), 8015–8027.
- Bahta, Y. T. (2020). *Smallholder Livestock Farmers Coping And Adaptation Strategies To Agricultural Drought*. 5(September), 964–982. <https://doi.org/10.3934/agrfood.2020.4.964>
- Choirina, V. N., Pertanian, F., & Kediri, U. I. (2025). *Strategi Pengembangan Ternak Domba Di Peternakan Donba Enggar Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. 25(1), 85–92.
- Creswell. (2021). *Pendekatan Kualitatif Di Pilih Karena Memungkinkan Peneliti Mengenali Makna, Persepsi, Dan Pengalaman Masyarakat Secara Langsung Melalui Wawancara Dan Observasi Lapangan*.

- David, F. R., & David, F. R. (2011). *[Fred R. David And Forest R. David] Strategic Mana(Bookfi)*.
- Denis Nuryadi, Ulfa Indah Laela Rahmah, L. A. Y. (2024). *Analisis Kontribusi Usaha Ternak Domba Terhadap Pendapatan Peternak Di Kecamatan Kertajati Kabupaten Majalengka*. 2(April), 84–96.
- Febiani, M., Daud, A. R., & Firmansyah, C. (2025). *Analisis Peran Blantik Pada Sistem Pemasaran Domba Di Pasar Hewan Tanjungsari Analysis Of The Role Of Blantik In Sheep Marketing System In Tanjungsari Animal Market*. 11, 2775–2783.
- Fernanda Dwi Harnita, Nanang Dwi Wahyono, S. S. (2025). *Strategi Pemasaran Agribisnis Ternak Domba Berbasis Swot Pada*. 25(2), 0–5.
- Firmansyah, F. B., Amam, A., Rusdiana, S., & Huda, A. S. (2022). Peranan Sumber Daya Terhadap Pengembangan Usaha Kemitraan Domba. *Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management)*, 10(2), 862. <https://doi.org/10.24843/Jma.2022.V10.I02.P11>
- Hamdan, M., Susanto, E., & Arya, A. (2019). *Analysis Of Application Of Agribusiness Management And Marketing Of Sheep Livestock In People ' S Livestock In Kedungpring District , Lamongan District Analisis Penerapan Manajemen Agribisnis Dan Pemasaran Ternak Domba Pada Peternakan Rakyat Di Kecamatan . 02(03)*, 75–82.
- Hasan, M. R. A., Yani, A., Rahayu, S., & Peternakan, F. (2022). *Model Evaluasi Penerapan Aspek Pakan Dan Air Minum Dalam Good Farming Practice Peternakan Domba Di Up3j Bogor*. 10(105), 119–125.
- Hidayat, R., Setiyatwan, H., Lobo, R., & Suryaningsih, L. (2021). *Effect Of Undegraded Dietary Protein , Probiotic , And Premixes In Complete Rations On Fat-Tailed Sheep Productivity*. 11(6), 2167–2173.
- Ibrahim, A., Ngadiyono, N., Maulana, H., & Atmoko, B. A. (2024). *Effect Of Shearing On Thermo-Physiological , Behavior , And Productivity Traits Of Two Indonesian Local Sheep Breeds*. 225.
- Indrati, R., Rachmawati, A., Wanusmawatie, I., Vidiastuti, D., Wati, A. M., Peternakan, F., Brawijaya, U., Ilmu, F., Universitas, A., Malang, B., Kedokteran, F., Universitas, H., Peternakan, P., Studi, P., Kampus, D., & Universitas, U. (2024). *Penguatan Usaha Peternakan Domba Dengan Perbaikan Manajemen Pemeliharaan Dan Pembentukan Kelompok Ternak Untuk Meningkatkan Ekonomi Peternak*. 5, 270–277.
- Kholish, A. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Rakyat Berbasis Ekonomi Kerakyatan*. 2(2), 76–87. <https://doi.org/10.58738/Jaf.V2i1.1050>
- Khotimah, T. N., Rahmah, U. I. L., & Yuliandri, L. A. (2024). *Analisis Kelayakan Usaha Ternak Domba Di Kecamatan Kertajati Kabupaten Majalengka. Tropical Livestock Science Journal*, 1(1), 64–78.

- Kristi Jackson & Pat Bazeley. (2019). *Qualitative Data Analysis With Nvivo*.
- Listyowati, A., & Prasetyowati, I. A. (2020). *Persepsi Peternak Domba Terhadap Pemberian Pakan Komplit*. 17(31), 94–105.
- Madarisa, F., Edwin, T., & Rahmadhani, S. P. (2025). *Dynamics Of Livestock Market In Rural Indonesia : A Case Study Of Traditional Cattle Trading At Solok District , West Sumatera*. 01, 62–70. <https://doi.org/10.25077/Alive.V2.N1.P62-70.2025>
- Mansyur, Perwitasari, B. (2023). *Analisis Pendapatan Peternak Domba Di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Kabupateb Cirebon*. Xv(2), 85–101.
- Marisa, J., Aditya, S., & Fajar, M. (2024). *Inclusive Business Model In The Sheep Value Chain : A Strategy To Enhance The Sustainability Of Livestock Businesses , Indonesia*. 9(3), 85–94.
- Maskur, C. A., Nugraha, A., Afikasari, D., Peternakan, P., Pertanian, F., Kediri, U. K., Timur, J., Peternakan, P., Sains, F., Teknologi, D., Muhammadiyah, U., Rappang, S., & Selatan, S. (2022). *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri Peternakan Tingkat Kesejahteraan Berdasarkan Proporsi Konsumsi Pangan Peternak Kambing Di Kecamatan Tiris Kabupaten Probolinggo*. 1, 31–35.
- Nadhilah Rahayu Putri, Sondi Kuswaryan, Dan C. F. (2024). *Peran Usaha Ternak Domba Terhadap Ketahanan Pangan Rumah Tangga Peternak (Kasus Di Kecamatan Kertajati, Kabupaten Majalengka) The Role Of Income From Sheep Farming On Farmers Household Food Security (Case In Kertajati District, Majalengka Regency) Nadhila*. Jitp, 1–23.
- Nurul, A., Puspita, A., Yekti, A., & Hazanah, P. (2021). *Potential Of Small-Scale Business Development And Sociocultural Of Beef Cattle Farm At Pamekasan Regency : Case Study At Madura Island*. 12(1), 1–5.
- Perwitasari Et Al. (2020). *Business Development Strategy Of Sheep In Cirebon Regency*. 281–288.
- Rusdiana, S., Adiati, U., Hafid, A., Talib, C., Ternak, B. P., Veteriner, J., Tapos, I. I., Peternakan, P. S., Pertanian, F., Jember, U., Diponegoro, J., Bondowoso, K., & Timur, J. (2022). *Manajemen Strategis Usaha Peternakan Melalui Metode Force Field Analysis Dan Rekomendasi Kebijakan Strategic Management Of Livestock Business Through Force Field Analysis Method And Policy Recommendations*. 264–272. <https://doi.org/10.33772/Jitro.V9i1.18583>
- Sabdoningrum, E. K., Yudaniayanti, I. S., Miarsono, S., Warsito, S. H., Lamid, M., Paramita, W., Anam, M., Arif, A., Nur, Z., & Rosyada, A. (2024). *Penerapan Teknologi Nano Ekstrak Meniran Pada Pakan Dan Manajemen Pemeliharaan Untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Kelompok Ternak Kambing Dan Domba Di Desa Sepande, Sidoarjo*. 9(4), 787–797.

- Santoso, E. P., Rinanti, R. F., Fajariah, N., & Utomo, B. (2023). Pengembangan Usaha Agribisnis Ternak Domba Di Peternakan Domba Berkah Farm , Junrejo , Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Buana Sains*, 23(2), 51–56.
- Sholahudin, A., & Ismanto, H. (2025). *Strategi Pengembangan Usaha Tree Jaya Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. 42(1), 1–12.
- Sudarmanto, B., Safira, R., & Lucky, E. (2022). *Respons Peternak Domba Terhadap Penyuluhan Inovasi Aplikasi Analisis Usaha Dan Recording Ternak Domba*. 18(02), 359–369.
- Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (4th Ed.). Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021b). *Untuk Menjaga Keabsahan Data Di Gunakan Triangulasi Sumber Dan Teknik, Dengan Membandingkan Hasil Wawancara, Observasi, Dan Dokumentasi, Serta Melakukan Member Check Kepada Informan Agar Data Yang Diperoleh Valid Dan Reliabel*.
- Surachman, M. A., Mulatsih, S., & Rindayati, W. (2022). *Analisis Perwilayahan Usaha Ternak Domba Di Provinsi Jawa Barat Zoning Analysis Of Sheep Farming In West Java Province*. 257–266.
- Taufiqurrachman, M. A., Ali, U., & Kentjonowaty, I. (2023). *Analysis Strategy Of Sheep Farm Development In Bondowoso Regency*. 79.
- Thompson Et Al. (1933). *Strategic Management ; Concepts & Cases*.
- Widianingrum, D. C., & Septio, R. W. (2023). *Peran Peternakan Dalam Mendukung Ketahanan Pangan Indonesia : Kondisi , Potensi , Dan Peluang Pengembangan*. 2(3), 285–291.
- Winarto, A. A., Jadmiko, M. W., & Harsita, P. A. (2024). *Analisis Rantai Pasok Dan Efisiensi Pemasaran Ternak Domba Penggemukan Di Peternakan Raja Domba Indonesia*. 10, 2339–2348.
- Yuliana Et Al. (2023). *Pengaruh Karakteristik Peternak , Penyuluhan Dan Kelembagaan Kemitraan Terhadap Kemampuan Budidaya Penggemukan Domba Serta Dampaknya Pada Pendapatan Peternak Domba (Mitra) Di Kabupaten Bondowoso*. 3(1), 45–51. <https://doi.org/10.25047/Jmaa.V3i1.42>
- Yuniza, I., Sulystiati, M., & Mauludin, M. A. (2023). *Karakteristik Peternak Domba Dalam Penerapan Good Farming Practice Di Desa Cinanjung Kecamatan Tanjungsari*.
- Yusalia Indah Nabila, Marina Sulistyati, Dan M. M. (2024). *Hubungan Antara Motivasi Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Peningkatan Usaha Ternak Domba The Relationship Between Internal And External Factor Motivation To Increasing Sheep (Case In Girikerto Village , Turi District , Sleman Regency , Special Regi*. 6(1), 14–23. <https://doi.org/10.24198/jsbp>