

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Faktor internal dan eksternal UMKM Egg Roll waluh Ngudi Roso. Faktor internal menunjukkan kondisi yang relative kuat, dengan kekuatan utama berupa cita rasa produk yang khas, bahan baku berkualitas, harga sesuai kualitas, serta kandungan gizi yang baik. Sementara kelemahannya terletak pada kemasan yang kurang menarik, informasi label yang belum lengkap. Promosi yang masih terbatas, dan variasi ukuran produk yang kurang beragam. Faktor eksternal menunjukkan peluang yang cukup besar dari pasar produk berbahan waluh, pemanfaatan media sosial dan marketplace, serta meningkatnya kesadaran masyarakat akan makanan sehat, disamping ancaman dari banyaknya produk camilan sejenis dan kemasan pesaing yang lebih menarik. Hasil Matriks IFE (3,38) dan EFE (3,64) menempatkan UMKM pada posisi Grow and Build, yang berarti usaha ini layak menerapkan strategi pertumbuhan melalui pengembangan pasar, penetrasi pasar, dan pengembangan produk.
2. Strategi alternatif hasil analisis SWOT. Berdasarkan Matriks SWOT, dirumuskan delapan alternatif strategi pengembangan, di antaranya memanfaatkan cita rasa khas untuk memperluas pemasaran melalui media sosial dan marketplace, mengembangkan produk sebagai oleh-oleh khas daerah, meningkatkan promosi secara rutin, mempertahankan kualitas rasa dan bahan baku, melengkapi informasi kemasan, memperbaiki desain kemasan, menambah variasi ukuran produk, serta memperkuat identitas produk sebagai camilan sehat berbahan dasar waluh.
3. Strategi prioritas berdasarkan QSPM. Hasil analisis QSPM menunjukan bahwa strategi prioritas utama bagi UMKM Egg Roll Waluh Ngudi Roso adalah meningkatkan promosi secara rutin melalui media sosial guna memperluas jangkauan pasar, dengan nilai Total Attractiveness Score (TAS) tertinggi sebesar 7,09, karena dinilai paling relevan dalam menjawab

peluang pasar digital sekaligus memperkuat daya saing di tengah ketatnya persaingan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi UMKM Egg Roll Waluh Ngudi Roso

Pelaku usaha perlu memprioritaskan promosi digital secara konsisten melalui media sosial seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, dan marketplace agar jangkauan pemasaran semakin luas. Selain itu, UMKM perlu melakukan pembaruan desain kemasan, melengkapi informasi label produk, serta menambah variasi ukuran kemaan agar produk lebih menarik dan mampu menjangkau berbagai segmen konsumen.

2. Bagi pemilik usaha dalam aspik produksi

Kualitas rasa, kerenyahan, dan bahan baku perlu tetap dipertahankan sebagai keunggulan utama produk. Pelaku usaha juga disarankan untuk menjaga standar produksi, khususnya dalam pemilihan waluh, pengolahan adonan, dan proses pengemasan, agar mutu produk tetap konsisten dan kepuasan konsumen dapat dipertahankan.

3. Bagi pemerintah desa dan instansi terkait

Pemerintah desa, Dinas koperasi, dan instansi diharapkan dapat memberikan dukungan berupa pelatihan pemasaran digital, desain kemasan, penguatan branding, serta fasilitas perizinan usaha dan sertifikasi produk. Dukungan tersebut penting untuk meningkatkan kapasitas UMKM agar lebih kompetitif.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan kajian ini dengan menggunakan metode kuantitatif atau metode campuran (*mixed methods*), sehingga dapat menghasilkan analisis yang lebih mendalam. Selain itu, penelitian berikutnya juga dapat memperluas objek kajian pada UMKM sejenis agar diperoleh perbandingan strategi pengembangan yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Batool, M., Ranjha, M. M. A. N., Roobab, U., Manzoor, M. F., Farooq, U., Nadeem, H. R., Nadeem, M., Kanwal, R., Abdelgawad, H., Al Jaouni, S. K., Selim, S., & Ibrahim, S. A. (2022). Nutritional Value, Phytochemical Potential, and Therapeutic Benefits of Pumpkin (*Cucurbita* sp.). In *Plants* (Vol. 11, Number 11). MDPI. <https://doi.org/10.3390/plants11111394>
- Bemfeito, C. M., Carneiro, J. de D. S., Carvalho, E. E. N., Coli, P. C., Pereira, R. C., & Vilas Boas, E. V. de B. (2020). Nutritional and functional potential of pumpkin (*Cucurbita moschata*) pulp and pequi (*Caryocar brasiliense* Camb.) peel flours. *Journal of Food Science and Technology*, 57(10), 3920–3925. <https://doi.org/10.1007/s13197-020-04590-4>
- David, A. N. S. (2016). Analisis swot dalam menentukan strategi perusahaan (studi kasus cv. King toy's). 1.
- Dewi, A. M. P., Santoso, B., & Kambu, F. (2019). Karakteristik Fisikokimia dan Sensori Egg roll Berbasis Komposit Pati Sagu. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 8(2). <https://doi.org/10.17728/jatp.4266>
- Dita, P., Safitri, S., & Noviyanti, I. (2024). Analisis swot menjadi sebuah alat strategis untuk meningkatkan daya saing organisasi: studi umkm rumah makan pondok rumbio (vol. 3, number 2).
- Fajri, M., Hipni, A., & Mutia, M. (2022). strategi pengembangan home industry dengan menggunakan analisis swot dan metode qspm studi kasus industri sepatu, sandal etnik dan kulit di cv. deallova nusantara hs. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri Jurnal Taguchi*, 2(2), 2022–2185. <https://doi.org/10.46306/tgc.v2i2>
- Fatkurahman, & Aznuriyandi. (2025). JPK: Jurnal Pengabdian Kompetitif Inovasi Jajanan Pasar Berbahan Dasar Labu Kuning (Waluh) Pada Kelompok Usaha Bersama Graha Permai. *Jurnal Pengabdian Kompetitif*, 4(1), 91–103.
- Gavril, R. N., Stoica, F., Lipşa, F. D., Constantin, O. E., Stănciuc, N., Aprodu, I., & Răpeanu, G. (2024). Pumpkin and Pumpkin By-Products: A Comprehensive Overview of Phytochemicals, Extraction, Health Benefits, and Food Applications. In *Foods* (Vol. 13, Number 17). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). <https://doi.org/10.3390/foods13172694>

- Harahap, J. M., Roza, Y., Sukmal, J., Hasibuan, M., Budiman, S., Ritonga, I., & Ritonga, W. A. (2023). Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan UMKM Rumah Usaha Industri Keripik Eka Sari Rantauprapat. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 5, Number 1).
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. In *IJESPG Journal* (Vol. 2, Number 1). <http://ijespgjournal.org>
- Kasus, S., Intansari, U. D., Handy, R., Satoto, F., & Norhabiba, F. (2021). *Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks* (Vol. 18, Number 4).
- Marliana Dewi, L., Erlina Gentari, R., & Sunaryo, D. (2023). Pelatihan Ibu Rumah Tangga Dalam Kreativitas Pengolahan Labu Kuning Menjadi Kuliner Lokal Berbasis Industri Rumah Tangga Di Desa Tanagara Cadasari Pandeglang. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 249–254.
- MISBAHUL KHASANAH. (2023). strategi pengembangan usaha nasi ciprat dengan metode analisis swot dan matrix qspm skripsi *Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh*.
- Muflikah, B., Bimo, D. S., Nurmawati, Kadarwati, S., Dartani, M. Y. R., & Lestariningsih, E. D. (2023). *Pelatihan keterampilan pengolahan aneka kue berbahan pangan labu kuning untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 4(4), 711–722. <https://doi.org/10.38048/jailcb.v4i4.2185>
- Muizz Wadud, A., Fitriani, E., Syekh, I., & Cirebon, N. (2021). *Pelatihan Desain Kemasan Dalam Rangka Peningkatan Nilai Jual Produk UMKM di Kabupaten Kuningan*. 3(2), 177.
- Rezky, M. I. (2023). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia Berbasis Financial Technology. *Journal of Principles Management and Bussines*, 02(02). <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Sri Wahyunawati. (2023). Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 44–59. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1365>
- Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. www.cvalfabeta.com

- Sukmawati, S., St. Hijrah Alfiani, Naim Irmayani, & Rahmat. (2025). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Olahan Ikan di Desa Galeso. *Nobel Community Services Journal*, 5(1), 43–51. <https://doi.org/10.37476/ncsj.v5i1.5273>
- Tsania Maulida, Yuni Shara, Cici Ayu Wandira, & Ayu Tiffany Putri. (2022). Inovasi Produk Berbahan Dasar Labu Kuning Sebagai Makanan Ringan Yang Lezat, Berprotein Tinggi, Dan Menjadikan Peluang Bisnis Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Patumbak. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 6(1), 168–172. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v6i1.3333>
- Undari Sulung, M. M. (2024). Memahami sumber data penelitian : primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5.
- Yaqin, A. A. (2021). Analisis swot dalam strategi pengembangan usaha kerupuk rumahan di ud. *Sumber abadi tanggulangin*. 4(2), 81–87.