

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan di UMKM UD. Berkah Kencana Desa Kadengan Kecamatan Randublatung Kabupaten Blora Sebagai berikut

1. Faktor internal yang terdapat pada pemasaran produk olahan daun kelor berupa kekuatan dan kelemahan. Kekuatan utama yaitu penentuan harga produk yang sangat terjangkau (low price) dibandingkan dengan produk pesaing lainnya dan SDM memiliki keahlian dalam membuat serbuk jamu herbal daun kelor sangat bagus. Kelemahan utama adalah sulitnya menetapkan kebutuhan pasar dan wilayah pemasaran kurang luas. Faktor eksternal berupa peluang dan ancaman. Peluang utama yaitu terjalinnya hubungan yang baik antara UMKM UD. Berkah Kencana dengan konsumen. Serta ancaman utama yaitu kurangnya peran pemerintah dan bahan baku musim tertentu.
2. Strategi yang dapat diterapkan dalam pemasaran produk serbuk jamu herbal daun kelor berdasarkan hitungan matrik IE adalah strategi intensif dan terpadu yang meliputi strategi pengembangan pasar, dan manajemen waktu produksi. Berdasarkan analisis SWOT terdapat lima alternatif strategi yang dapat diterapkan pada pemasaran produk serbuk jamu herbal daun kelor.

#### **6.2. Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan, maka peneliti menyarankan kepada:

1. UD. Berkah kencana agar meningkatkan pengetahuan tentang media sosial yang saat ini sudah banyak digunakan oleh masyarakat
2. Berkaitan terus meningkatnya pembelian jamu, UD. Berkah Kencana diharapkan melakukan inovasi untuk kemasan jamu herbal agar lebih dikenal oleh masyarakat.

3. Meningkatkan SDM pekerja untuk menambah skil pengolahan jamu herbal daun kelor agar dapat meningkatkan produksi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Alfan Biroli (2025) Pemasaran Jamu Madura Sebagai Bentuk Pelestarian Budaya Pada Kegiatan Car Free Day (Cfd) Di Kabupaten Pamekasan | Adimas : Jurnal Pengabdian

Kepada Masyarakat <https://share.google/bvlVZalJi9TsRlPbM>

Alma, Buchari (2025) Analisis Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jamu Cuk Sirih Di Banjarmasin | Munawarah | Jurnal Manajemen dan

Akuntansi <https://share.google/tBC6iVF9n70fDacIj>

Bobby Bachri (2024) Strategi Pemasaran Digital dan Event Produk sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Jamu Imopuro di Metro Pusat | Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)

<https://share.google/dYKAt3FJRyO7RlL1r>

Danang Satriyo (2023) Strategi Pemasaran Produk dan Layanan Unit Pelaksana Teknis Dinas

(UPTD) Balai Pelayanan dan Saintifikasi Jamu (BPSJ) Kota Pekalongan| JURNAL

Litbang Kota Pekalongan <https://share.google/O5e1vnzYuCi2cHFeT>

Destria indah Sari (2022) | Apt. Destria Indah Sari, M.Farm, Apt. Herningtyas Nautika Lingga,

M.Sc | PRO SEJAHTERA (Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat) <https://share.google/akGiAIZTHgNjNkfOx>

Eka Yuniar (2025) Pelatihan Pemasaran Jamu Gendong Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten

Jember | Jurnal Pengabdian Sosial <https://share.google/fLJxk9jyCmN2iZI5P>

Febrianto, G.A. and Wajdi, M.F. (2024) ‘Pengaruh Kompetensi Sdm, Teknologi Informasi Dan Reward Terhadap Kinerja Karyawan Sales Toko Elektronik

- Di Magetan', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), pp. 1099–1114. Available at: <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3805>.
- Firmansyah, R., Suseno, A. and Nugraha, B. (2024) 'Pengembangan Manajemen Sistem Digital dalam Departemen Warehouse Menggunakan Metode SOAR pada PT. XYZ', *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(2), pp. 713– 722. Available at: <https://doi.org/10.31004/jutin.v7i2.26315>.
- Fitria, A. and Suranto, I. (2022) 'Studi Kelayakan Bisnis Masker Kecantikan Melalui Business Model Canvas (BMC) Studi Kasus: UKM Susu Kedelai Nandira', *Teknik Industri*, pp. 1–14
- Galib, M. (2024) 'JOURNAL OF ECONOMICS AND REGIONAL SCIENCE Transformasi Digital UMKM : Analisis Pemasaran Online dan Dampaknya terhadap Ekonomi Lokal di Indonesia', 4(2), pp. 115–128.
- Gani, N. (2021) 'DEFINISI, KRITERIA DAN KONSEP UMKM Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas pada Mata Kuliah', (90500120116), pp. 1–13. Available at: <https://osf.io/8qg5z>.
- Hapsari, Y.A. et al. (2024) 'Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia', *Manajemen dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), pp. 53–62.
- Harahap, I., Habibi, D. and Rizal, A. (2020) 'Analisis Strategi Pemasaran Agroindustri Opak di Desa Tuntungan I Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang', *Jurnal Agriuma*, 2(April), pp. 60–69. Available at: <http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/agriuma/article/view/3723>.
- Hidayat, R. (2022) 'Peran UMKM dalam Pengembangan Ekonomi Lokal di Indonesia', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(2), pp. 123–135.
- Hidayati, A. (2022) 'Analisis Perencanaan Strategi Pada Raudhatul Athfal (RA) AlFalalah', *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), pp. 399– 409. Available at: <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.522>.
- Ibrahim Lammanda (2024) Analisa Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Penjualan Jamu di UMKM Jamu Seger Waras Menggunakan Metode Internal External Matrix, Strategic and Action Evaluation (SPACE) Matrix Dan Blue Ocean Strategy. | Aisyah  
Journal Of Informatics and Electrical Engineering  
(A.J.I.E.E) <https://share.google/begRDZYDApN6zNmO5>

- Ifas, M., Strategy, G. and Agustina, E.S. (2024) 'Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro , Kecil dan Menengah Locy Cahaya Bersaudara Menggunakan', 13, pp. 266–274.
- Imam Syafii (2025) Pemasaran Jamu Menggunakan Kemasan Praktis Siap Minum Dengan Branding Tren Masa Kini | Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)  
<https://riset.unisma.ac.id/index.php/JP2M/article/view/5006>
- Ivan Fanani Qomusuddin and Ubun Bunyamin (2020) 'Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah dan Kompetensi Guru Terhadap Kinerja Guru', Jurnal Pendidikan Indonesia, 1(02), pp. 145–160. Available at: <https://doi.org/10.59141/japendi.v1i02.3>.
- Kahay, A.A.F.G.A. El, Asikin, Z. and Sili, E.B. (2023) 'Pengaruh Undang-Undang Cipta Kerja Terhadap Pendirian Akta (Pt Umkm) Di Indonesia (Studi Kasus Di Nusa Tenggara Barat)', Mandalika Law Journal, 1(2), pp. 61–78. Available at: <https://doi.org/10.59613/mlj.v1i2.2571>.
- Ketaren, M.A. et al. (2024) 'Uji Validitas Dan Uji Daya Beda Soal Buatan Pilihan Ganda Dengan Tes Sumatif Siswa Kelas IV UPT SD Negeri 065013 Medan', Pengabdian Masyarakat Bangsa, 1(11), pp. 3278–3283.
- Krisna Muatiara Wati (2025) STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAMU TRADISIONAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI KELUARGA |  
 JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT  
<https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/6626>
- Lestari, D.A. and Nurhadi, N. (2021) 'Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan', Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi, 7(2), pp. 22–30. Available at: <https://doi.org/10.31869/me.v7i2.2714>.
- Lucyana Trimio (2022) strategi pemasaran serbuk jamu herbal 1 2 2 - Google Scholar <https://share.google/5pvm6KhdObAf68Uh9>
- M. Aji Bimatara (2025) PENDAMPINGAN PENINGKATAN KAPASITAS PRODUKSI DAN PEMASARAN MINUMAN HERBAL DI POSBINDU DAHLIA RW 01 PETUKANGAN SELATAN | Jurnal Padamu Negeri  
<https://share.google/tQoBYb6MxFlt5dEit>

- Mardiana, Ugi, N. and Budi, S.I. (2022) 'Motivasi Siswa Mengikuti Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani di SMP 13 Tanjung Jabung Timur', *Jurnal Score*, 2(1), pp. 32–37.
- Maulitfiani, A. and Handayani, D. (2024) 'An Assessment of the Future of Tourism in Salenrang Tourism Village, Maros Regency', *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 8(2), pp. 132–149. Available at: <https://doi.org/10.36574/jpp.v8i2.579>.
- Melani, E. et al. (2024) 'Analisis Strategi Pemasaran UMKM Sandal Era Digital : Studi Kasus Juan Jaya Sandals', 2.
- Menjual, K. and Kinerja, T. (2024) 'Pengaruh Penjualan Adaptive , Kapabilitas Relasi , Penjualan', 1(April), pp. 7–14.
- Mirza Yusuf (2022) Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Celup Kwt Barokah Trihanggo Pada Masa Pandemi | Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat <https://share.google/dRBfxu62lhMv6Vs1Y>
- Mulia, H. (2024) 'Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Oleh Kualitas Pelayanan Studi Pada Perumahan Subsidi Griya Ciroyom Indah', *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(01), pp. 149–156. Available at: <https://doi.org/10.34308/eqien.v13i01.1746>.
- Muskar, Y.A. and Rosyad, Y.S. (2024) 'Validitas Dan Reliabilitas Depression Anxiety Stress Scale For Youth (DASS-Y) Versi Bahasa Indonesia', *Informasi dan Promosi Kesehatan*, 3(1), pp. 1–29. Available at: <https://doi.org/10.58439/ipk.v3i1.215>.
- Musthafa, I. et al. (2024) 'Human Capital and Performance of Micro, Small and Medium Enterprises: a Literature Review', *Cashflow Current Advanced Research on Sharia Finance and Economic Worldwide*, 3(2), pp. 250–275. Available at: <https://doi.org/10.55047/cashflow.v3i2.1028>.
- Mutiara, P.B. (2021) 'Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid19', *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), pp. 363–371. Available at: <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>.
- Natalia Celline et al. (2024) 'The Effect Of Sales Promotion, Personal Salling And Customer Confidence On Purchasing Decisions On Pengaruh Promosi PT Sukses Maju Bangunan Medan', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), pp. 839–851. Available at: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.

Ni Kadek Evarini (2025) Strategi Pemasaran Digital dan Event Produk sebagai Upaya

Meningkatkan Penjualan Jamu Imopuro di Metro Pusat | Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)  
<https://share.google/dYKAt3FJRyO7RiL1r>

Nugrahni Halawa, D. (2024) ‘Peran Teknologi Pertanian Cerdas (Smart Farming) untuk Generasi Pertanian Indonesia’, Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi , 6(2), pp. 502– 512.

Nupi Hasyim, M.A. (2023) ‘Penerapan analisis SOAR dalam strategi pengembangan Hotel di Kota Bandung’, Jurnal Riset Manajemen Indonesia, 5(1), pp. 1–9. Available at: <https://doi.org/10.55768/jrmi.v5i1.154>.

Of, E. et al. (2022) ‘Journal of Multidisciplinary Science’, 1(1), pp. 10–17. Available at: <https://doi.org/10.59631/multidiscience.v1i1.177>.

Oktaviani, T.S. lia et al. (2023) ‘Analisis Peran UMKM Terhadap Literasi Desa Margosari’, Ilmu Pendidikan dan Psikologi, 1(September), pp. 14–22.

Perdana, M.A.C. et al. (2023) ‘Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia terhadap Profitabilitas UMKM’, Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan, 1(03), pp. 135–148. Available at: <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.120>.

Pertanian, K. et al. (2024) ‘DAMPAK PENGGUNAAN PESTISIDA DALAM KEGIATAN PERTANIAN TERHADAP LINGKUNGAN HIDUP DAN KESEHATAN The Impact of Pesticide Use in Agricultural Activities on The Environment and Health Bilker Roensis Sinambela’, 8(2), pp. 178–187.

Purnanengsi Mas, L. et al. (2023) ‘Peran Umkm Dalam Membangun Dan Menumbuhkan

Ekonomi Kreatif Di Era Revolusi 5.0 Menuju Ekonomi Global’, Jurnal Ilmiah Metansi

(Manajemen dan Akuntansi), 6(2), pp. 266– 275. Available at: <https://journal.metansi.unipol.ac.id/index.php/jurnalmetansi/article/view/234>.

- Putri, M.A. (2024) 'Dinamika Subsidi dalam Mendorong Pertanian Berkelanjutan : Perspektif dari Tinjauan Literatur Sistematis PENDAHULUAN Subsidi input pertanian memainkan peran penting dalam mendorong praktik pertanian berkelanjutan dengan memberikan bantuan keuangan atau in', 15(2), pp. 510–525.
- Rafi, F. and Suranto, I. (2022) 'Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Furniture Rotan yang Berorientasi Pasar (Studi Kasus: Sentra Industri Rotan Desa Trangsang)', Teknik Industri, pp. 1–19. Available at: [https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/99317%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/99317/3/NASKAH\\_PUBLIKASI-21.pdf](https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/99317%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/99317/3/NASKAH_PUBLIKASI-21.pdf)
- Rahmawati, M., Tjahjono, E. and Mulyati, A. (2024) 'Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga', 9(204), pp. 53–56.
- Raju Gobal, Yohanis Tasik Allo, D. (2024) 'Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa', 4(2). Ratna, R. and Asyikin, N. (2023) 'DALAM MENGANTISIPASI RESESI GLOBAL ( Protection of SMEs in The Agricultural and Plantation Sector to Anticipate Global Recession )', Majalah Hukum Nasional, 53(2), pp. 1–34.
- Ria susanti, P.R. (2024) 'Analisis Soar Dalam Pengembangan Kurikulum Operasional Satuan Pendidikan ( Kosp ) Di Raudhatul Athfal ( Ra ) Kabupaten Hulu Sungai', Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan dan Dakwah eISSN:, 20(1), pp. 1–19.
- Ria Wulandari, Deby Fatimah Wati (2023) Re-Branding Produk Sebagai Daya Tarik Pemasaran pada UMKM Jamu di Dusun Kedurus Kabupaten Sidoarjo | Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusan strategi pemasaran serbuk jamu herbal 1 2 2 - Google Scholar <https://share.google/5pvm6KhdObAf68Uh9tara> <https://share.google/HdP3MjtjQmJ1P480sL>

- Rijal ; Damayanti & Ramdan (2022) 'Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran', *Journal Islamic Banking and Finance*, 2(2), pp. 395–406.
- Riswan, R., Gita, R. and Tri, F.A. (2023) 'Peran Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat', *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(2).
- Rizal, M., Atthariq, B. and Fitria, S.E. (2023) 'Analisis Strategi Bisnis Dengan Metode Soar Pada Nasi Bancakan Bandung', *Manajemen*, 10(5), p. 3441.
- Rizky, M.C. and Sumirat, O. (2024) 'Pengaruh Pelatihan Soft skill dan Hard skill Terhadap Kinerja Karyawan di Hotel Bayu Hill Aceh Tengah', 1(2), pp. 66–70.
- Romdona, S., Junista, S.S. and Gunawan, A. (2025) 'Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner', *Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), pp. 1–9.
- Rustamana, A. et al. (2024) 'Penelitian Metode Kuantitatif', *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 5(6), pp. 1–10.
- Salsabila, A.S. et al. (2024) 'Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen dan Bisnis Melakukan Pengembangan Usaha pada PD Mie Ayam Berkah Palembang IFAS and EFAS Analysis as Strategic Planning for Business Development at PD Mie Ayam Berkah Palembang', 4(1).
- Sari wiji Utami, Shinta Setiadevi (2024) strategi pemasaran serbuk jamu herbal 1 2 2 - Google Scholar <https://share.google/BYRnmLjtRtnXi6Df0>
- Seran, R.B., Sundari, E. and Fadhila, M. (2023) 'Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen', *Jurnal Mirai Management*, 8(1), pp. 206–211. Available at: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>.
- Setyadi, N. and Abdullah, Z. (2024) 'Analisis Pengaruh Risiko, Ekspektasi Keuntungan Dan Karakteristik Sosio Demografi Terhadap Keputusan Investasi Pasar Mata ...', ...



- Manajemen, Akuntansi, dan ..., 4(4).  
Available  
at:<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/2375%0Ahttps://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/2375/2236>.
- SIMBOLON, A.A. (2022) ‘Pendirian Pt Peorangan Untuk Usaha Umkm’, Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR), 5(7), pp. 1–10. Available at: <https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v5i0.1816>.
- Siti Rohmat (2024) Analisis Bauran Pemasaran Produk Jahe Merah Merek An-Nuroniayah Dalam Perspektif Ekonomi Syariah | Jama (Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis) <https://share.google/f3VKiihXFJDavayXW>
- Sitompul, P. (2024) ‘KeuanganInklusifdenganLiterasi Keuanganyang TepatBagiPelaku UMKM 1’, pp. 1–25.
- Solihin, R. and Yuneline, M.H. (2023) ‘Pembuatan Rencana Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Pertanian Yang Terdampak Pandemi’, JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), 7(1), p. 92. Available at: <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.11801>.
- Sudi, M. et al. (2025) ‘Jurnal JTIK ( Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi ) Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Produk Yamaha NMAX’, 9(March), pp. 78–95.
- Surya lang Intan, Fitri Diani, Noor Rizkiyah (2022) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM MINUMAN JAHE MERAH INSTAN DWI DEWII DI KELURAHAN BENDO KOTA BLITAR | KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat <https://share.google/j83J2gbyPbyyq6WVi>
- Susanti, N.K.D., Susanti, P.H. and Suputra, G.A. (2021) ‘Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung’, Widya Amrita, 1(1), pp. 144–163. Available at: <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>.

- Susiana Puwantisari, Anindya Ardiansari, Siti Nur Janah, Rizky Wahyu Saputro (2022) strategi pemasaran serbuk jamu herbal 122 - Google Scholar  
<https://share.google/TQrUPk24FCpJzvDT7>
- Susyadi, S. (2021) 'PENERAPAN ANALISIS SOAR DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS CLOTHING LINE PARASITE CLOTH', *Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), pp. 1–23.
- Suwardi, S. (2024) 'Pengaruh Program Kesejahteraan Karyawan Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Pt. Xyz', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(01), pp. 01–10. Available at: <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i01.1130>.
- Syahdiyah Sugiartia, W. (2023) 'Analisis Soar (Strength, Opportunity, Aspiration & Result) Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Digital Market', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), pp. 25–34. Available at: <https://doi.org/10.55606/jimak.v2i2.1431>
- Syaifudin, O. et al. (2025) 'Respons Perempuan Tani Terhadap Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Mendorong Keberlanjutan Sektor Pertanian Lokal di Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan', 6(2), pp. 45–63.
- Ubaidillah, H. and Firdaus, V. (2024) 'The Influence Of Self-Efficacy, Training and Work Environment on Employee Performance at PT. Cipta Perkasa Oleindo', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), pp. 7154–7166. Available at: <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Utomo Putro Eko, W. (2023) 'Strategi Pemberdayaan Anak Jalanan Melalui Wirausaha Warung Kopi Di Pesantren Tasawuf Underground Ciputat Timur', pp. 01–177.  
Available at: <https://repository.uinjkt.ac.id>.
- Wahab, A., Syahid, A. and Junaedi, J. (2021) 'Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan', *Education and Learning Journal*, 2(1), p. 40. Available at: <https://doi.org/10.33096/eljour.v2i1.91>.

- Widiyanti, H. et al. (2022) 'Analisis keberhasilan industri kecil dan dampaknya terhadap daya serap tenaga kerja di Kota Jambi', *Ekonomi dan Bisnis*, 17(3), pp. 541–556.
- Wruwu, M. (2023) 'Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)', *Pendidikan*, 7(1), pp. 2896–2910. Available at: <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>.
- Wulan Aprilla, Galih Arga (2024) strategi pemasaran serbuk jamu herbal 1 2 2 - Google Scholar <https://share.google/5pvm6KhdObAf68Uh9>
- Yolanda, C. (2024) 'Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), pp. 170–186. Available at: <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.
- Yuniar, S.A. et al. (2024) 'Penggunaan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Bagi UMKM Melalui Marketplace Di Desa Sumbereja', *ADM: Jurnal Abdi Dosen* ..., pp. 25–36. Available at: <https://ejournal.lapad.id/index.php/adm/article/view/508%0Ahttps://ejournal.lapad.id/index.php/adm/article/download/508/360>.
- Yuniarti, A. (2023) 'Pemberdayaan UMKM tentang Pentingnya Adaptasi Digital dan Legalitas Usaha di Limpomajang Kec. Majauleng Kab. Wajo', *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 2(1), pp. 299–306. Available at: <https://doi.org/10.31004/jerkin.v2i1.177>.
- Yusra, Z., Zulkarnain, R. and Sofino, S. (2021) 'Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid19', *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), pp. 15–22. Available at: <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>.
- Zakky Caksana (2020) Strategi Promosi Pemasaran Produk Pada Perusahaan Jamu Bisma Sehat ( Studi Deskriptif Kualitatif Di Pj. Bisma Sehat) - UMS ETD-db <https://share.google/mH1LHVxaDWecVyyxV>