

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disajikan maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

4. Partisipasi Konvensional

Berdasarkan dimensi partisipasi konvensional, pemilih pemula telah menunjukkan keterlibatan politik yang cukup baik. Terlihat dari keikutsertaan pemilih pemula dalam menggunakan hak pilih pada Pilkada Bojonegoro Tahun 2024, keterlibatan dalam diskusi politik bersama teman maupun keluarga setelah memperoleh informasi melalui TikTok, perhatian terhadap berbagai konten kampanye pasangan calon, serta sikap mereka dalam menaati aturan dan menerima keputusan resmi yang ditetapkan oleh penyelenggara pemilu. TikTok menjadi media yang mempermudah pemilih pemula memperoleh informasi politik dalam bentuk video singkat yang menarik sehingga mampu meningkatkan pemahaman mereka terhadap proses demokrasi dan mendorong partisipasi secara langsung dalam pemilihan.

5. Partisipasi Non Konvensional

Berdasarkan dimensi non konvensional, pemilih pemula tidak banyak melakukan tindakan politik yang bertentangan dengan ketentuan hukum maupun prosedur demokrasi. Pemilih pemula lebih memilih mengikuti perkembangan informasi politik tanpa melakukan tindakan yang bersifat

anarkis ataupun melanggar aturan. Apabila terdapat perbedaan pendapat maupun ketidakpuasan terhadap hasil Pilkada, sebagian besar informan lebih memilih menghormati mekanisme hukum yang berlaku dan mempercayakan penyelesaiannya kepada lembaga yang berwenang. Kondisi ini menunjukkan bahwa penggunaan TikTok sebagai media informasi politik lebih banyak mendorong partisipasi politik yang edukatif, komunikatif, dan tetap berada dalam koridor demokrasi.

B. Saran

Dari pemaparan hasil penelitian diatas penulis memiliki beberapa saran, diantaranya yaitu :

1. Bagi KPU Kabupaten Bojonegoro, diharapkan dapat terus mengoptimalkan pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media pendidikan politik dengan menyajikan konten yang informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh pemilih pemula sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan partisipasi politik masyarakat.
2. Bagi Bawaslu Kabupaten Bojonegoro, diharapkan dapat meningkatkan edukasi kepada masyarakat, khususnya bagi pemilih pemula, mengenai pentingnya menyaring informasi politik di media sosial agar tidak mudah terpengaruh oleh hoaks maupun informasi yang belum terverifikasi.
3. Bagi Pemilih Pemula, diharapkan dapat memanfaatkan media sosial TikTok secara bijaksana sebagai sumber informasi politik dengan tetap melakukan verifikasi terhadap informasi yang diperoleh serta menggunakan hak pilih secara rasional dan bertanggung jawab.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Asfar, M. (2006). *Pemilu dan Perilaku Memilih 1955–2004*. Pustaka Eureka.
- Budiardjo, M. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Cholisin. (2007). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (2001). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Rineka Cipta.
- Kriyantono, R., & Andangsari, E. W. (2016). *Manajemen Media Sosial*. Kencana.
- Mas'ood, M., MacAndrews, C., & Almond (2011). *Perbandingan Sistem Politik*. Gadjah Mada University Press.
- McClosky, H. (1972). Political Participation. *International Encyclopedia of the Social Sciences*, 252–265.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*,. PT. Remaja Rosdakarya Offset,.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

JURNAL

Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

Doembana, I., Kede, A., Fitriana, N., Studi, P., Komunikasi, I., Luwuk, M., Banggai, K., Tengah, P. S., & Doembana, I. (2025). *Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilu 2024 (Studi pada Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Luwuk)*. 3(1), 653–663.

Febriyan, M. D., Suryani, E. I., & Rahmaini, P. (2025). *Penggunaan Media Sosial pada Partisipasi Pemilih Pemula dalam Pilkada 2024 di Kelurahan Penengahan Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung*. 5(2).

Gil de Zúñiga, H. (2012). Social Media Use for News and Individuals' Social Capital, Civic Engagement and Political Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 17(3), 319–336. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01574.x>

Karniawati, N. (2024). *Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui Media Tiktok*. 6(1), 24–33.

Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiami, S. S. (2024). Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30–37.

Mukti, A., Aeni, M. N., Felisa, N. B. S., & Septiadi, A. (2025). *ANALISIS SOSIAL MEDIA DALAM PARTISIPASI PEMILIHAN PRESIDEN SOCIAL MEDIA ANALYSIS IN ELECTION PARTICIPATION PRESIDENT*. 4(1), 1–13.

Mulawarman, & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin*

Psikologi, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>

Nuraeni, F., Nurul, & Kurnia Gustini, L. (2024). Analisis Peran Media Sosial Tiktok Dalam Memberikan Informasi Pada Pemilu Tahun 2024 (Studi Kasus Akun Tiktok @kpu_ri). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1), 2495–2505.

Rizanul, R. C., Egistin, D., Sofiana, S., Jasmine, A., & Juniarto, D. (2025). *Analisis Peran Media Sosial (TikTok) dalam Dinamika Partisipasi Politik pada Pemilu Presiden 2024*. 3(1), 51–61.

Sitompul, D. P., Sitorus, Y., Gracia, E., Sibuea, B., Elsi, S. D., Jambi, U., Jambi, U., Jambi, U., & Jambi, U. (2024). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU*. 4(5), 767–775.

Hasbi Umar, 2008, “*Paradigma Baru Demokrasi di Indonesia: Pendekatan terhadap Pemilu DPR/DPRD*”, *Jurnal Innovatio* Vol.VII, No.14 Edisi Juli-September 2008, hlm. 315.

WEBSITE

KOMINFO. (2018). *Potret Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.

Ziqin, Y. A. (2025). *58 Persen Masyarakat Bojonegoro Aktif Berinternet, Paling Banyak Akses Tiktok*. Bojonegoro Raya. https://bojonegororaya.com/58-persen-masyarakat-bojonegoro-aktif-berinternet-paling-banyak-akses-tiktok/?utm_source