

**PENGARUH DEMO PRODUK DAN *FARMER*
MEETING TERHADAP MINAT BELI PETANI
BAWANG MERAH PADA PRODUK PESTISIDA PT
AGRICON INDONESIA DI DESA PUHKEREP
KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ALIF MUSTOFA

22. 54201. 1. 018

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BOJONEGORO
2026**

**PENGARUH DEMO PRODUK DAN *FARMER*
MEETING TERHADAP MINAT BELI PETANI
BAWANG MERAH PADA PRODUK PESTISIDA PT
AGRICON INDONESIA DI DESA PUHKEREP
KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian Pada fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro



Disusun Oleh:

ALIF MUSTOFA

22. 54201. 1. 018

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BOJONEGORO
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Demo Produk dan *Farmer Meeting* Terhadap Minat Beli Petani Bawang Merah pada Produk Pestisida Pt Agricon Indonesia di Desa Puhkerek Kabupaten Nganjuk

Nama Mahasiswa : Alif Mustofa

NIM : 22.54201.1.018

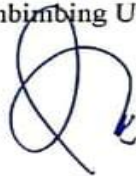
Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Universitas Bojonegoro

Telah Diuji dan Dipertahankan Pada Tanggal 21 Juli 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Ir. Masahid M.M
NIDN. 07 1005 6302

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. Lilik Koesmihartono Putra, M.Agr. St
NUPTK. 4356745646130073

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Universitas Bojonegoro



LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Demo Produk dan *Farmer Meeting* Terhadap Minat Beli Petani Bawang Merah pada Produk Pestisida Pt Agricon Indonesia di Desa Puhkerep Kabupaten Nganjuk

Nama Mahasiswa : Alif Mustofa

NIM : 22.54201.1.018

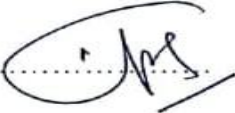
Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Universitas Bojonegoro

Ujian Dinyatakan : Lulus

Disetujui oleh:

Tim Penguji Skripsi:

- | | | |
|---|--------------|---|
| 1. Moh Yusuf Dawud, S.P.,
M.Agr
NIDN: 07 2009 8703 | (Ketua) | 1.  |
| 2. Ir. Darsan, M.Agr
NIDN: 07 2301 6502 | (Sekertaris) | 2.  |
| 3. Danang Ananda Yudha,
S.Pt., M.Agr
NIDN: 07 0406 8903 | (Anggota) | 3.  |

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama mahasiswa : Alif Mustofa
Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro. 30 November 2002
NIM : 22542011018
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Alamat : Desa Tulungrejo Kecamatan Sumberrejo
Kabupaten Bojonegoro

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul ” Pengaruh Demo Produk Dan *Farmer Meeting* Terhadap Minat Beli Petani Bawang Merah Pada Produk Pestisida Pt Agricon Indonesia Di Desa Puhkerep Kabupaten Nganjuk”

Yang saya tulis adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bojonegoro, 7 Juli 2026



Alif Mustofa
NIM. 22.54201.1.018



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS BOJONEGORO

Jalan Lettu Suyitno No.2 Bojonegoro
Kode Pos 62115 Telepon/Fax : (0353)881984, 885444, 889006

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alif Mustofa
NIM : 22542011018
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan Universitas Bojonegoro atas karya ilmiah saya berupa Skripsi yang berjudul :

"Pengaruh Demo Produk Dan Farmer Meeting Terhadap Minat Beli Petani Bawang Merah Pada Produk Pestisida Pt Agricon Indonesia Di Desa Puhkerek Kabupaten Nganjuk" Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan Universitas Bojonegoro berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bojonegoro, 10 Agustus 2026
Yang Menyatakan,



Alif Mustofa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT,

atas segala rahmat, kemudahan, dan kekuatan yang selalu Engkau limpahkan, terutama di saat aku hampir menyerah.

2. Ayah dan Ibu Tercinta,

yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung, dan mempercayaku. Setiap tetes keringat kalian adalah alasan terbesarku untuk terus bangkit dan tidak menyerah.

3. Seluruh Keluarga Besar,

yang selalu hadir dengan doa dan semangat di setiap langkah perjalananku, menjadi kekuatan yang tak ternilai.

4. Sahabat dan Teman-teman Seperjuangan,

yang menemani hari-hari penuh perjuangan dengan canda, tawa, dan dukungan yang tulus.

5. Dan untuk penulis sendiri, terima kasih telah bertahan. Terima kasih tidak menyerah meski berkali-kali ingin berhenti. Kamu telah membuktikan bahwa kamu mampu, dan itu lebih dari cukup.

MOTTO

“Tolaklah, lalu pilihlah, kita hidup dalam keputusan serta mungkin keputus-asaan. Namun, Pilihlah, jalanlah dalam jalan yang penuh keyakinan. Sebuah kebanggaan berjalan dalam lembar putih bersama pena.”
_al.

“Jika jalanmu terasa mudah, mungkin kau berada di jalan yang salah”
_Akakami.no.Shanks

“Bukankah kita tinggal buat jalanya sendiri?”
_Roronoa.Zoro

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Demo Produk dan Farmer Meeting terhadap Minat Beli Petani Bawang Merah pada Produk Pestisida PT Agricon Indonesia di Desa Puhkerep, Kabupaten Nganjuk" dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Bojonegoro.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Universitas Bojonegoro, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Bojonegoro.
2. Bapak Ir. Darsan, M.Agr Fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro, atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama penulis menjalani perkuliahan.
3. Ibu Fina Sulistiya Ningsih, SP., MP, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro, atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
4. Bapak Ir. Masahid, M.M, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Ir. Lilik Koesmihartono Putra, M.Agr., St., selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang telah memberikan arahan dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro, atas ilmu pengetahuan dan pelayanan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.

7. PT Agricon Indonesia, yang telah memberikan izin dan kemudahan bagi penulis dalam melaksanakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bojonegoro, Januari 2026

Penulis,

Alif Mustofa

NIM. 22.54201.1.8

ABSTRAK

PENGARUH DEMO PRODUK DAN FARMER MEETING TERHADAP MINAT BELI PETANI BAWANG MERAH PADA PRODUK PESTISIDA PT AGRICON INDONESIA DI DESA PUHKEREP KABUPATEN NGANJUK

Alif Mustofa⁽¹⁾, Masahid⁽²⁾, Lilik Koesmihartono Putra⁽³⁾

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro

Desa Puhkerep merupakan desa penghasil komoditas bawang merah yang besar di Kabupaten Nganjuk. Besarnya produksi bawang merah tidak lepas dari gangguan hama dan penyakit tanaman. Pt agricon Indonesia hadir sebagai solusi untuk menyediakan kebutuhan pestisida petani. Pt Agricon Indonesia melakukan promosi dengan Demo Produk dan Farmer Meeting untuk meningkatkan penjualan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Demo Produk dan Farmer Meeting terhadap minat beli petani bawang merah pada produk pestisida PT Agricon Indonesia di Desa Puhkerep, Kabupaten Nganjuk. Pendekatan yang digunakan adalah survei kuantitatif, dengan seluruh 40 petani bawang merah yang pernah mengikuti kedua kegiatan tersebut dijadikan responden melalui teknik total sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert. Penelitian ini menggunakan metode analisis Regresi linier berganda dengan bentuk regresi $Y=a+B_1X_1+B_2X_2+e$ untuk menentukan pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y . Hasil penelitian menunjukkan bahwa Demo Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi 0,024, dan Farmer Meeting berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi 0,007. Secara simultan, kedua variabel juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi 0,000. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 5,777 + 0,322X_1 + 0,433X_2 + e$, dengan koefisien determinasi sebesar 49,3%, yang menunjukkan bahwa kedua variabel secara bersama-sama menjelaskan 49,3% variasi minat beli petani. Disimpulkan bahwa kegiatan Demo Produk dan Farmer Meeting yang dilaksanakan oleh PT Agricon Indonesia terbukti efektif dalam meningkatkan minat beli petani bawang merah terhadap produk pestisida yang ditawarkan.

Kata Kunci: Demo Produk, Farmer Meeting, Minat Beli, Pestisida, PT Agricon Indonesia

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT DEMONSTRATION AND FARMER MEETING ON PURCHASE INTENTION OF SHALLOT FARMERS FOR PESTICIDE PRODUCTS OF PT AGRICON INDONESIA IN PUHKEREP VILLAGE, NGANJUK REGENCY

Alif Mustofa⁽¹⁾, Masahid⁽²⁾, Lilik Koesmihartono Putra⁽³⁾

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Bojonegoro

Puhkerep Village is one of the major shallot-producing areas in Nganjuk Regency. The large-scale production of shallots is inevitably accompanied by challenges related to pests and plant diseases. PT Agricon Indonesia is present as a solution to meet farmers' pesticide needs. To increase its product sales, PT Agricon Indonesia conducts promotional activities in the form of Product Demonstration and Farmer Meeting. This study aims to determine the effect of Product Demonstration and Farmer Meeting on the purchase intention of shallot farmers toward pesticide products of PT Agricon Indonesia in Puhkerep Village, Nganjuk Regency. A quantitative survey approach was used, with all 40 shallot farmers who had participated in both activities included as respondents through a total sampling technique. Data were collected using a Likert-scale questionnaire. This study employed multiple linear regression analysis with the regression model $Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + e$ to determine the effect of variables X_1 and X_2 on variable Y . The results show that Product Demonstration has a positive and significant effect on purchase intention with a significance value of 0.024, and Farmer Meeting has a positive and significant effect on purchase intention with a significance value of 0.007. Simultaneously, both variables also have a positive and significant effect on purchase intention with a significance value of 0.000. The regression equation obtained is $Y = 5.777 + 0.322X_1 + 0.433X_2 + e$, with a coefficient of determination of 49.3%, indicating that both variables jointly explain 49.3% of the variation in farmers' purchase intention. It is concluded that the Product Demonstration and Farmer Meeting activities conducted by PT Agricon Indonesia are proven effective in increasing the purchase intention of shallot farmers toward the pesticide products offered.

Keywords: *Product Demonstration, Farmer Meeting, Purchase Intention, Pesticide, PT Agricon Indonesia*

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1. 1 Latar Belakang.....	1
1. 2 Rumusan Masalah.....	4
1. 3 Tujuan Penelitian	5
1. 4 Manfaat Penelitian	5
1. 5 Batasan Variabel.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2. 1 Kajian Teori	7
2. 2 Penelitian Terdahulu	15
2. 3 Kerangka Pemikiran	18
2. 4 Hipotesis Penelitian	19
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 20
3. 1 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3. 2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3. 3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3. 4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3. 5 Definisi Operasional Variabel	22

3. 6 Teknik Analisis Data	23
3.7 Konsep dan pengukuran variabel.....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Desa Puhkerep, Kecamatan Rejoso, Kabupaten Nganjuk	32
4.2 Gambaran Umum PT Agricon Indonesia.....	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	36
5.1. Hasil Penelitian	36
5.2. Hasil Analisis Data.....	38
5.3 Pembahasan	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Konsep Dan Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Petani	37
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 5. 5 Hasil Uji Reabilitas.....	40
Tabel 5. 6 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 5. 7 Hasil Uji Multikolineritas	41
Tabel 5. 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 5. 9 Hasil Uji F	45
Tabel 5. 10 Koefisien Determinasi R Square	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 4. 1 Wilayah Desa Puhkerep.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Responden	57
Lampiran 2 Tabulasi	58
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	61
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	62
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolineritas	62
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda, T, dan F	63
Lampiran 8 Pengumpulan Data	65
Lampiran 9 Demo Produk	66
Lampiran 10 Farmer Meeting	67
Lampiran 11 contoh produk	68
Lampiran 12 Kuisisioner Penelitian.....	69