

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Aspek komunikasi menunjukkan bahwa penyampaian informasi mengenai promosi berbasis media sosial telah dilakukan melalui rapat koordinasi antara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bojonegoro dengan pengelola wisata. Namun, pelaksanaan sosialisasi belum sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan karena dalam delapan bulan terakhir rapat hanya dilaksanakan sebanyak empat kali.
2. Aspek sumber daya menunjukkan bahwa pelaksanaan promosi telah didukung oleh aparatur dan pengelola wisata. Akan tetapi, penyampaian sosialisasi belum sesuai dengan pembagian tugas karena lebih banyak dilakukan oleh Kepala Dinas dibandingkan aparatur yang membidangi pemasaran pariwisata.
3. Aspek disposisi menunjukkan bahwa aparatur dan pengelola memiliki komitmen dalam melaksanakan promosi wisata melalui media sosial. Namun, pelaksanaan promosi belum sesuai dengan kebutuhan promosi yang berkelanjutan karena publikasi konten masih dilakukan secara situasional dan belum memiliki jadwal yang konsisten.
4. Aspek struktur birokrasi menunjukkan bahwa pembagian tugas dan koordinasi antara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dengan pengelola wisata telah sesuai, sehingga mendukung pelaksanaan pembangunan pemasaran pariwisata berbasis media sosial.

B. Saran

1. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bojonegoro, disarankan agar pelaksanaan sosialisasi kepada pengelola wisata dilaksanakan secara rutin sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan, sehingga penyampaian informasi mengenai promosi berbasis media sosial dapat berjalan secara berkesinambungan.
2. Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bojonegoro, disarankan agar pelaksanaan sosialisasi dan promosi lebih melibatkan aparatur yang membidangi pemasaran pariwisata sesuai dengan tugas dan fungsinya, sehingga pelaksanaan kebijakan sesuai dengan pembagian tugas dalam organisasi.
3. Bagi pengelola Objek Wisata Kayangan Api, disarankan untuk meningkatkan konsistensi dalam melakukan promosi melalui media sosial dengan menyusun jadwal publikasi konten secara berkala agar informasi mengenai objek wisata dapat tersampaikan kepada masyarakat secara lebih teratur.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian mengenai implementasi pembangunan pemasaran pariwisata dengan menggunakan teori atau pendekatan lain serta menambahkan objek penelitian yang berbeda sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih luas dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Akasse, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60.
<https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147.
<https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157.
<http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Dewi, T. W. S., & Ma'ruf, M. F. (2025). Pengelolaan Wisata Daerah Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Pengelolaan Wisata Unggulan Kayangan Api Kabupaten Bojonegoro). *MHI: Media Hukum Indonesia*, 3(3), 691–710.
<https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/article/view/1742>
- Di, P., Wisata, D., Kuning, K., & Timur, L. (2024). *Vol.13 No.2 Desember 2024*
Jurnal Ilmiah Hospitality 291
.....
..... 13(2), 291–300.

- Handbook of Public Policy. (2007). *Reference Reviews*, 21(8), 16–17.
<https://doi.org/10.1108/09504120710838741>
- Hartika Rani, A., & Nursanti, I. (2023). Artikel history. *Nursing Arts*, 17(2), 1978–6298.
- Herat, R. A. (2018). Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. *Acta Diurna*, 4(4), 1–12.
- Mariane, I., Palls, A., & Ariesmansyah, A. (2022). *MODEL POLICY NETWORK DALAM MENUNJANG IMPLEMENTASI*. 13, 171–180.
- Mazli, I. (2012). Konsep Kebijakan Publik dan Pengimplementasiannya. *Seminar Nasional: Unud*, 51(1), 51.
- Moenir, H. D., & Halim, A. (2020). Implementasi Asean Tourism Strategic Plan (Atsp) Dalam Kebijakan Pariwisata Bahari Indonesia. *Jurnal PIR : Power in International Relations*, 4(2), 166. <https://doi.org/10.22303/pir.4.2.2020.166-189>
- Noviasari, T., Djaja, D. K., & Juliswara, V. (2025). Implementasi Kebijakan Perda Kabupaten Gunungkidul Nomor 7 Tahun 2023 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisata (Studi Kasus Di Desa Wisata Argo Wijil Kalurahan Gari, Kapanewon Wonosari). *Jurnal Administrasi Publik & Bisnis*, 7(1), 215–222.
<http://ejournal.stia-lk-dumai.ac.id/index.php/>
- Pasqualotto, A. P. (2009). No Title EΛENH. *Afghanisan Physiography Map*.
- Pengabdian, J., Masyarakat, K., Bojonegoro, I. P., & Bojonegoro, I. P. (2025). *REVITALISASI KESENIAN THENGUL BAGI PENDUDUK DESA UNTUK*

*MENDUKUNG EDU-WISATA GEOPARK NASIONAL BOJONEGORO
MENUJU UNESCO GLOBAL GEOPARK* Ari Indriani¹, Dwi Erna Novianti²,
Ria Indah Pitaloka³. 9(2), 50–59.

Pengembangan, D., & Danau, P. (2022). *No Title*. 2(3), 1–10.

Posumah, J. H. (2023). *No Title*. IX(3), 339–350.

Pramana, A., Zamaya, Y., Rizhan, A., Riau, U., Binawidya, K., Baru Pekanbaru, S., islam kuantan singingi Teluk Kuantan, U., Jering, S., & Singingi, K. (2022). Implementasi Kebijakan Pariwisata Pada Desa Wisata. *Jurnal Kebijakan Publik*, 13(2), 179–184.
<https://jkp.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKP/article/view/8091>

Pramono, J. (2020). Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik. In *Kebijakan Publik*.

Rendy, A., Masdin, F., Basri, M., Ilmu, J., & Negara, A. (2023). *PARIWISATA KABUPATEN KOLAKA*. 9(3), 2020–2022.

Turhindayani, T. (2020). Analisis Implementasi Pengelolaan Barang Milik Daerah (Studi Pada Pemerintah Daerah Bangka Tengah). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 4(4).
<https://doi.org/10.22146/abis.v4i4.59322>

Buku-Buku

Pramono, J. (2020). Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik. In *Kebijakan Publik*.

Handbook of Public Policy. (2007). *Reference Reviews*, 21(8), 16–17.

<https://doi.org/10.1108/09504120710838741>

Peraturan-Peraturan

Peraturan Daerah Bojonegoro Nomor 4 Tahun 2020 Tentang Rencana Induk
Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Bojonegoro

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang
Kepariwisata.