

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1

Pedoman Wawancara

Fokus Penelitian	Indikator	Parameter
1. Komunikasi	Sosialisasi Peraturan Daerah	a. Bagaimana Penyampaian informasi Perda No. 4 Tahun 2020 kepada pelaksana promosi pariwisata b. Kejelasan isi kebijakan terkait promosi pariwisata berbasis media sosial c. Keselarasan pesan promosi di berbagai platform media sosial
2. Sumber Daya	Sumber Daya Manusia	a. Jumlah dan Kompetensi Aparatur dalam pengelolaan media sosial b. Ketersediaan Anggaran promosi pariwisata berbasis media sosial c. Ketersediaan anggaran teknologi, jaringan internet, dan fasilitas pendukung promosi
3. Disposisi Pelaksana	Inisiatif Pelaksana	a. Keseriusan dan tanggung jawab aparatur dalam melaksanakan promosi berbasis media sosial b. Penerimaan dan dukungan aparatur terhadap Perda yang diterapkan c. Upaya kreatif aparatur dalam mengembangkan konten promosi pariwisata
4. Struktur birokrasi	Pembagian Tugas	a. Kejelasan tugas dan fungsi masing-masing unit atau pelaksana b. Pola koordinasi antara Dinas Pariwisata dan pengelola objek wisata c. Keberadaan dan penerapan SOP promosi pariwisata berbasis media sosial

Daftar Pertanyaan Wawancara

Narasumber	Pertanyaan
1. Kepala Seksi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bojonegoro	1. Bagaimana proses sosialisasi kebijakan ini? 2. Apakah sumber daya (SDM, anggaran, fasilitas digital) sudah mendukung kegiatan promosi? 3. Siapa saja yang dilibatkan dalam koordinasi kebijakan promosi wisata? 4. Media sosial apa saja yang digunakan oleh dinas dalam promosi wisata?
2. Kepala Bidang Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Bojonegoro	1. Bagaimana dinas melakukan evaluasi terhadap efektivitas promosi di media sosial? 2. Bagaimana dinas bekerjasama dengan influencer, komunitas, atau media lokal dalam promosi wisatanya? 3. Bagaimana tanggapan masyarakat atau wisatawan terhadap konten promosi yang dibuat dinas? Mungkin ada dampaknya? 4. Apakah rencana atau inovasi kedepan dari dinas untuk memperkuat promosi wisata berbasis media sosial ini?
Pengelola Wisata Kayangan Api	1. Bagaimana Dinas Pariwisata menyampaikan kebijakan promosi wisata kepada pihak pengelola kayangan api? 2. Apakah fasilitas dan tenaga yang ada di kayangan api sudah cukup untuk mendukung promosi wisata terutama lewat media sosial? 3. Siapa yang biasanya mengelola atau mengunggah konten promosi wisata kayangan api di media sosial? 4. apakah promosi di media sosial ini berpengaruh terhadap jumlah pengunjung?

	5. Apakah ada komentar, testimoni atau masukan dari pengunjung terkait promosi wisata kayangan api di media sosial? 6. Apakah pengelola mendapat dukungan atau pelatihan dari dinas untuk meningkatkan promosi digital? 7. Apa kendala utama dalam melakukan promosi wisata melalui media sosial? 8.. Apa langkah atau ide yang diinginkan pengelola agar promosi wisata kayangan api bisa lebih menarik di media sosial? 9. bagaimana kerjasama antara pengelola dan pihak lain atau dinas dan masyarakat?
Pedagang UMKM di wisata Kayangan Api	1. Apakah pelaku UMKM pernah diajak atau dilibatkan dalam kegiatan promosi wisata Kayangan Api? 2. Apakah ada kerjasama antara pengelola atau dinas dengan pelaku UMKM dalam kegiatan promosi wisata? 3. Apakah setelah promosi wisata dilakukan di media sosial, jumlah pembeli atau pengunjung ke tempat usaha menjadi meningkat? 4. Apakah ada pengunjung yang mengetahui produk UMKM dari promosi di media sosial? 5. Apa kendala yang dihadapi pelaku UMKM dalam memasarkan produk melalui media sosial? 6. apakah pelaku UMKM pernah mendapat pelatihan atau pendampingan promosi dari Dinas Pariwisata?

Pengunjung wisata Kayangan Api	1. Dari mana Anda pertama kali mengetahui informasi mengenai Objek Wisata Kayangan Api? 2. Apakah Anda pernah melihat promosi Objek Wisata Kayangan Api melalui media sosial? Jika pernah, melalui platform apa? 3. Menurut Anda, apakah informasi yang disampaikan melalui media sosial sudah cukup jelas dan menarik? Mengapa? 4. Seberapa besar pengaruh promosi media sosial terhadap keputusan Anda untuk berkunjung ke Objek Wisata Kayangan Api? 5. Menurut Anda, apa kelebihan promosi wisata Kayangan Api yang dilakukan melalui media sosial saat ini?
--------------------------------	--

LAMPIRAN 2

Dokumentasi Kegiatan Lapangan

1. Bersama Kepala seksi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro



2. Bersama Kepala Bidang Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro



3. Bersama Pengelola Wisata Kayangan Api



4. Bersama Pengelola Wisata Kayangan Api



5. Bersama Pelaku UMKM wisata Kayangan Api



6. Bersama Ibu Utari Pelaku UMKM Wisata Kayangan Api



7. Bersama Pelaku UMKM wisata Kayangan Api Mbah Tarmi



8. Bersama Pengunjung Wisata Kayangan Api



9. Bersama Pengunjung Wisata Kayangan Api



10. Bersama Pengelola Wisata Kayangan Api



DATA PRIBADI

1. Nama : BONENI ANISA
2. NIM : 22.63201.1.037
3. Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro, 29 February 2004
4. Alamat : Ds. Ngunut RT 010 / RW 003
Kecamatan Dander, Kabupaten Bojonegoro
5. Riwayat Pendidikan : 1. SD N NGUNUT II Lulus Tahun 2010-2019
2. SMP N 3 Bojonegoro Lulus Tahun 2016-2019
3. SMA N 3 Bojonegoro Lulus Tahun 2019-2022
6. Pekerjaan : -
7. Publikasi atau Karya Ilmiah :-



Bojonegoro, 6 Agustus 2026

Penulis

BONENI ANISA