

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tentang Strategi Pengelolaan Pasar Daerah Kota Bojonegoro dalam meningkatkan ekonomi pedagang berdasarkan teori strategi 5P dari Mintzberg (1998) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi sebagai Rencana

Rencana pengelolaan Pasar Daerah Kota Bojonegoro telah berjalan dengan baik dalam tahap pembuatan program. Hal ini terlihat dari upaya untuk meningkatkan penggunaan kios, memperbaiki sarana dan kebersihan pasar, serta melaksanakan program pemberdayaan ekonomi bagi pedagang seperti kerjasama modal dengan bank BPR dan program Kartu Pedagang Produktif (KPP). Pada saat pelaksanaan di lapangan perlu ada perbaikan dalam pelaksanaan, pengawasan, data yang akurat, dan penyaluran manfaat agar tujuan peningkatan kesejahteraan pedagang dapat tercapai dengan lebih baik.

2. Strategi sebagai Taktik

Taktik yang digunakan oleh pengelola pasar seperti Program Pasar Digital melalui aplikasi Pasar. id dan kegiatan bersama yang memanfaatkan rantai dua pasar menunjukkan usaha untuk mengikuti perkembangan zaman dan permintaan pasar yang semakin berubah. Namun, efektivitas dari taktik tersebut masih kurang. Hal ini terlihat dari rendahnya penerimaan program

digital karena kendala usia dan pengetahuan teknologi pedagang, rencana untuk menghentikan layanan aplikasi dalam waktu dekat, serta waktu yang terbatas untuk kegiatan promosi. Taktik yang ada kurang optimal menghadapi tantangan utama pedagang.

3. Strategi sebagai Pola

Pola pengelolaan Pasar Daerah Kota Bojonegoro telah dilakukan secara teratur dengan menggabungkan evaluasi rutin, penetapan harga bahan pokok yang stabil, serta pengawasan setiap hari melalui patroli dan pemantauan dengan kamera CCTV. Pola ini terbukti cukup efektif dalam mengatasi isu mendesak dan menjaga stabilitas harga secara keseluruhan. Namun, pola yang ada saat ini masih lebih banyak menggunakan pendekatan reaktif dan pengawasan, dibandingkan dengan pembinaan yang lebih langsung mendorong peningkatan kapasitas usaha para pedagang secara berkelanjutan.

4. Strategi sebagai Posisi

Pasar Daerah Kota Bojonegoro berada di posisi yang sangat penting karena letaknya di tengah kota dan dekat dengan berbagai fasilitas umum, serta keunikan sosial-budayanya seperti tradisi tawar-menawar dan nilai sejarah yang kuat yang telah mendapat dukungan dari pemerintah melalui program revitalisasi. Meskipun demikian, potensi posisi ini belum sepenuhnya dimanfaatkan, seperti yang terlihat dari kondisi area lantai dua yang terabaikan.

5. Strategi sebagai Prespektif

Pengelola dan pedagang di Pasar Daerah Kota Bojonegoro memiliki pandangan yang cukup serupa yakni mereka melihat pasar tidak hanya sebagai tempat jual beli, tetapi juga sebagai pemicu perekonomian lokal dan pusat kegiatan sosial masyarakat. Kesamaan pandangan ini menjadi modal sosial yang penting untuk pengelolaan pasar di masa depan. Namun, pandangan positif tersebut belum sepenuhnya memberikan dampak yang jelas, ini terlihat dari banyaknya pedagang yang aktif tidak memperpanjang sewa karena rendahnya jumlah pengunjung, sehingga menyebabkan banyak kios kosong dan pendapatan retribusi pasar tidak maksimal.

Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa manajemen Pasar Daerah Kota Bojonegoro berdasarkan kerangka kerja 5P Mintzberg telah dilaksanakan cukup baik dalam hal perencanaan, operasi sehari-hari, dan penyelarasan pandangan para pemangku kepentingan. Namun, ada kesenjangan antara apa yang direncanakan dan disepakati bersama dengan apa yang benar-benar terjadi dan dialami oleh para pedagang. Akibatnya, usaha untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi pedagang belum membuahkan hasil yang optimal.

B. SARAN

Sesuai dengan hasil pengamatan yang sudah dilakukan, ada beberapa rekomendasi yang mungkin bisa menjadi bahan pertimbangan untuk pengelola pasar, pedagang dan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Pengelola Pasar Daerah Kota Bojonegoro

- a. Mengoptimalkan promosi daya tarik pasar melalui pemanfaatan media sosial sehingga lebih dikenal masyarakat. Usaha ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung, mendorong penggunaan kios yang belum terisi, dan juga meningkatkan pendapatan sewa.
- b. Pengelola pasar diharapkan melakukan evaluasi program pengelolaan pasar yang sudah diterapkan agar kegiatan yang dilakukan tetap relevan dengan kebutuhan dan kondisi pedagang pasar.

2. Pedagang Pasar Daerah Kota Bojonegoro

- a. Bersifat terbuka terhadap sistem transaksi digital sehingga mampu meningkatkan daya saing dengan pasar modern yang telah menerapkan sistem transaksi dan promosi berbasis digital
- b. Diharapkan berperan aktif dalam menjaga kebersihan, kenyamanan, dan keteraturan lingkungan pasar sebagai wujud tanggung jawab bersama
- c. Meningkatkan kemampuan promosi ke media sosial dan platform e-commerce sebagai sarana memperluas jangkauan pasar supaya tidak bergantung pada pembeli yang datang ke pasar

3. Penelitian selanjutnya

- a. Memperluas jumlah informan dan membandingkan penerapan strategi 5P Mintzberg di pasar tradisional yang lain untuk mengembangkan model pengelolaan yang lebih menyeluruh

DAFTAR PUSTAKA

- Argo, M. S., & Tasik, F. (2021). *Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado)*. 1(1), 1–8.
- Baba, M. A. (2017). Analisis Data Kualitatif. In *Penerbit Erlangga, Jakarta* (Issue June).
- Bonita, S. A., Rahardjo, P., & Herlambang, S. (2022). Studi Pengelolaan Pasar Tradisional (Objek Studi : Pasar Mampang Prapatan, Kecamatan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan). *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 4(2), 3043–3054.
<https://doi.org/10.24912/stupa.v4i2.22448>
- Daga, A. A. R., Nurdiansyah, Y. K., Wadud, M., Barlian, F. S. P. B., Lestari, S. P., Ismayanti, T. Y. R. S. D. S. W., & Rakhmawati, I. (2023). *Manajemen Strategis* (2023rd ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
file:///C:/Users/user/Downloads/BUKU MANAJEMEN STRATEGIS-865.pdf
- Elisabeth Simorangkir, dan I. F. (2022). *Evaluasi Desain dan Pengelolaan Bangunan Pasar Tradisional Sukaramai TALENTA Conference Series Evaluasi Desain dan Pengelolaan Bangunan Pasar Tradisional Sukaramai*. 5(1). <https://doi.org/10.32734/ee.v5i1.1455>
- Fuad. (2020). *Perubahan Prilaku Pedagang Pasca Revitalisasi Pasar Raya*

Padang Blok III.

Henri, Kusnadi, Bambang, Irawan, & Iwan, M. T. R. K. T. K. R. F. M. S. M. B. H.

S. F. S. P. S. G. Y. (2023). Manajemen Strategis. In *Jurnal Manajemen dan Pemasaran (JUMPER)* (Vol. 2, Issue 1).

<https://doi.org/10.51771/jumper.v2i1.578>

Kasanah, I. F. U. (2020). *STRATEGI PENINGKATAN EKONOMI PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR SUNDAY MORNING STADION SULTAN AGUNG BANTUL SKRIPSI.*

Maybrat, K. (2021). *STRATEGI PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL DI DISTRIK AYAMARU KABUPATEN MAYBRAT. 10(1).*

Miles, R. E., & Snow, C. C. (2020). *Organization strategy, structure, and process. 1(8), 83–93.*

Ningsih Indah Kusuma et.al. (2024). *Tata Kelola Pasar Datar Manuah di Kota Palangkaraya Provinsi Kalimantan Tengah. 4(2), 73–81.*

Nopenriadi, D. (2021). *STRATEGI PENGELOLAAN PASAR RUMBAI OLEH DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KOTA PEKANBARU.*

Parmitasari, R. D. A., & Syariati, A. (2020). Manajemen Strategi. In *Pusaka Almaida.*

Patrisia Savera Bu'u, T. O. (2023). *Potensi Pasar Tradisional Untuk Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Noemuti, Kecamatan Noemuti, Kabupaten Timor Tengah Utara). 16(2), 1–7.*

Qomariyah, S. (2022). *Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional Dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional*

Boyolangu Kabupaten Tulungagung. 22(April), 12–23.

Rahmadhani, S., Abdullah, & Kartika, A. (2024). Workshop Pengolahan Data dengan Software SmartPLS Untuk Data Primer dan Sekunder dalam Riset. *Panggung Kebaikan : Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(2).

Ramadhani, I. D. (2023). *PENGARUH FAKTOR MODAL USAHA, LOKASI USAHA DAN JUMLAH VARIASI BARANG DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL (Studi Kasus Pedagang di Pasar Wage Purwokerto)*.

Rizan, M., Dimuk, M., & Kamal, F. A. (2023). Strategi Bisnis Di Era Digital. In *Penerbit Widina*. www.freepik.com

Roja, K. yunita san. (2021). *Strategi pengelolaan pasar tradisional kewapante di kecamatan kewapante kabupaten sikka provinsi nusa tenggara timur*.

Romansyah, A., Risnawan, W., & Hidayat, E. S. (2024). *Pengelolaan Pasar Tradisional Oleh Unit*. 537–546.

Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.

Saleh, S. (2023). *Mengenal Penelitian Kualitatif*.

Sandi, Mahesa, Marzuki, & Sumbodo, W. Y. P. (2024). *Metode penelitian* (P. M. P. INDONESIA (ed.)).

Sembiring, M. J., & Fatihudin, D. (2020). *Manajemen Strategi Dari Teori Ke Praktek*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.

Sudiantini, D., & H. (2022). Manajemen Strategi. *CV. Pena Persada*, 1–198.
<https://fitk.iainambon.ac.id/mpi/wp->

content/uploads/sites/7/2019/09/Manajemen-Strategi_LANTIP.pdf

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. In *Bandung: Alfabeta*.
- Supriyadi, T. S. S. A. A. surya; S. (2024). *Manajemen Strategi* (P. L. N. A. Grup (ed.)).
- Wahyudi, D. L. (2023). *Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat*. 1(4), 138–148.
- Widya, A., Pradini, P., Syariah, E., & Ekonomi, F. (2021). *Dampak revitalisasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang pasar temayang bojonegoro dalam keadilan perspektif ekonomi skripsi*.
- Yulianti, D., Musthofa, M. A., Yatima, K., Tradisional, P., Peningkatan, T., Masyarakat, E., Lagan, D., Geragai, K., Tanjung, K., Timur, J., Tengah, L., Perilaku, D., Pedagang, E., Sabtu, P., & Tengah, L. (2021). *Analisis peran pasar tradisional terhadap peningkatan ekonomi masyarakat desa lagan tengah kecamatan geragai*. 3(1), 65–76.