

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Strategi Komunikasi Publik Polres Bojonegoro dalam Meningkatkan Kepatuhan Budaya Tertib Lalu Lintas pada Masyarakat Generasi Z, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Who (Komunikator)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Satlantas Polres Bojonegoro, khususnya Unit Keamanan dan Keselamatan (Kamsel), telah menjalankan perannya sebagai komunikator dalam strategi komunikasi publik dengan baik. Petugas tidak hanya bertindak sebagai penegak hukum, tetapi juga sebagai edukator yang memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai pentingnya budaya tertib lalu lintas. Komunikator dinilai memiliki kredibilitas, mampu menyampaikan informasi secara jelas, serta menerapkan pendekatan yang humanis dan persuasif sehingga dapat membangun hubungan komunikasi yang lebih baik dengan masyarakat Generasi Z.

2. Says What (Pesan)

Pesan yang disampaikan Polres Bojonegoro berfokus pada edukasi mengenai keselamatan berkendara dan kepatuhan terhadap peraturan lalu lintas. Materi yang diberikan meliputi pentingnya penggunaan helm berstandar SNI, larangan penggunaan knalpot yang tidak sesuai spesifikasi teknis, larangan berkendara bagi anak di bawah umur, pentingnya memiliki

Surat Izin Mengemudi (SIM), serta ajakan untuk menjadikan keselamatan sebagai budaya dalam berlalu lintas. Penyampaian pesan dilakukan dengan bahasa yang sederhana, mudah dipahami, dan disesuaikan dengan kondisi masyarakat sehingga pesan dapat diterima dengan baik oleh sasaran komunikasi.

3. In Which Channel (Media/Saluran)

Dalam menyampaikan pesan, Polres Bojonegoro memanfaatkan berbagai saluran komunikasi, baik secara langsung maupun melalui media digital. Saluran komunikasi secara langsung dilakukan melalui program *Police Goes to School*, penyuluhan kepada masyarakat, kegiatan Cangkrukan Kamtibmas, serta berbagai kegiatan edukasi lainnya. Selain itu, pemanfaatan media sosial menjadi salah satu media yang efektif untuk menjangkau Generasi Z karena sesuai dengan karakteristik mereka sebagai generasi yang aktif menggunakan teknologi digital. Penggunaan berbagai saluran komunikasi tersebut menunjukkan adanya upaya untuk memperluas jangkauan penyampaian informasi kepada masyarakat.

4. To Whom (Komunikan)

Komunikan dalam penelitian ini adalah masyarakat Generasi Z di Kabupaten Bojonegoro. Penentuan sasaran tersebut didasarkan pada tingginya angka pelanggaran lalu lintas yang masih didominasi oleh kelompok usia muda. Strategi komunikasi yang diterapkan telah menyesuaikan karakteristik Generasi Z melalui pendekatan edukatif, persuasif, dan komunikatif sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah

dipahami dan diterima. Meskipun demikian, masih diperlukan perluasan sasaran komunikasi kepada Generasi Z di luar lingkungan sekolah agar jangkauan edukasi menjadi lebih optimal.

5. With What Effect (Efek)

Strategi komunikasi publik yang dilakukan Polres Bojonegoro memberikan dampak positif terhadap peningkatan pengetahuan, pemahaman, dan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya budaya tertib lalu lintas. Berbagai kegiatan sosialisasi mampu meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai risiko pelanggaran lalu lintas dan pentingnya keselamatan berkendara. Namun demikian, perubahan perilaku belum sepenuhnya optimal karena masih ditemukan tingginya angka pelanggaran lalu lintas yang dilakukan oleh Generasi Z. Hal tersebut menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik telah berhasil meningkatkan aspek pengetahuan dan kesadaran, tetapi masih memerlukan penguatan agar mampu menghasilkan perubahan perilaku yang lebih konsisten dan berkelanjutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, Polres Bojonegoro diharapkan dapat terus mengembangkan strategi komunikasi publik yang lebih kreatif, inovatif, dan adaptif terhadap karakteristik Generasi Z, terutama melalui pemanfaatan media digital serta penyampaian pesan yang lebih menarik dan mudah dipahami. Selain itu, kegiatan sosialisasi perlu dilakukan secara berkelanjutan dan diperluas tidak hanya di lingkungan sekolah, tetapi juga di perguruan

tinggi, komunitas pemuda, dan ruang publik agar jangkauan edukasi semakin luas.

Polres Bojonegoro juga diharapkan dapat memperkuat kerja sama dengan sekolah, perguruan tinggi, pemerintah daerah, serta berbagai komunitas dalam mendukung pembentukan budaya tertib lalu lintas. Sinergi tersebut diharapkan mampu meningkatkan kesadaran dan kepatuhan masyarakat sehingga angka pelanggaran lalu lintas, khususnya di kalangan Generasi Z, dapat terus ditekan.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan teori, metode, maupun lokasi penelitian yang berbeda sehingga dapat memberikan perspektif yang lebih luas mengenai strategi komunikasi publik dalam meningkatkan kepatuhan budaya tertib lalu lintas.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal dan Prosiding

- Amelia, D. T. (2025). Strategi Komunikasi Perbaikan Citra Kepolisian Republik Indonesia: Hashtag #PercumaLaporPolisi. 4, 389–401.
- Arganata, Z., & Hamka, M. Y. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Generasi Z dalam Interaksi Sosial. 412–416.
- Daulay, M. D. (2024). Strategi Komunikasi Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan. 32(3), 167–186.
- Dermawan, A. (2020). Urgensi Perlindungan Hukum Bagi Korban Kecelakaan Menurut UU No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. 3(22), 77–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/doktrina.v3i1.3527>
- Fitria, I. (2025). Pengaruh Persepsi Legitimasi Polisi Terhadap Kepatuhan Hukum Lalu Lintas pada Generasi Z di Kota Aceh Tenggara Perspektif Teori Konstruktivisme Sosial. 4(2), 12955–12962.
- Herwan, E. (2024). Strategi Komunikasi Publik di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik dalam Peningkatan Citra Pemerintahan Kabupaten Bangka... 05(01), 1–12.
- Jannati, Z., Hamandia, M. R., & Akbar, A. W. (2025). Strategi Komunikasi Customer Service dalam Mencapai. 15(1).
- Meyriyani, S. F., Sujana, N., & Utami, P. (2024). Penerapan Prinsip New Public Service (NPS) Dalam Pelayanan Pembuatan Kartu Indonesia Sehat (KIS) Melalui Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial (BPJS) Kota Tangerang. 10(2), 819–828.
- Okamtiyan, H., Kusnadi, F. F., & Daffa, M. A. (2024). Strategi komunikasi Unit Kamsel Satlantas Polresta Banyuwangi dalam mensosialisasikan nilai-nilai agama untuk meningkatkan kesadaran hukum berlalu lintas masyarakat di Banyuwangi. Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya, 46–57.

- Pradhana, Y., Salim, A., & Kadarsih, D. (2023). Komunikasi Organisasi Pemerintah Desa dalam Peningkatan Pelayanan Publik pada Masyarakat di Desa Pamegarsari Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 15(02), 16–25.
- Rosdiana, A. C., & Lintang Muliawanti. (2023). Analisis Model Komunikasi Polres Magelang Kota dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas. *Jurnal Audiens*, 4(3), 485–495. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.67>
- Sahara, S., & Syuhada, F. (2023). Analisis karakteristik perilaku pengendara generasi Z terhadap keselamatan lalu lintas di Universitas Negeri Jakarta. *Advances in Social Humanities Research*, 1(10), 2012–2024.
- Setiawan, J. (2014). Latar Belakang Prilaku Remaja Dalam Mengemudikan Sepeda Motor Tanpa Surat Izin Mengemudi. *EJournal Ilmu Sosiatri*, 0–14.
- Setyani, D., Anggraeni, C., & Viren, I. B. (2023). Kualitas Pelayanan Publik (Studi Kasus Kepolisian Daerah Jawa Barat). 3(3), 90–104.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Aini, N., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. 06(02), 11029–11037.
- Theodora, C. S., & Wijaya, K. A. S. (2025). Peran Korlantas Polri dalam Meningkatkan Kesadaran Hukum Masyarakat Terhadap Peraturan Lalu Lintas dalam Rangka Terciptanya KAMSELTIBCARLANTAS. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 2(4), 1–6. <https://doi.org/10.61292/shkr.259>

Berita / Publikasi Massa

- Alfiansyah, D. W. (2025). Pelanggaran Lalu Lintas 2025 di Bojonegoro Didominasi Sepeda Motor dan Truk. *Radar Bojonegoro*.