

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan diantaranya adalah:

1. Faktor internal pada unit usaha Koperasi Kareb Bojonegoro meliputi faktor kekuatan (*strengths*), diantaranya diversifikasi unit usaha, penyerapan tenaga kerja besar, jaringan usaha dan kemitraan luas, dukungan pemerintah dan permodalan, dan basis anggota yang kuat, serta faktor kelemahan (*weaknesses*), diantaranya ketergantungan pada industri tembakau, kompleksitas pengelolaan unit usaha, digitalisasi usaha masih rendah, kompetensi SDM belum merata, serta sistem keuangan belum terintegrasi.
2. Faktor eksternal pada unit usaha Koperasi Kareb Bojonegoro meliputi faktor peluang (*opportunities*), diantaranya transformasi digital usaha, dukungan program pemerintah, diversifikasi usaha baru, optimalisasi partisipasi anggota, serta pertumbuhan kebutuhan ekonomi masyarakat, serta faktor ancaman (*threats*), diantaranya regulasi industri tembakau, persaingan ritel modern, perubahan perilaku konsumen, resiko pembiayaan eksternal, serta ketidakstabilan ekonomi dan daya beli masyarakat.

3. Strategi Koperasi Kareb Bojonegoro dalam mengembangkan unit usahanya yaitu diarahkan pada pengembangan pemasaran berbasis digital, diversifikasi usaha untuk mengurangi ketergantungan pada sektor tembakau, pemberdayaan anggota, serta pemanfaatan dukungan pemerintah guna meningkatkan kualitas sarana, pelayanan, dan sistem pengelolaan usaha. Selain itu, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, optimalisasi tenaga kerja dan basis anggota, penyusunan rencana bisnis yang lebih adaptif, serta penguatan sistem pengendalian internal dan keuangan terintegrasi dilakukan untuk meningkatkan daya saing, menjaga stabilitas usaha, dan mendukung keberlanjutan pengembangan unit usaha koperasi.

5.2 Saran

Dengan mengacu pada kesimpulan yang dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat peneliti berikan sebagai bahan pertimbangan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Koperasi Kareb Bojonegoro

Koperasi Kareb Bojonegoro disarankan memperkuat integrasi sistem keuangan antar unit usaha, meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan yang berkelanjutan, serta menyusun perencanaan bisnis yang lebih adaptif guna meningkatkan daya saing dan menjaga keberlanjutan usaha di tengah perubahan lingkungan ekonomi dan persaingan pasar.

2. Bagi Pegawai Koperasi Kareb Bojonegoro

Pegawai Koperasi Kareb Bojonegoro disarankan untuk terus meningkatkan kompetensi, profesionalisme, dan kemampuan beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.

3. Bagi Masyarakat Umum

Masyarakat dan anggota Koperasi Kareb Bojonegoro disarankan untuk meningkatkan partisipasi dan pemanfaatan layanan yang disediakan koperasi sebagai bentuk dukungan terhadap pengembangan unit usaha dan penguatan ekonomi bersama. Selain itu, masyarakat diharapkan dapat menjalin kerja sama yang lebih aktif dengan koperasi, baik sebagai konsumen, pemasok, maupun pelaku usaha, sehingga keberadaan Koperasi Kareb Bojonegoro dapat memberikan manfaat ekonomi yang lebih luas dan berkelanjutan bagi kesejahteraan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2025). *Kembangkan Bisnis dan Kesejahteraan Karyawan, Koperasi Kareb Gandeng Bank UMKM Jatim*. Bankumkm.Id. <https://bankumkm.id/index.php/2025/01/07/kembangkan-bisnis-dan-kesejahteraan-karyawan-koperasi-kareb-gandeng-bank-umkm-jatim/>
- Afrianto, E., Aryanti, A., & Pitriani. (2021). Strategi Pengembangan Koperasi Tani Sawit Barokah Kecamatan Tebo Ulu Kabupaten Tebo (Studi Kasus Koperasi di Desa Teluuk Kasai Rambahan). *Jurnal Agri Sains*, 5(1). <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/index>
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. CV. Nas Media Pustaka.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2019). Manajemen pemasaran: Definisi Manajemen Pemasaran. In *Liberty, Yogyakarta*. Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Astutik, D., Ristanto, H., & Krisnawati, H. (2020). Analisis SWOT Strategi Revitalisasi Koperasi pada KUD Pringgodani Kabupaten Demak. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 1(2).
- Azwar, S. (2020). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- David, R. F., & David, F. R. (2019). *Manajemen Konsep Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Edisi 15). Salemba Empat.
- Ermaya, S. K. (2019). Strategi Pengembangan Koperasi dengan Analisis SWOT (Studi Kasus di KSU Maju Jaya). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 86–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.35590/jeb.v6i1.812>
- Handayani, K. D., & Nuryani, N. N. J. (2022). Pengaruh Citra Toko, Diskon Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada UD Pande Kertiasih di Desa Sawan Kecamatan Sawan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(4), 1953–1960.

- Kurnia, Aminuyati, & Buwono, S. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Kredit (CU) Banuri Harapan Kita Batang Tarang Kabupaten Sanggau. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(9), 1241–1249. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i9.57855>
- Kusmiarti, P. (2020). Analisis SWOT pada Koperasi Karyawan PT. Bumitama Gunajaya Agro. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(3), 197–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i3.90>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukarromah, L., Maulida, I. I., & Maula, M. I. (2025). Analisis SWOT Dalam Pengembangan Koperasi pada Koperasi Unit Desa (KUD) Rukun Tani Cilogok. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 3(3), 68–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.58192/wawasan.v3i3.3796>
- Nastiti, A. S., Putri, D. S., & Triani, E. (2023). Analisis SWOT Dalam Strategi Pengembangan Koperasi Syariah Darussalam. *Syarikah: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2).
- Nickels, W. G. (2020). *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat.
- Perkasa, R. D., Sitorus, N., & Siregar, A. W. (2024). Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Makmur Mandiri. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3).
- Putri, M. A., Rosmayani, & Rosmita. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei pada Kue Bangkit “Syempana” di Kota Pekanbaru). *Jurnal Valuta*, 4(2), 116–137.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyidi, A. M. (2021). Mengembalikan Koperasi Kepada Jati Dirinya Berdasarkan Ketentuan-Ketentuan dan Peraturan-Peraturan Yang Berlaku di Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma*, 1(1).

Rizqiawan, H., & Novianto, I. (2021). Pengembangan Indikator-indikator Internal Marketing yang Diharapkan Internal Customer Bisnis Ritel Modern di Kota Surabaya. *Jurnal Daya Saing*, 7(2).

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.

Santoso, R., Munawi, H. A., & Nevita, A. P. (2020). Analisa Perilaku Konsumen: Strategi Memenangkan Persaingan Bisnis di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33379/gtech.v4i1.550>

Sitio, A. (2022). *Koperasi Indonesia: Teori & Praktek*. STKIP Mutiara Banten.

Sitio, A., & Tamba, H. (2019). *Strategi Manajemen Koperasi Indonesia: Teori dan Praktek*. STKIP Mutiara Banten.

Sriati, S., Priyanto, G., & Junaidi, Y. (2021). Pelatihan Analisis SWOT Bagi Pengurus dan Ketua Unit Usaha Koperasi Untuk Pengembangan Koperasi BMT Trans Mekar Sari Mandiri di Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(1).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.

Suharyat, Y. (2022). *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Penerbit Lakeisha.

Sundari, A., & Syaikhudin, A. Y. (2021). *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Academia Publication.

Taan, H. (2021). Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran dan Proses Penyusunannya. *Jurnal Manajemen*, 5(2).

Utami, C. W. (2018). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel di Indonesia*. Salemba.

Wardana, M. I. S., Ismail, & Mursalin, I. A. (2025). Analisis Peran dan Strategi Pengembangan Koperasi di Bengkulu. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(9), 1873–1890. <http://ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri>

Widodo, A. (2020). *Jurnal Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada PT. Tropical di Jakarta*. Terapan Informatika Nusantara.