

**LAPORAN AKHIR**  
**KULIAH KERJA NYATA-TEMATIK KOLABORATIF**  
**UNIVERSITAS BOJONEGORO**



***Geo-Creative Village: Transformasi Desa Klino Menuju Sentra***  
**Eduwisata Alam dan Budaya**

**Oleh:**  
**Bilqis Ghoniya Zuhrufa**  
**22602011003**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS BOJONEGORO**  
**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LAPORAN AKHIR KULIAH KERJA NYATA 2024

1. Judul : *Geo-Creative Village: Transformasi Desa Klino Menuju Sentra Eduwisata Alam dan Budaya*
  
2. Ketua
  - a. Nama Ketua : Bilqis Ghoniya Zuhrufa
  - b. NIM : 22602011003
  - c. Prodi & Fakultas : Ekonomi
  - d. No. HP : 081249089772
3. Biaya : Rp. 11.344.540  
Sumber Dana : LPPM Universitas Bojonegoro Tahun 2025 dan Dana Mandiri

Bojonegoro, 20 Agustus 2025

Menyetujui,

Ketua Kelompok,

**Ir. Ardana Putri Farahdiansari, S.T.,M.T.**

NIDN. 0704118805

**Bilqis Ghoniya Zuhrufa**

NIM. 22602011003

Mengetahui,  
**Ketua LPPM**

**Dr.Laily Agustina Rahmawati, S.Si., M.Sc.**

NIDN. 0721088601

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Semesta Alam atas berkat, rahmat, taufiq, dan Inayah-NYA maka dapat melakukakn kuliah kerja nyata (KKN) dengan tema “Optimalisasi Potensi Desa Dalam Mendukung Pengembangan Geopark Dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Laporan Akhir KKN dengan judul “*Geo-Creative Village: Transformasi Desa Klino Menuju Sentra Eduwisata Alam dan Budaya*” disusun setelah dilakukan observasi melalui metode pengabdian masyarakat, pengamatan langsung dan wawancara dengan kepala desa, tokoh, serta warga masyarakat Desa Klino. Dari observasi yang dilakukan, permasalahan yang ada di masyarakat dapat teridentifikasi untuk kemudian diberikan solusi melalui program kerja yang kami laksanakan.

Tersusunnya Laporan Akhir KKN ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penyusun menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu kami dalam penyusunan laporan ini.

Besar harapan penyusun akan adanya kritik dan saran yang dapat membangun dan menjadikan laporan ini menjadi lebih baik. Penyusun berharap semoga semua program kerja dalam laporan ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan, khususnya masyarakat Desa Klino.

## ABSTRAK

Laporan ini membahas pengembangan Desa Klino sebagai sentra eduwisata alam dan budaya melalui program "Geo-Creative Village." Latar belakang pengembangan ini didorong oleh potensi alam yang melimpah dan kekayaan budaya lokal yang belum sepenuhnya dimanfaatkan. Metode pendampingan yang digunakan melibatkan observasi langsung, wawancara, dan sosialisasi dengan masyarakat serta pemangku kepentingan untuk memahami tantangan dan peluang dalam pengembangan wisata.

Program kerja yang direncanakan mencakup pengembangan agrowisata, pelatihan digital marketing untuk UMKM, dan pendidikan lingkungan bagi anak-anak. Indikator capaian meliputi peningkatan partisipasi masyarakat dalam program, jumlah produk UMKM yang dipasarkan, serta jumlah wisatawan yang berkunjung. Evaluasi menunjukkan bahwa program ini berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian lingkungan dan budaya.

Rekomendasi untuk keberlanjutan program mencakup perlunya kolaborasi lebih erat antara pemerintah desa, masyarakat, dan akademisi, serta evaluasi rutin terhadap program yang telah dilaksanakan. Dengan dukungan berkelanjutan, Desa Klino diharapkan dapat menjadi model pengembangan wisata yang inklusif dan berkelanjutan.

***Kata Kunci :*** Eduwisata, Desa Klino, Pemberdayaan Masyarakat, Agrowisata, Pelestarian Lingkungan

Bojonegoro, 20 Agustus 2025

Penyusun

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Kegiatan .....	5
1.4 Manfaat Kegiatan .....	6
1.4.1 Bagi Mahasiswa .....	6
1.4.2 Bagi Masyarakat.....	6
BAB II RANCANGAN PROGRAM .....	7
2.1 Gambaran Umum Daerah Sasaran .....	7
2.2 Rencana Program Kerja Utama.....	12
2.3 Rencana Program Kerja Pendamping.....	15
2.4 Rencana Luaran Kegiatan.....	16
2.5 Rencana Anggaran dan Belanja.....	16
2.6 Metode Pelaksanaan.....	18
BAB III PEMBAHASAN DAN PELAKSANAAN PROGRAM.....	20
3.1 Hasil Identifikasi Potensi Desa.....	20
3.2 Program Kerja Utama dan Indikator Keberhasilan .....	21
3.3 Program Kerja Pendamping dan Indikator Keberhasilan.....	29
3.4 Hasil Evaluasi Pelaksanaan Program Kerja .....	34

3.5	Strategi Keberlanjutan Program Kerja .....	38
3.6	Capaian Luaran Kegiatan .....	39
3.7	Realisasi Anggaran dan Belanja.....	47
BAB IV PENUTUP .....		53
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		56
LAMPIRAN.....		57

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Desa Klino, yang terletak di kawasan perbukitan dengan lanskap alam yang asri dan kaya budaya lokal, menyimpan potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi eduwisata. Potensi tersebut mencakup keindahan alam, keberagaman hayati, dan kekayaan budaya tradisional yang masih lestari di tengah arus modernisasi. Eduwisata, sebagai konsep wisata berbasis pendidikan, memberikan peluang untuk menggabungkan pengalaman wisata dengan pembelajaran yang bermakna bagi pengunjung (P. BOJONEGORO, 2020). Di Desa Klino, pengunjung tidak hanya menikmati keindahan alam, tetapi juga dapat belajar tentang pertanian organik, budaya lokal, serta kehidupan masyarakat desa. Pendekatan eduwisata dinilai lebih relevan dengan semangat pembangunan berkelanjutan karena menekankan aspek edukatif, partisipatif, dan ekologis. Oleh karena itu, identifikasi dan optimalisasi potensi alam dan budaya menjadi langkah awal yang penting dalam pengembangan sektor pariwisata desa. Pengembangan eduwisata ini juga dapat menjadi strategi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat. Dengan potensi alam seperti perkebunan buah-buahan, panorama alam pegunungan, serta mata air alami, Desa Klino memiliki daya tarik yang belum sepenuhnya terkelola secara optimal. Budaya lokal seperti upacara adat, seni tari tradisional, dan sistem gotong royong menjadi nilai tambah yang unik dan tidak dimiliki destinasi wisata modern (R. BOJONEGORO, n.d.). Namun, tanpa perencanaan dan pengelolaan yang tepat, potensi ini bisa saja terabaikan atau bahkan rusak. Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian untuk memahami bagaimana potensi-potensi tersebut dapat dimaksimalkan. Kajian ini bertujuan agar pengembangan wisata tidak hanya bersifat eksploitasi ekonomi, tetapi juga berkontribusi terhadap pelestarian budaya dan lingkungan. Masyarakat sebagai pelaku utama dalam pengelolaan eduwisata juga harus dilibatkan secara aktif dalam proses ini. Pemanfaatan teknologi digital juga bisa menjadi salah satu alternatif dalam promosi dan pengelolaan wisata berbasis lokal. Eduwisata yang baik tidak

hanya menawarkan hiburan, tetapi juga pembelajaran interaktif yang mengedukasi wisatawan (B. BOJONEGORO, n.d.). Melalui pendekatan ini, diharapkan Desa Klino dapat menjadi model desa wisata edukatif yang berbasis pada potensi lokal. Selain itu, strategi promosi yang tepat dapat menarik minat wisatawan lokal maupun mancanegara. Penguatan identitas lokal akan semakin mengakar jika masyarakat merasa dilibatkan dan mendapatkan manfaat ekonomi maupun sosial dari wisata yang dikembangkan. Perlu ada sinergi antara pemerintah daerah, masyarakat, dan pelaku wisata untuk mencapai tujuan ini. Sebelum itu, pemetaan potensi dan pengkajian daya tarik lokal menjadi prioritas utama.

Meskipun potensi Desa Klino sangat besar, pengembangannya sebagai destinasi eduwisata tidak terlepas dari berbagai tantangan dan kendala yang dihadapi oleh masyarakat dan pengelola (P. BOJONEGORO, 2020). Salah satu kendala utama adalah keterbatasan sumber daya manusia dalam pengelolaan wisata yang profesional dan berkelanjutan. Minimnya pelatihan dan pendidikan formal di bidang pariwisata menyebabkan banyak masyarakat belum memahami secara utuh konsep eduwisata. Selain itu, masalah infrastruktur seperti akses jalan yang terbatas, fasilitas umum yang belum memadai, dan keterbatasan akomodasi juga menjadi hambatan. Promosi wisata yang belum maksimal juga menyebabkan Desa Klino belum dikenal luas oleh masyarakat luar. Masyarakat setempat yang ingin mengembangkan eduwisata sering kali terkendala pada aspek pendanaan dan manajemen. Selain itu, kurangnya sinergi antara pemangku kepentingan, seperti pemerintah desa, komunitas lokal, dan pelaku usaha juga menjadi masalah tersendiri. Keterlibatan pemuda dalam pengembangan wisata juga masih rendah karena keterbatasan akses informasi dan pelatihan. Tantangan lainnya adalah perubahan pola pikir masyarakat terhadap sektor wisata yang dianggap belum menjanjikan secara ekonomi. Adanya kecenderungan untuk mempertahankan pola kerja tradisional juga membuat proses inovasi berjalan lambat. Namun demikian, semangat masyarakat dalam menjaga kearifan lokal menjadi modal penting yang harus diperkuat. Oleh karena itu, perlu adanya strategi yang menyeluruh dan terarah untuk mengatasi kendala-kendala tersebut. Pendekatan partisipatif yang melibatkan masyarakat sebagai aktor utama dapat membantu mempercepat proses

pengembangan wisata. Pemerintah daerah juga perlu memberikan dukungan dalam bentuk kebijakan, pelatihan, serta bantuan infrastruktur. Kolaborasi dengan perguruan tinggi dan lembaga riset juga dapat membantu memberikan solusi berbasis data dan kajian ilmiah. Selain itu, platform digital dapat digunakan untuk memperkenalkan potensi desa ke audiens yang lebih luas. Dengan demikian, tantangan-tantangan tersebut bukan menjadi penghalang, melainkan peluang untuk memperkuat fondasi wisata yang berbasis edukasi dan kreativitas. Eduwisata yang dikelola dengan baik justru bisa menjadi sarana pemberdayaan masyarakat secara menyeluruh. Maka dari itu, penting untuk mengidentifikasi kendala dan menyusun strategi yang adaptif dan inovatif. Pengembangan yang tidak memperhatikan kendala justru akan menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan dan sosial masyarakat.

Selain mengoptimalkan potensi dan mengatasi kendala, keberlanjutan menjadi aspek yang tidak bisa dipisahkan dalam pengembangan eduwisata di Desa Klino. Eduwisata yang hanya mengejar keuntungan ekonomi tanpa memperhatikan keberlangsungan lingkungan dan budaya akan menimbulkan kerusakan dalam jangka panjang. Oleh karena itu, integrasi pelestarian lingkungan dan budaya harus menjadi bagian utama dalam setiap rencana pengembangan wisata. Pelestarian lingkungan dapat dilakukan melalui pengelolaan limbah, pelestarian sumber air, konservasi hutan, dan pemanfaatan energi terbarukan. Sementara itu, pelestarian budaya mencakup dokumentasi, regenerasi pelaku budaya, dan revitalisasi tradisi lokal. Pengunjung juga harus diedukasi agar memiliki kesadaran terhadap pentingnya menjaga lingkungan dan menghargai budaya lokal. Salah satu strategi yang bisa diterapkan adalah mengadakan program wisata edukatif yang mengajarkan praktik ramah lingkungan dan nilai-nilai budaya. Kegiatan seperti menanam pohon, mengenal tanaman obat, atau mengikuti upacara adat dapat menjadi bagian dari paket wisata. Selain itu, penggunaan produk lokal dan pengurangan sampah plastik juga harus menjadi bagian dari pengelolaan wisata. Edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya konservasi dan pelestarian nilai budaya perlu dilakukan secara berkala. Pemerintah desa dapat membentuk kelompok sadar wisata (pokdarwis) yang memiliki fokus pada pelestarian

lingkungan dan budaya. Pelibatan tokoh adat, pemuda, dan perempuan juga menjadi kunci keberhasilan pelestarian. Keberlanjutan juga berarti memastikan bahwa generasi mendatang tetap dapat menikmati dan memanfaatkan sumber daya alam dan budaya yang ada. Dengan pendekatan ini, Desa Klino tidak hanya menjadi destinasi wisata yang menarik, tetapi juga menjadi simbol keberhasilan pengelolaan wisata yang bertanggung jawab. Konsep wisata berkelanjutan akan semakin kuat jika dijalankan berdasarkan prinsip-prinsip ekowisata dan partisipasi komunitas. Eduwisata berkelanjutan juga dapat menarik wisatawan dengan minat khusus yang peduli pada isu-isu sosial dan lingkungan. Desa Klino memiliki peluang untuk menjadi contoh nyata praktik wisata yang tidak merusak alam, tetapi justru menjaga dan memperkuatnya. Oleh karena itu, integrasi aspek pelestarian harus dilakukan sejak tahap perencanaan hingga evaluasi program wisata.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa pengembangan eduwisata di Desa Klino merupakan langkah strategis untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat tanpa mengorbankan lingkungan dan budaya lokal. Kajian mendalam tentang potensi, kendala, dan strategi keberlanjutan sangat penting dilakukan untuk memastikan arah pengembangan yang tepat. Eduwisata menjadi pilihan tepat karena mampu menggabungkan aspek ekonomi, pendidikan, dan konservasi. Dalam konteks ini, peran semua pihak mulai dari masyarakat, pemerintah, akademisi, hingga pelaku usaha menjadi sangat penting. Eduwisata bukan hanya soal membangun fasilitas, tetapi juga membangun kesadaran dan kapasitas masyarakat lokal. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran utuh tentang kondisi aktual Desa Klino dalam kaitannya dengan pengembangan eduwisata. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat dijadikan acuan dalam menyusun kebijakan atau program pengembangan desa wisata. Dengan adanya kajian ini, diharapkan muncul solusi inovatif yang mampu menjawab tantangan dan memaksimalkan potensi desa. Eduwisata yang berbasis pada keunggulan lokal juga akan memperkuat identitas dan rasa bangga masyarakat terhadap desanya. Strategi promosi yang tepat juga akan memperluas jangkauan pasar wisata dan meningkatkan pendapatan masyarakat secara langsung. Dengan demikian, pembangunan tidak hanya terpusat di kota, tetapi juga merata hingga ke pelosok

desa. Eduwisata dapat menjadi jembatan antara pelestarian dan pembangunan, antara tradisi dan inovasi. Desa Klino memiliki kesempatan besar untuk tumbuh menjadi model pengembangan desa wisata yang berkelanjutan dan inklusif. Oleh karena itu, sangat penting untuk merumuskan kebijakan berbasis data dan riset agar pengembangan wisata berjalan sesuai harapan. Perlu adanya evaluasi berkala dan keterlibatan lintas sektor dalam menjaga keberlangsungan program yang dijalankan.

### **1.2 Perumusan Masalah**

1. Bagaimana potensi alam dan budaya Desa Klino dapat dioptimalkan sebagai daya tarik utama dalam pengembangan sentra eduwisata dan perekonomian?
2. Apa saja kendala yang dihadapi masyarakat dan pengelola desa dalam mengembangkan Desa Klino menjadi destinasi wisata berbasis edukasi dan kreativitas?
3. Bagaimana upaya pelestarian lingkungan dan budaya dapat diintegrasikan dalam pengembangan eduwisata dan perekonomian di Desa Klino agar tetap berkelanjutan?

### **1.3 Tujuan Kegiatan**

- a. Mengidentifikasi potensi alam dan budaya Desa Klino yang dapat dioptimalkan sebagai daya tarik utama dalam pengembangan sentra eduwisata.
- b. Menganalisis kendala yang dihadapi masyarakat dan pengelola desa dalam proses pengembangan Desa Klino sebagai destinasi wisata berbasis edukasi dan kreativitas.
- c. Merumuskan strategi integrasi pelestarian lingkungan dan budaya dalam pengembangan eduwisata yang berkelanjutan di Desa Klino.

## **1.4 Manfaat Kegiatan**

Manfaat yang diperoleh dari kegiatan KKN ini adalah sebagai berikut:

### **1.4.1 Bagi Mahasiswa**

1. KKN dapat membantu mahasiswa mengembangkan pemikiran yang didasarkan pada bidang ilmu yang dipelajari di perkuliahan.
2. KKN memberikan pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatan langsung dengan masyarakat, yang dapat menumbuhkan rasa kepedulian terhadap masalah-masalah sosial yang ada.

### **1.4.2 Bagi Masyarakat**

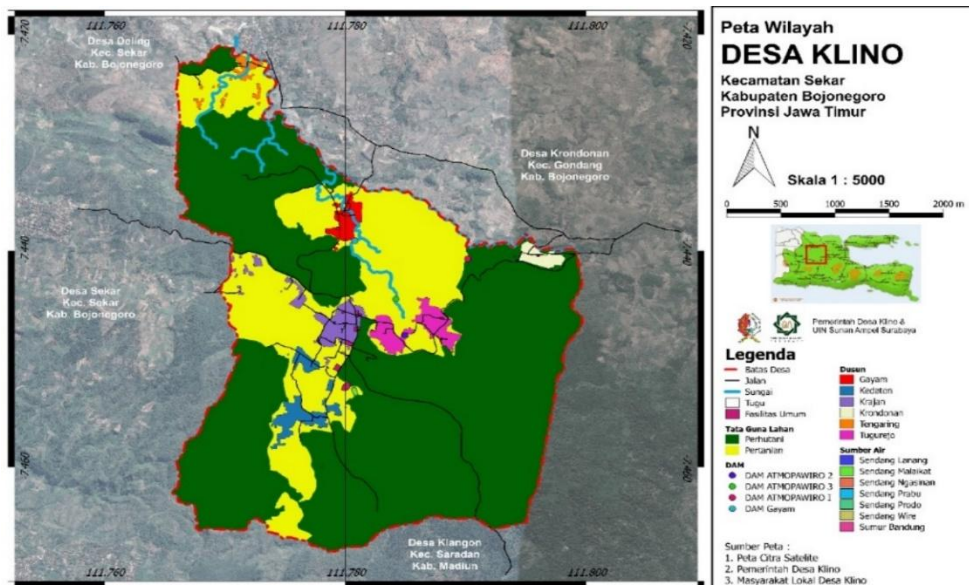
1. Meningkatkan kapasitas dan ketrampilan masyarakat dalam mengelola usaha pariwisata, UMKM, serta pelestarian lingkungan secara mandiri dan berkelanjutan.
2. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian lingkungan dan budaya local melalui integrasi prinsip berkelanjutan dalam setiap kegiatan desa.

## BAB II

### RANCANGAN PROGRAM

#### 2.1 Gambaran Umum Daerah Sasaran

Desa Klino terletak di wilayah Kecamatan Sekar, yang berada di bagian selatan Kabupaten Bojonegoro, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Secara geografis, desa ini berada di kawasan perbukitan yang berbatasan langsung dengan Kabupaten Ponorogo di sisi selatan. Akses menuju Desa Klino dapat ditempuh melalui jalan darat dari pusat Kecamatan Sekar, dengan kondisi jalan yang menanjak dan melewati perbukitan. Letaknya yang cukup terpencil menjadikan desa ini memiliki alam yang masih asri dan potensi wisata alam yang tinggi.



**Gambar 2. 1 Peta Wilayah Desa Klino**

Secara geografis dan administrative, batas-batas wilayah desa Klino adalah:

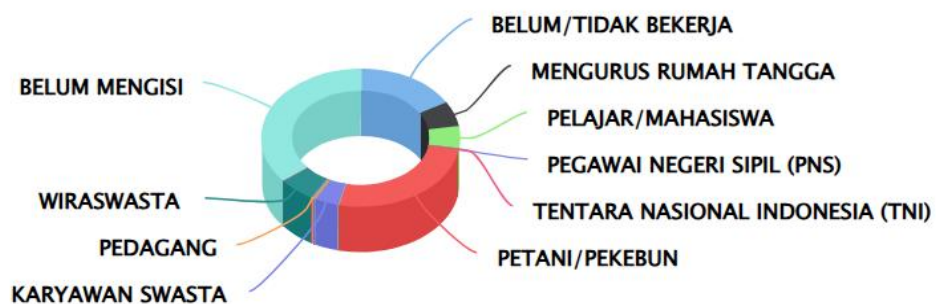
- Selatan : Desa Klango Kab. Madiun
- Barat : Desa Sekar
- Utara : Desa Krondonan dan Desa Deling
- Timur : Desa Krondonan

Secara infrastruktur, akses menuju Desa Klino cukup baik dan bisa ditempuh dari pusat Kota Bojonegoro melalui jalur Dander–Temayang–Gondang–Sekar sejauh ±49 km.

Untuk data kependudukan, Desa Klino memiliki sekitar 4.178 penduduk.

*Tabel 2. 1 Jumlah penduduk Desa Klino*

No	Jenis Kelamin	Jumlah Penduduk
1	Laki-laki	2.113
2	Perempuan	2.065
	<b>Total</b>	<b>4.178</b>



*Gambar 2. 2 Data profesi masyarakat Desa Klino*

Mayoritas penduduk memiliki profesi petani dan pekebun, sehingga bidang pertanian merupakan salah satu mata pencaharian penting di Desa Klino. Di sektor pertanian, Klino merupakan penghasil **bawang merah unggulan**, dengan produksi tahunan mencapai lebih dari 3.600 ton dari lahan seluas 300 hektare. Selain itu, tanaman porang juga menjadi salah satu komoditas pertanian yang mulai dikembangkan oleh petani setempat. Untuk mendukung ekonomi lokal, para ibu rumah tangga yang tergabung dalam Kelompok Tani Wanita (KTW) mengolah hasil pertanian menjadi produk UMKM seperti bawang goreng "Emas Merah" dan keripik singkong "Balung Kuwuk".



***Gambar 2. 3 Sentra Bawang Merah***



***Gambar 2. 4 Balai desa***

Fasilitas umum di Desa Klino antara lain terdapat balai desa, masjid/mushola, dan beberapa posyandu sebagai fasilitas dasar masyarakat. Ada sekolah dasar (SD), sedangkan untuk jenjang SMP atau SMA biasanya siswa melanjutkan ke desa atau kecamatan lain.



***Gambar 2. 5 Sekolah Dasar Di Klino***

Tersedia puskesmas pembantu atau layanan kesehatan dasar, namun fasilitas kesehatan lengkap berada di pusat Kecamatan Sekar.

Desa Klino merupakan salah satu desa yang dikenal memiliki potensi wisata alam dan pertanian yang cukup menonjol di wilayah Bojonegoro. Terletak di kaki Gunung Pandan, desa ini menawarkan udara yang sejuk serta pemandangan alam yang indah, menjadikannya destinasi menarik bagi wisatawan yang ingin berlibur dengan nuansa pedesaan.



***Gambar 2. 6 Persawahan***

Salah satu daya tarik utama desa ini adalah Agrowisata yang memiliki area *camping ground* yang luas, bersebelahan dengan green house bunga krisan serta kebun buah-buahan seperti durian, alpukat, jeruk, dan kelengkeng. Desa Klino juga dikenal sebagai penghasil durian khas dengan rasa legit dan daging buah yang tebal. Menariknya, masyarakat setempat menanam sekitar 200 pohon durian di tanah kas desa, dan pengunjung bisa merasakan pengalaman memetik langsung dari pohonnya.



***Gambar 2. 7 Camping Ground dan Agrowisata***

Sebagai simbol desa, terdapat tugu ikonik di Dusun Krajan yang menyerupai Monas dan dibangun sejak tahun 1973. Tugu ini menjadi identitas khas dan kebanggaan warga setempat.



***Gambar 2. 8 Tugu Desa Klino***

Pesanggrahan Desa Klino, yang didirikan pada masa kolonial Belanda, memiliki peranan penting sebagai lokasi persinggahan bagi pejabat pemerintah kolonial serta sebagai pusat pengembangan pariwisata di sekitar Gunung Pandan. Arsitektur bangunan ini mencerminkan nilai-nilai estetika dan fungsionalitas, dengan desain rumah panggung yang khas. Ciri utama dari struktur tersebut adalah jendela-jendela besar yang berjajar rapi, serta ventilasi berbentuk kisi-kisi yang dirancang untuk memaksimalkan sirkulasi udara, menciptakan kenyamanan bagi penghuninya.



***Gambar 2. 9 Pesanggrahan Klino***

Dengan potensi alam, pertanian, dan budaya yang kuat, Desa Klino menjadi contoh desa yang mampu mengembangkan sektor wisata dan ekonomi lokal secara harmonis dan berkelanjutan.

## **2.2 Rencana Program Kerja Utama**

Program kerja utama KKN Kelompok 21 adalah:

### **Pengembangan Eduwisata dan Budaya melalui *Branding Tourism Destination* yaitu *Geo-Creative Village***

Pengembangan eduwisata dan budaya melalui *branding tourism destination* di Desa Klino bertujuan untuk mengangkat potensi lokal berupa keindahan alam, kearifan budaya sebagai daya tarik wisata edukatif yang unik. Dengan *pendekatan branding destinasi*, Desa Klino diposisikan sebagai kawasan wisata yang tidak hanya menyajikan panorama alam perbukitan tetapi juga pengalaman pembelajaran tentang pertanian dan juga tradisi lokal. Strategi ini diharapkan mampu memperkuat identitas desa, menarik minat wisatawan, serta mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam pelestarian budaya dan peningkatan ekonomi berbasis potensi lokal.

Objek wisata di Desa Klino yang akan dikembangkan dalam program kerja ini antara lain :

#### **1. Agrowisata Petik Buah Klino**

Agrowisata petik buah di Desa Klino merupakan objek wisata Dimana kegiatan utamanya adalah mengajak pengunjung merasakan pengalaman langsung di kebun milik warga. Pengunjung dapat menikmati keindahan alam perbukitan sekaligus merasakan sensasi memetik sendiri berbagai jenis buah musiman seperti jambu, jeruk, dan durian langsung dari pohonnya. Kegiatan ini tidak hanya menyenangkan, tetapi juga edukatif karena wisatawan diajak untuk memahami cara budidaya tanaman, pola tanam organik. Praktik pemupukan menggunakan kompos adalah bagian integral dari pengelolaan kebun ini. Kompos tidak hanya meningkatkan kesuburan tanah, tetapi juga membantu menjaga keseimbangan ekosistem lokal.



*Gambar 2. 10 Agrowisata*

## 2. Pesanggrahan Klino

Pesanggrahan Desa Klino, yang didirikan pada masa kolonial Belanda, memiliki peranan penting sebagai lokasi persinggahan bagi pejabat pemerintah kolonial serta sebagai pusat pengembangan pariwisata di sekitar Gunung Pandan. Keberadaan sumber air jernih dari Sendang Prodo yang terletak di area ini menambah nilai ekologis dan estetika tempat ini. Air dari sendang ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber kehidupan bagi flora dan fauna di sekitarnya, tetapi juga menawarkan pengalaman relaksasi bagi pengunjung. Dengan demikian, Pesanggrahan Desa Klino tidak hanya sekadar bangunan bersejarah, tetapi juga merupakan simbol keterhubungan antara sejarah, budaya, dan alam yang saling melengkapi,



*Gambar 2. 11 Pesanggrahan Klino*

Kegiatan yang akan direncanakan untuk mendukung program kerja utama antara lain :

**1. *Video Content Competition* untuk masyarakat lokal**

Lomba *Video Content* ini diselenggarakan sebagai ajang kreatif untuk *branding* objek wisata di Desa Klino dikenal oleh masyarakat luas. Melibatkan masyarakat lokal untuk mendorong partisipasi warga dalam memperkenalkan potensi desa melalui media digital. Kompetisi ini mengajak masyarakat, khususnya pemuda dan pelaku UMKM, untuk membuat video pendek berdurasi 1–3 menit yang menampilkan keindahan alam, budaya lokal atau destinasi wisata Desa Klino

**2. Sekolah Alam (Baca Alam, Jaga Alam, Ngalam)**

Pendidikan berbasis lingkungan dan kearifan lokal yang mengintegrasikan proses belajar dengan alam sekitar, sehingga lokasinya memanfaatkan lanskap perbukitan, kebun, sawah, dan hutan sebagai ruang belajar terbuka. Kurikulumnya dirancang untuk menanamkan nilai-nilai keberlanjutan, dan pelestarian budaya, melalui 3 konsep :

- ✓ **Baca Alam** (peningkatan literasi untuk anak-anak terutama tentang kelestarian lingkungan hidup)
- ✓ **Jaga Alam** (peningkatan kesadaran tentang kecintaan pada lingkungan hidup dan prakteknya)
- ✓ **Ngalam** (memanfaatkan potensi di lingkungan hidup untuk menjaga kelestarian budaya)

**3. Pembuatan Katalog Wisata dan Peta Potensi Wisata Desa Klino**

Katalog Wisata Desa Klino adalah media promosi yang menyajikan informasi lengkap tentang destinasi, aktivitas, budaya, dan produk unggulan lokal secara menarik dan informatif. Sedangkan Peta Potensi Wisata bertujuan untuk memudahkan wisatawan mengenal potensi wisata Desa Klino serta mendorong pertumbuhan eduwisata berbasis partisipasi masyarakat. Pembuatan Katalog Wisata dan Peta Potensi Wisata memudahkan wisatawan untuk mengetahui informasi-informasi terkait objek wisata di Desa Klino.

#### **4. *Euphoria-peak 21 Klino***

Puncak kegiatan yang menampilkan berbagai pertunjukan tradisional seperti tari daerah, musik lokal dan teater rakyat. Acara ini menjadi wadah ekspresi seni dan pelestarian budaya, sekaligus sarana mempererat kebersamaan warga serta memperkenalkan kekayaan budaya Desa Klino. Kegiatan ini sekaligus menjadi sarana hiburan edukatif bagi masyarakat.

### **2.3 Rencana Program Kerja Pendamping**

Untuk menunjang tujuan KKN, maka program kerja pendamping yang akan direncanakan yaitu:

#### **1. Penanaman Pohon Buah untuk Agrowisata**

Penanaman pohon adalah kegiatan menanam bibit pohon di lahan terbuka yaitu Agrowisata Petik Buah. Menjadi strategi dalam mengembangkan wisata berbasis pertanian yang berkelanjutan sekaligus memperluas area agrowisata petik buah, dengan tujuan untuk menghijaukan lingkungan dan mengembangkan potensi agrowisata ke depannya

#### **2. Pelatihan *Digital Marketing* dan *Content Planning* untuk pengembangan UMKM Desa Klino**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung ekonomi lokal, namun masih banyak pelaku UMKM yang belum optimal memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran produk. Dengan pelatihan digital marketing dan perencanaan konten, UMKM dapat meningkatkan daya saing serta memperluas pasar secara online. Produk UMKM utama dari Desa Klino yang akan dikembangkan adalah Bawang Merah Emas dan Balung Kuwuk.

#### **3. Peningkatan Pemasaran UMKM Desa Klino**

Kegiatan ini bertujuan membantu UMKM mengenali potensi produk dan pasar, melalui peningkatan kemampuan pelaku UMKM dalam memasarkan produk secara efektif, baik secara offline maupun online. Diharapkan kegiatan ini dapat memperluas jangkauan pasar.



**Gambar 2. 12 Produk UMKM BUMdes Klino**

#### 2.4 Rencana Luaran Kegiatan

Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah:

1. Buku Katalog Wisata Desa Klino yang didaftarkan HKI Hak Cipta
2. Peta Potensi Wisata Desa Klino yang didaftarkan HKI Hak Cipta
3. Laporan hasil pelaksanaan KKN Kelompok 21
4. Artikel Pengabdian Masyarakat di jurnal terakreditasi atau seminar
5. Publikasi Media Massa di media cetak dan elektronik
6. Publikasi Media Sosial di IG dan Tiktok

#### 2.5 Rencana Anggaran dan Belanja

Dalam rencana kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Bojonegoro di Desa Klino, total anggaran dana yang direncanakan sebesar Rp 5.713.000,00.

Rincian anggaran belanja sebagai berikut :

NO.	URAIAN	KUANTITAS	SATUAN	HARGA SATUAN	TOTAL
<b>JAGA ALAM</b>					
1.	Trashbag	1	Pack	Rp. 15.000	Rp. 15.000
2.	Banner	1	2x1	Rp. 25.000	Rp. 25.000
3.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 140.000</b>
<b>BACA ALAM</b>					
1.	Konsumsi Pemateri	2	Orang	Rp. 15.000	Rp. 30.000
2.	Fee Pemateri	1	Orang	Rp. 100.000	Rp. 100.000
3.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000

<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 230.000</b>
<b>NGALAM</b>					
1.	Totebag	50	Buah	Rp. 5.000	Rp. 250.000
2.	Plastik Bening	50	Buah	Rp. 2.000	Rp. 100.000
3.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 450.000</b>
<b>LOMBA VIDEO CONTENT</b>					
1.	Uang Pembinaan	3	Juara	- Juara 1: Rp. 300.000 - Juara 2: Rp. 200.000 - Juara 3: Rp. 100.000	Rp. 600.000
2.	Tripod	1	Buah	Rp. 50.000	Rp. 50.000
3.	Premium Capcut	2	Akun	Rp. 50.000	Rp. 100.000
4.	Provider	2	-	Rp. 60.000	Rp. 120.000
5.	Totebag	1	Buah	Rp. 5.000	Rp. 5.000
6.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 975.000</b>
<b>PETA POTENSI WISATA DAN PEMASANGAN PENUNJUK ARAH WISATA</b>					
1.	HKI	1	Paket	Rp. 700.000	Rp. 700.000
2.	Banner Wisata	2	Buah	Rp. 30.000	Rp. 60.000
3.	Papan Penunjuk Arah Wisata	1	Paket	Rp. 800.000	Rp. 800.000
4.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 1.660.000</b>
<b>MALAM PUNCAK</b>					
1.	Sound	1	Paket	Rp. 500.000	Rp. 500.000
2.	Banner	1	Pcs	Rp. 150.000	Rp. 150.000
3.	Lighting	1	Paket	Rp. 200.000	Rp. 200.000
4.	Konsumsi	-	-	Rp. 200.000	Rp. 200.000
5.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 1.150.000</b>
<b>PEMBUKAAN SERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN CONTENT PLANNING</b>					
1.	Snack kotak	50	Buah	Rp. 5.000	Rp. 250.000
2.	Banner	1	Buah	Rp. 100.000	Rp. 100.000
3.	Tumpeng	1	Buah	Rp. 300.000	Rp. 300.000
4.	Air Gelas	3	Dus	Rp. 25.000	Rp. 75.000
5.	Air Botol	1	Dus	Rp. 50.000	Rp. 50.000
6.	Fee Pemateri	2	Orang	Rp. 150.000	Rp. 300.000
7.	Konsumsi Pemateri	2	Orang	Rp. 15.000	Rp. 30.000
8.	Buah	2	Kg	Rp. 25.000	Rp. 50.000
9.	Plakat	1	Buah	Rp. 50.000	Rp. 50.000
10.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 1.285.000</b>

<b>PENANAMAN POHON</b>					
1.	Air Galon	2	Buah	Rp. 5.000	Rp. 10.000
2.	Kopi	4	Pcs	Rp. 7.000	Rp. 28.000
3.	Snack	-	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
4.	Banner	1	2x1	Rp. 25.000	Rp. 25.000
5.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 263.000</b>
<b>PEMASARAN UMKM</b>					
1.	Kesekretariatan	-	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
2.	Dana Darurat	-	-	-	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 200.000</b>
<b>SOSIALISASI WISATA AMAN BENCANA (SiWANA)</b>					
1.	Banner	1	Buah	Rp. 25.000	Rp. 25.000
2.	Snack	50	Paket	Rp. 7000	Rp. 350.000
3.	Plakat	1	Buah	Rp. 50.000	Rp. 50.000
4.	Dana Darurat	-	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 525.000</b>
<b>SOSIALISASI KESADARAN MASYARAKAT PADA POTENSI DESA WISATA</b>					
1.	Banner	1	Buah	Rp. 25.000	Rp. 25.000
2.	Snack	50	Paket	Rp. 7000	Rp. 350.000
3.	Plakat	1	Buah	Rp. 50.000	Rp. 50.000
4.	Dana Darurat	-	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 525.000</b>
<b>LUARAN</b>					
1.	Publikasi	6	Jurnal	Rp. 500.000	Rp. 3.000.000
2.	Katalog	-	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
3.	Dana Darurat	-	-	Rp. 100.000	Rp. 100.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 3.200.000</b>
<b>TOTAL KESELURUHAN</b>					<b>Rp. 10.603.000</b>

## 2.6 Metode Pelaksanaan

Melalui metode ini, pengabdian difokuskan pada pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan konten kreatif, promosi digital, pelabelan lokasi wisata, serta penguatan produk lokal dan seni budaya sebagai bagian dari narasi destinasi. Pendekatan ini mendorong kolaborasi antara warga, pelaku wisata, akademisi, dan pemerintah untuk membangun citra desa yang unik, berdaya saing, dan berkelanjutan.

Metode yang dilaksanakan dalam kegiatan KKN-TK ini adalah metode sosialisasi, pelatihan dan praktik langsung dengan pihak *stakeholder*. Adapun untuk pelaksanaan kegiatan ini dimulai dengan observasi di wilayah-wilayah Desa Klino yang terdiri dari beberapa dusun dimana yang dipimpin oleh kepala

desa dan lembaga/ instansi terkait. Setelah didapatkan koordinasi dengan pihak terkait, maka dapat dilakukan dengan kegiatan sosialisasi dengan warga sekitar. Dari hasil sosialisasi, maka dapat dilakukan pelatihan dan praktik langsung dengan sasaran kegiatan KKN. Sasaran kegiatan antara lain adalah:

- a) Siswa dari SDN 1 Klino, SDN 3 Klino dan SDN 5 Klino
- b) Pelaku UMKM Desa Klino
- c) Generasi remaja Desa Klino

Tabel 2. 2 *Timeline program Kerja*

NO	Program Kerja	Minggu ke 1	Minggu ke 2	Minggu ke 3	Minggu ke 4
1	Lomba <i>Video Content</i> untuk masyarakat	√	√	√	√
2	Sekolah Alam – <i>Baca Alam</i>		√		
3	Sekolah Alam – <i>Jaga Alam</i>			√	
4	Sekolah Alam – <i>Ngalam</i>				√
5	<i>Euphoria-peak</i> 21 Klino				√
6	Penanaman Pohon Buah untuk Agrowisata				√
7	Pelatihan <i>Digital Marketing</i> dan <i>Content Planning</i> untuk pengembangan UMKM	√			
8	Peningkatan pemasaran UMKM	√	√	√	√
9	Sosialisasi Geopark dan Potensi Desa Wisata		√		
10	Sosialisasi dan Simulasi SiWANA (Siaga Wisata Aman Bencana)			√	

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN DAN PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **3.1 Hasil Identifikasi Potensi Desa**

Berdasarkan kegiatan survei lapangan, wawancara dengan perangkat desa, dan observasi langsung, diperoleh potensi yang dimiliki Desa Klino sebagai berikut:

- Keindahan Alam dan Agrowisata

Desa Klino memiliki keindahan alam yang sangat beragam karena terletak di kaki Gunung Pandan. Letaknya yang strategis menjadikan desa ini memiliki panorama dengan udara sejuk serta pemandangan yang memukau, baik saat matahari terbit maupun terbenam. Potensi ini semakin diperkuat dengan adanya kawasan agrowisata yang memiliki halaman luas dan dapat dimanfaatkan sebagai camping ground. Di sekitarnya, terdapat berbagai kebun yang menjadi daya tarik tersendiri. Di sisi kanan lapangan agrowisata, terbentang hamparan kebun jeruk lokal yang terkenal dengan rasa manis dan menyegarkan. Sementara itu, di bagian tengah terdapat kebun durian yang meskipun belum memasuki masa panen, memiliki potensi besar untuk menjadi daya tarik wisata petik buah. Di sisi kiri lapangan agrowisata, terdapat kebun kelengkeng yang saat ini sudah mulai berbuah dan dapat menjadi salah satu komoditas unggulan Desa Klino.

- Pertanian dan Produk Unggulan

Selain keindahan alamnya, Desa Klino juga dikenal sebagai desa dengan sektor pertanian yang produktif. Bawang merah menjadi salah satu produk unggulan, terutama yang banyak dibudidayakan di Dusun Gayam. Tidak hanya bawang merah, masyarakat Desa Klino juga mengembangkan tanaman porang yang hasilnya diekspor hingga ke luar daerah. Keberadaan porang ini memberikan nilai ekonomi yang tinggi bagi para petani. Selain sektor pertanian, kreativitas masyarakat desa juga terlihat melalui berbagai produk UMKM yang digerakkan oleh kelompok tani wanita. Produk-produk yang dihasilkan meliputi bawang goreng dengan merek "Emas Merah", keripik singkong "Balung Kuwuk", keripik talas, hingga sambel pecel khas Klino. Sambel pecel ini

memiliki cita rasa yang unik dan berbeda dibandingkan dengan sambel pecel dari daerah lain, sehingga menjadi ciri khas kuliner Desa Klino.

- **Wisata dan Sejarah Alam**

Potensi wisata Desa Klino tidak hanya terletak pada keindahan alam dan agrowisatanya, tetapi juga pada aspek sejarah yang dimilikinya. Salah satu peninggalan bersejarah yang masih terawat hingga kini yaitu Pesanggrahan, sebuah bangunan rumah peninggalan Belanda yang dapat dikembangkan sebagai wisata edukasi sejarah. Selain itu, terdapat Punden Kedaton dan Sumur Bandung yang menyimpan cerita unik dan berpotensi menjadi daya tarik wisata sejarah. Dari sisi wisata alam, Desa Klino memiliki Air Terjun Kedung Gupit yang terletak di wilayah Dusun Gayam. Air terjun ini masih alami dan menyimpan potensi besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata desa. Letaknya yang berada di kaki Gunung Pandan juga menjadikan Desa Klino memiliki akses menuju jalur pendakian, sehingga sangat memungkinkan untuk dikembangkan sebagai desa wisata yang menawarkan pengalaman mendaki gunung dengan fasilitas dan akses yang lebih baik.

- **Sumber Mata Air yang Melimpah**

Selain potensi alam, pertanian, dan wisata, Desa Klino juga memiliki kekayaan sumber daya air yang melimpah. Tercatat ada setidaknya tujuh sumber mata air yang dimanfaatkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Beberapa di antaranya adalah Sendang Prodo yang terletak di Dusun Krajan, Sumur Bandung, Sendang Wire, dan Sendang Malaikat yang berada di Dusun Kedaton, Sendang Prabu di Dusun Gayam, serta Sendang Lanang dan sendang ngasinan di Dusun Krondonan. Keberadaan sumber mata air ini tidak hanya bermanfaat untuk kebutuhan rumah tangga, tetapi juga untuk mendukung sektor pertanian dan peternakan masyarakat. Selain tujuh sendang utama tersebut, masih terdapat beberapa sumber mata air lain yang tersebar di wilayah Desa Klino, menjadikan desa ini sangat subur dan kaya akan potensi alam.

### **3.2 Program Kerja Utama dan Indikator Keberhasilan**

Program Kerja Utama Merupakan rangkaian kegiatan prioritas yang dilaksanakan selama periode kegiatan dengan tujuan memberikan dampak nyata

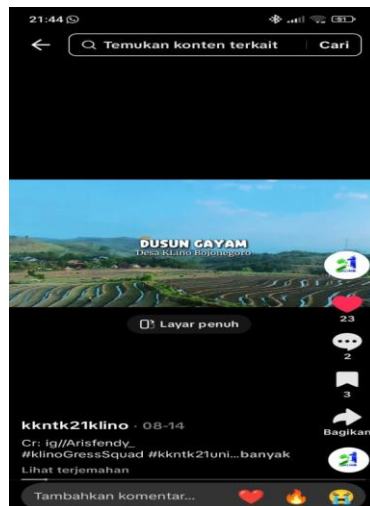
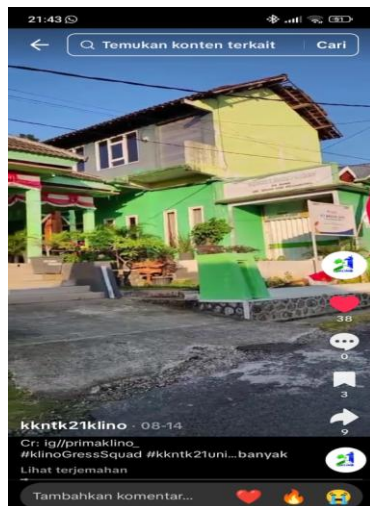
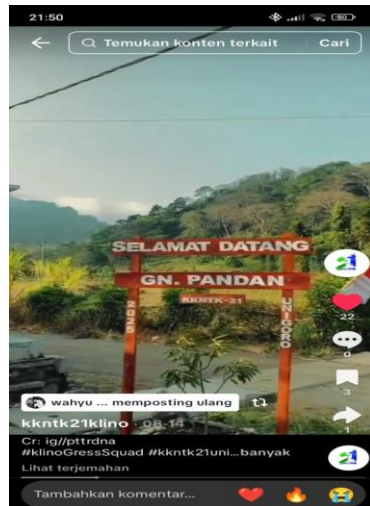
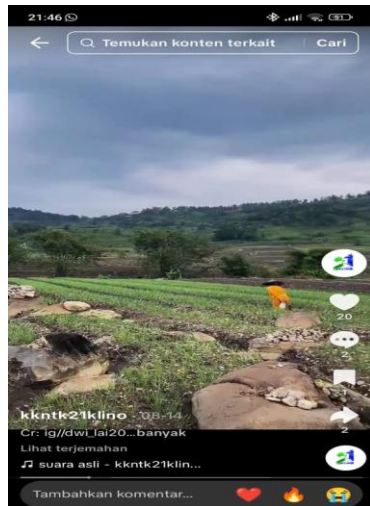
bagi masyarakat dan sesuai dengan tema pelaksanaan. Adapun program kerja utama yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

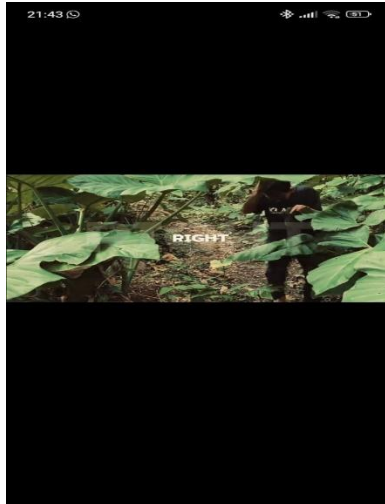
**Pengembangan Eduwisata dan Budaya melalui *Branding Tourism Destination* yaitu *Geo-Creative Village***

1. *Video Content Creative Competition* untuk masyarakat lokal

Lomba *video content creative* ini berisikan tentang promosi potensi keindahan maupun wisata yang ada di desa klino.

Bentuk Kegiatan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan sosialisasi kepada kepala dusun dibantu dalam mengsosialisasikan kegiatan lomba ini pada warga setempat agar berpartisipasi dalam lomba ini</li> <li>- Melakukan promosi secara online tentang lomba ini dan menempel pamphlet di tempat yang sering dikunjungi masyarakat</li> <li>- Menentukan ketentuan yang dibutuhkan dalam kegiatan ini jauh sebelum KKN berangkat</li> </ul>
Tujuan	:	Tujuan dari kegiatan ini adalah mendorong masyarakat khususnya generasi muda untuk memperkenalkan potensi budaya, wisata, dan keindahan desa klino kepada masyarakat luas
Sasaran	:	Masyarakat Desa Klino
Waktu	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tahap pendaftaran tanggal 15 sampai 22 Juli 2025</li> <li>- Batas Upload video tanggal 09 Agustus 2025</li> <li>- Tahap penilaian tanggal 09 sampai 12 Agustus 2025</li> <li>- Tahap pengumuman juara tanggal 13 Agustus 2025</li> </ul>
Penanggung Jawab	:	Arnelita Saharani Akila Putri
Indikator Keberhasilan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah peserta : banyak individu yang mengikuti lomba dan cukup untuk batas yang ditentukan panitia</li> <li>- Kualitas video yang dihasilkan menampilkan potensi wisata desa klino</li> <li>- Tingginya antusias publik melalui interaksi media sosial</li> <li>- Keberlanjutan pemanfaatan video sebagai media promosi digital desa klino</li> </ul>
Output	:	Video-video yang dihasilkan peserta di upload di tiktok KKNTK-21 sebagai promosi keberlanjutan





*Video peserta yang sudah di upload di tiktok KKN-TK 21.*

## 2. Sekolah Alam *Sesion* Jaga Alam

Jaga alam ini berisikan tentang pemberian pembelajaran kepada anak-anak sekolah dasar mengenai kegiatan menjaga alam, terutama mengenai cara budidaya tanaman buah di Argowisata Petik Buah dan mengenai pemilahan sampah.

Bentuk Kegiatan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan pemberian materi kepada anak-anak sekolah dasar mengenai jenis- jenis sampah.</li> <li>- Melakukan kegiatan pemungutan sampah di area argowisata</li> <li>- Melakukan kegiatan Outbond tentang pemilahan sampah dan tebak hewan dengan gaya yang dapat menambah sistem motoric pada anak.</li> </ul>
Tujuan	:	Kegiatan seperti ini para siswa memiliki rasa tanggungjawab dan memiliki rasa peduli sejak dini tentang Pentingnya dalam menjaga alam sekitar dan menciptakan generasi sumberdaya yang kreatif dan peduli lingkungan untuk jangka panjang
Sasaran	:	Siswa-siswi kelas 6 SDN 1 Klino
Waktu	:	26 juli 2025
Penanggung Jawab	:	Laila Sholikhatul
Indikator Keberhasilan	:	Jumlah peserta yang mampu memahami mengenai jenis-jenis sampah dan membedakanya
Output	:	Pengetahuan yang di dapatkan akan di lanjutkan ke lingkungan sekitar mereka



Penyampaian materi jenis-jenis sampah.



Outbond membedakan jenis-jenis sampah.

### 3. Sekolah Alam *Session* Ngalam

Dimana kita akan melakukan pelatihan ecoprint yang sebelum melakukan praktiknya kita akan memberikan penjelasan tentang ecoprint dan cara-cara membuatnya.

Bentuk Kegiatan	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persiapan Bahan Dan Alat <ul style="list-style-type: none"> <li>- Totebag</li> <li>- Daun</li> <li>- Uleg</li> <li>- Telenan</li> <li>- Ember</li> <li>- Plastik</li> </ul> </li> <li>2. Proses pemukulan dimana daun yang sudah disiapkan ditaruh diatas totebag lalu dilapisi plastik dan dipukul-pukul hingga warna pada daun keluar membentuk daun sebelumnya</li> <li>3. Tahap pencucian totebag di rendam pada air yang sudah diberi tawas dan diperas lalu dibilas air bersih dan dijemur hingga kering</li> </ol>
Tujuan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajarkan anak-anak teknik ecoprint yang menggunakan bahan alami untuk mencetak desain pada kain.</li> <li>- Meningkatkan pemahaman anak-anak tentang pentingnya menjaga lingkungan dan memanfaatkan sumber daya alam secara berkelanjutan.</li> </ul>
Sasaran	:	Siswa-siswi kelas 4 SDN 1 Klino
Waktu	:	Selasa, 29 juli 2025
Penanggung Jawab	:	Dwi Lilik Kholifatun
Indikator Keberhasilan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman Proses</li> <li>- Motif Tercetak Jelas</li> <li>- Warna Menempel Kuat</li> <li>- Ketahanan Warna</li> </ul>

Output	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumentasi Kegiatan</li> <li>- Totebag Yang Sudah Tercetak Motif Dan Dibagikan Kepada Anak" Pembuatnya</li> </ul>
--------	---	---



*Penyampaian materi.*



*Hasil karya kelas IV SDN 1 Klino.*

#### 4. Sekolah Alam *Session* Baca Alam

Dimana kita akan mengadakan membaca buku Bersama di alam terbuka dan dilanjutkan kegiatan edukatif lainnya.

Bentuk Kegiatan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan ini diawali dengan mengajak siswa-siswi menuju ke tempat terbuka yang sudah ditentukan oleh tim KKN.</li> <li>- Selanjutnya, siswa-siswi diberikan kesempatan untuk membaca buku yang telah disediakan.</li> <li>- Kemudian, siswa-siswi tersebut akan melakukan lomba puzzle kata yang di dampingi oleh tim KKN. Kegiatan ini diakhiri dengan pembagian hadiah.</li> </ul>
Tujuan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan Minat Baca, Membiasakan anak-anak untuk membaca dan mencintai buku dalam suasana yang menyenangkan.</li> <li>- Kegiatan Edukatif di Alam, Memanfaatkan lingkungan alam sebagai ruang belajar yang alami dan segar, sehingga membuat proses belajar lebih menarik</li> </ul>
Sasaran	:	Siswa-siswi kelas 3,4,5,6 SDN 3 Klino
Waktu	:	09 Agustus 2025
Penanggung Jawab	:	Reva Dwi Amelia
Indikator Keberhasilan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siswa menunjukkan antusiasme dan kegembiraan saat memilih buku.</li> <li>- Siswa terlihat fokus dalam bacaan mereka.</li> <li>- Terjadi interaksi positif seperti saling menceritakan kembali isi buku</li> </ul>
Output	:	- Dokumentasi Kegiatan



Anak-anak membaca buku.



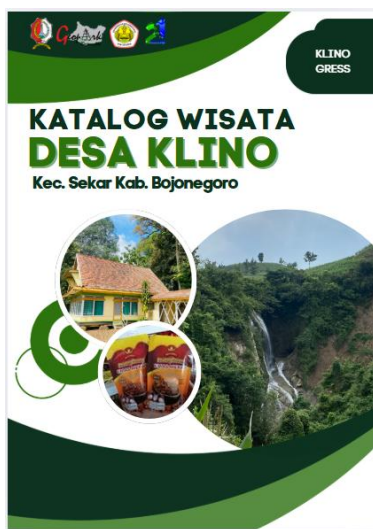
Menyusun puzzle kata.

## 5. Pembuatan Katalog Wisata dan Peta Potensi Wisata Desa Klino

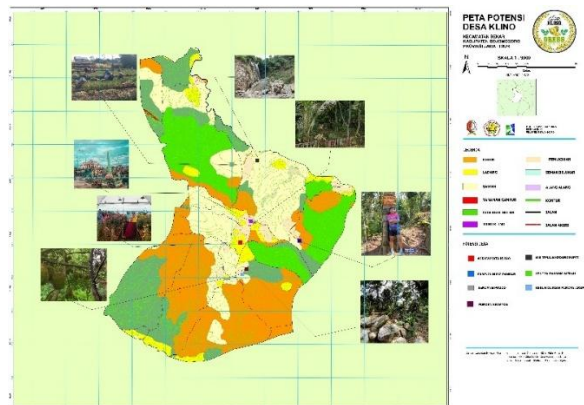
Desa Klino memiliki berbagai potensi wisata yang menarik untuk dikembangkan. Katalog wisata dan peta potensi wisata bertujuan untuk mempromosikan keindahan dan keunikan desa ini, serta memberikan informasi yang jelas bagi pengunjung.

Bentuk Kegiatan	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengumpulan Data: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan survei untuk mengidentifikasi lokasi wisata yang ada di Desa Klino.</li> <li>- Mengumpulkan informasi tentang tiap lokasi, seperti sejarah, fasilitas, dan aktivitas yang dapat dilakukan.</li> </ul> </li> <li>2. Pembuatan Katalog Wisata: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendesain katalog yang menarik dan informatif.</li> <li>- Menyusun konten yang mencakup deskripsi lokasi, gambar, dan informasi kontak.</li> </ul> </li> <li>3. Pembuatan Peta Potensi Wisata: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggambar peta yang menunjukkan lokasi-lokasi wisata.</li> <li>- Menandai rute akses dan fasilitas pendukung di sekitar lokasi wisata</li> </ul> </li> </ol>
Tujuan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promosi Wisata: Meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung ke Desa Klino.</li> <li>- Peningkatan Ekonomi Lokal: Mendorong pertumbuhan ekonomi dengan meningkatkan jumlah pengunjung.</li> <li>- Pendidikan: Mengedukasi masyarakat tentang potensi wisata yang ada di desa mereka.</li> </ul>
Sasaran	:	Masyarakat Desa Klino
Waktu	:	09 Agustus 2025
Penanggung Jawab	:	Wahyu Wulandari

Indikator Keberhasilan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Katalog dan peta wisata selesai dan didistribusikan ke berbagai titik strategis.</li> <li>- Masyarakat dan pengunjung memberikan feedback positif mengenai informasi yang disediakan.</li> <li>- Terjadi peningkatan jumlah pengunjung ke lokasi wisata yang dipromosikan.</li> </ul>
Output	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Katalog wisata dalam bentuk cetak dan digital.</li> <li>- Peta potensi wisata yang dapat digunakan oleh pengunjung dan masyarakat</li> </ul>



*Buku Katalog Wisata.*



*Peta Potensi Wisata Desa Klino.*

## 6. Revitalisasi Agrowisata dan Pesanggrahan

Kegiatan ini berupa perbaikan, penataan ulang, dan pembersihan area agrowisata serta pesanggrahan desa klino untuk meningkatkan daya Tarik wisata dan kenyamanan pengunjung. Revitalisasi dilakukan secara gotong royong Bersama masyarakat, perangkat desa, dan mahasiswa KKNTK-21.

Bentuk Kegiatan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembersihan lingkungan sekitar agrowisata dan pesanggrahan.</li> <li>- Penataan ulang area agar lebih rapi dan menarik</li> </ul>
Tujuan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meningkatkan kualitas dan daya Tarik agrowisata serta pesanggrahan.</li> <li>- Menciptakan lingkungan wisata yang bersih, rapi, dan nyaman</li> </ul>

		- Menjadikan pesanggrahan sebagai ruang edukasi , rekreasi, dan budaya yang layak dikunjungi.
Sasaran	:	- Masyarakat Desa Klino - Perangkat Desa - Mahasiswa KKN sebagai fasilitator
Waktu	:	24 Juli 2025 dan 12 Agustus 2025
Penanggung Jawab	:	Fikri Ardiansyah dan Moch.Fiki Afandi
Indikator Keberhasilan	:	- Lingkungan agrowisata dan pesanggrahan tampak lebih bersih, lebih rapi, dan tertata. - Adanya sedikit partisipasi dari masyarakat dalam kegiatan revitalisasi.
Output	:	- Pelestarian lingkungan dan budaya - Meningkatkan citra positif dan menarik investasi



*Sebelum.*



*Setelah.*

### 3.3 Program Kerja Pendamping dan Indikator Keberhasilan

Program kerja pendamping adalah kegiatan tambahan yang dilaksanakan untuk menunjang keberhasilan program kerja utama. Kegiatan ini bersifat melengkapi, mendukung, dan memperluas manfaat program utama bagi masyarakat. Berikut uraian program kerja pendamping beserta indikator keberhasilannya:

#### 1. Penanaman Pohon Buah untuk Agrowisata

Merupakan kegiatan peduli lingkungan melalui penanaman pohon di Desa Klino bersama Bupati Bojonegoro sebagai bentuk dukungan

terhadap penghijauan dan pelestarian alam demi terciptanya lingkungan yang asri dan berkelanjutan.



*Penanaman Bersama Bupati.*

*Serah terima 1.320 bibit*

Bentuk Kegiatan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sambutan dan arahan dari Bupati Bojonegoro terkait pentingnya pelestarian lingkungan.</li> <li>- Penanaman pohon secara simbolis oleh Bupati Bojonegoro, disusul oleh perangkat desa, pelaku wisata, dan masyarakat.</li> </ul>
Tujuan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penghijauan kawasan wisata Desa Klino sebagai upaya mitigasi bencana dan menjaga keseimbangan lingkungan.</li> <li>- Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kelestarian alam sebagai penunjang wisata yang aman dan nyaman.</li> <li>- Menjalin kolaborasi antara pemerintah daerah, desa, dan masyarakat dalam pembangunan berkelanjutan</li> </ul>
Sasaran	:	Masyarakat Desa Klino, pelaku wisata, perangkat desa, serta pelajar
Waktu	:	Rabu, 13 Agustus 2025
Penanggung Jawab	:	Rembran Mardika R. N
Indikator Keberhasilan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah pohon yang ditanam dan terawat dengan baik.</li> <li>- Antusiasme dan partisipasi aktif masyarakat serta pelaku wisata dalam kegiatan.</li> <li>- Dukungan berkelanjutan dari pemerintah daerah terhadap pelestarian lingkungan Desa Klino</li> </ul>
Output	:	Dokumentasi kegiatan penanaman pohon dalam bentuk video dan foto

## 2. Pembukaan dan Pelatihan Digital Marketing dan Content Planning

Kegiatan pembukaan digital marketing dan content planning merupakan rangkaian awal kegiatan KKN untuk memperkenalkan secara resmi program KKN kepada Masyarakat serta mengoptimalkan potensi desa melalui pelatihan teknologi dan konten

Bentuk Kegiatan	:	- Sosialisasi pentingnya digital marketing kepada perangkat desa & warga desa klino. - Pelatihan Digital Marketing & Konten Planning bersama pemateri EJSC Bojonegoro
Tujuan	:	- Memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran digital kepada masyarakat. - Membekali warga & pelaku UMKM dengan keterampilan membuat konten kreatif. - Meningkatkan promosi produk lokal & potensi wisata Desa Klino melalui media sosial. - Menumbuhkan kemandirian digital masyarakat desa dalam mengelola branding.
Sasaran	:	Masyarakat Desa Klino
Waktu	:	15 Juli 2025
Penanggung Jawab	:	Evinnia Agustin Rahmawati
Indikator Keberhasilan	:	- Jumlah peserta pelatihan mencapai target minimal 30 orang. - UMKM desa mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi - Adanya rencana konten (content planning) yang disusun untuk promosi produk desa. - Meningkatnya antusiasme dan pemahaman masyarakat tentang pemasaran digital
Output	:	Meningkatnya eksposur digital Desa Klino melalui media sosial



*Penyampaian materi dari EJSC Bojonegoro.*

### 3. Peningkatan Pemasaran UMKM Desa Klino

Kegiatan ini dilaksanakan untuk UMKM BUMDes Klino agar memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan produk.

Bentuk Kegiatan	:	- Hasil dari kegiatan sosialisasi digital marketing dan content planning yang berkolaborasi dengan ejsc, pihak ejsc membantu kami untuk mempromosikan produk UMKM BUMDes klino ke pameran yang diadakan di Royal Plaza Surabaya. - Menjembatani UMKM BUMDes Argo Pandan Klino ke PT. Laskar Buah untuk melakukan kerja sama dalam penjualan produk.
Tujuan	:	- Meningkatkan penjualan UMKM yang ada di desa klino dan mengenalkan produk unggulan ke masyarakat luas
Sasaran	:	Swalayan, Pameran, Toko oleh-oleh
Waktu	:	14 Juli sampai 15 Agustus 2025
Penanggung Jawab	:	Mugito
Indikator Keberhasilan	:	Produk berhasil dipamerkan di luar kota
Output	:	Menambah mitra Kerjasama

### 4. Sosialisasi Siaga Wisata Aman Bencana (SiWANA)

Merupakan kegiatan edukasi kepada masyarakat dan pelaku wisata tentang pentingnya kesiapsiagaan, pencegahan, dan penanganan bencana di kawasan wisata agar tercipta wisata yang aman dan nyaman.

Bentuk Kegiatan	:	- Pemberian materi singkat mengenai potensi bencana di kawasan wisata yang bertempat di Balai desa klino - Simulasi evakuasi atau langkah darurat yang dilakukan di Agrowisata
Tujuan	:	- Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya keselamatan lokasi wisatamitigasi bencana. - Menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keselamatan di lokasi wisata dan memberikan keterampilan dasar saat menghadapi kondisi darurat
Sasaran	:	Masyarakat Desa Klino

Waktu	:	- Pemaparan materi : Jum'at 01 Agustus 2025 - Simulasi bencana : Sabtu 02 Agustus 2025
Penanggung Jawab	:	M. Nurcholis
Indikator Keberhasilan	:	- Peserta memahami prosedur keselamatan dasar saat bencana. - Tingkat partisipasi aktif masyarakat dan pelaku wisata dalam kegiatan sosialisasi.
Output	:	Video documenter SiWANA



*Penyampaian materi*



*Simulasi SiWANA*

## 5. Sosialisasi Geopark dan Potensi Desa Wisata

Kegiatan berupa penyampaian materi dan diskusi mengenai pentingnya Geopark serta potensi wisata yang dimiliki Desa Klino, untuk meningkatkan pemahaman serta kesadaran akan nilai wisata alam, budaya, dan edukasi.

Bentuk Kegiatan	:	- Pemaparan materi tentang Geopark dan potensi wisata desa. - Diskusi interaktif dengan masyarakat. - Tanya jawab terkait pengembangan wisata berkelanjutan.
Tujuan	:	- Meningkatkan wawasan masyarakat tentang konsep Geopark. - Memperkenalkan potensi wisata Desa Klino kepada warga. - Menumbuhkan kesadaran akan pentingnya peran masyarakat dalam mendukung pariwisata berkelanjutan. - Menjadi langkah awal dalam promosi wisata berbasis partisipasi masyarakat
Sasaran	:	- Masyarakat - Perangkat desa

		- Mahasiswa KKN sebagai fasilitator
Waktu	:	Rabu, 23 Juli 2025
Penanggung Jawab	:	Arnelita Saharani Akila Putri
Indikator Keberhasilan	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah peserta yang hadir dan aktif dalam sosialisasi.</li> <li>- Antusiasme masyarakat dalam diskusi dan tanya jawab.</li> <li>- Peserta mampu memahami dan menyebutkan kembali potensi wisata desa.</li> <li>- Tumbuhnya dukungan masyarakat terhadap program promosi wisata</li> </ul>
Output	:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman masyarakat mengenai geopark dan pengelolaan potensi wisata</li> <li>- Memunculkan kesadaran tentang potensi desa wisata</li> </ul>



*Penyampaian materi*



*Pokdarwis dan Perangkat Desa.*

### 3.4 Hasil Evaluasi Pelaksanaan Program Kerja

#### 1. Video Content Competition untuk masyarakat local

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa program kerja KKN di Desa Klino berjalan tidak begitu sesuai rencana akan tetapi tetap memberikan dampak positif bagi masyarakat, khususnya dalam promosi eduwisata potensi desa berbasis digital. Kegiatan seperti lomba video promosi wisata, terlaksana dengan partisipasi aktif warga. Meski terdapat cukup banyak kendala teknis dan keterbatasan waktu, program dinilai berhasil mencapai tujuan utamanya. Kami menyarankan agar adanya peningkatan koordinasi dan promosi, pendalaman ketentuan konten, serta pemanfaatan hasil kegiatan sebagai sarana promosi berkelanjutan bagi desa.

2. Sekolah Alam - Sesion Jaga Alam

Kegiatan berjalan lancar dan siswa-siswi kelas 6 SDN 1 Klino mengikuti dengan antusias. Materi, praktik pemungutan sampah, dan outbond edukatif membuat peserta mampu membedakan jenis-jenis sampah serta menumbuhkan rasa peduli lingkungan. Indikator keberhasilan tercapai karena sebagian besar siswa memahami materi dan berkomitmen menerapkannya di lingkungan sekitar.

3. Sekolah Alam – Sesion Ngalam

Kegiatan Sekolah Alam (Ngalam) dengan tema ecoprint berjalan lancar dan mendapat antusiasme tinggi dari siswa kelas 4 SDN 1 Klino. Sebagian besar anak mampu memahami proses pembuatan ecoprint dan menghasilkan totebag dengan motif yang cukup jelas. Meski demikian, terdapat kendala karena beberapa siswa masih kesulitan saat proses pemukulan, serta keterbatasan waktu yang membuat penjemuran kurang maksimal. Untuk perbaikan ke depan, disarankan pemberian pendampingan yang lebih intensif, serta penambahan waktu atau penyediaan alat bantu pengeringan agar hasil lebih optimal.

4. Sekolah Alam – Sesion Baca Alam

Kegiatan Sekolah Alam (Baca Alam) berlangsung lancar dan mendapat respons positif dari siswa-siswi SDN 3 Klino. Anak-anak terlihat antusias saat memilih buku, fokus membaca, serta aktif dalam lomba puzzle kata. Interaksi positif tercipta melalui kegiatan saling bercerita dan bermain bersama, sehingga tujuan untuk meningkatkan minat baca sekaligus menghadirkan pembelajaran yang menyenangkan di alam terbuka tercapai. Dokumentasi lapangan berhasil dihasilkan sebagai bukti kegiatan.

5. Pembuatan Katalog Wisata dan Peta Potensi Wisata Desa Klino

Kegiatan pembuatan katalog wisata dan peta potensi wisata desa klino terlaksana dengan baik. Proses pengumpulan data, penyusunan konten, serta desain katalog dan peta berhasil diselesaikan sesuai rencana. Meskipun, dengan waktu lumayan panjang dan sedikit terlambat pada jadwal yang direncanakan, tetapi membuahkan hasil katalog yang

informatif dan menarik, serta peta yang memudahkan pengunjung untuk mengetahui lokasi dan akses wisata.

#### 6. Revitalisasi Agrowisata dan Pesanggrahan

Kegiatan revitalisasi terlaksana dengan baik, namun partisipasi masyarakat belum cukup tinggi, hanya beberapa warga yang ikut terlibat. Meski demikian, kegiatan pembersihan dan penataan tetap dapat berjalan dengan dukungan mahasiswa KKN dan perangkat desa. Hasilnya, lingkungan agrowisata dan Pesanggrahan terlihat lebih bersih dan tertata dibanding sebelumnya. Untuk ke depan, dibutuhkan peningkatan keterlibatan masyarakat serta perawatan berkelanjutan agar manfaat revitalisasi dapat dirasakan dalam jangka panjang.

#### 7. Penanaman Pohon Buah

Evaluasi kegiatan Penanaman Pohon Bersama Bupati Bojonegoro di Desa Klino dapat dikatakan berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Kehadiran langsung Bupati Bojonegoro menjadi nilai tambah yang memberikan motivasi kuat bagi masyarakat dan perangkat desa klino untuk berpartisipasi aktif. Kegiatan penanaman pohon berjalan lancar, sehingga tujuan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan mulai tercapai. Selain itu, dukungan pemerintah daerah memperkuat komitmen keberlanjutan program penghijauan. Hasil nyata berupa jumlah pohon yang ditanam menjadi langkah awal positif dalam upaya penghijauan kawasan wisata Desa Klino. Namun, keberhasilan jangka panjang sangat bergantung pada perawatan pohon setelah kegiatan berlangsung. Oleh karena itu, perlu adanya tindak lanjut agar pohon yang sudah ditanam dapat tumbuh dengan baik dan memberikan manfaat optimal bagi lingkungan maupun sektor wisata.

#### 8. Pelatihan Digital Marketing dan Content Planning

Dari keseluruhan rangkaian kegiatan pembukaan dan pelatihan yang dilakukan mendapatkan respon positif dari masyarakat. KKN-TK berharap agar kegiatan serupa terus dikembangkan secara berkelanjutan, sehingga

manfaatnya dapat mendukung pengembangan potensi-potensi wisata maupun UMKM Desa Klino.

#### 9. Peningkatan Pemasaran UMKM Desa Klino

Kegiatan pemasaran UMKM belum berjalan lancar sepenuhnya. Dari beberapa target, baru sebagian yang terlaksana, sementara satu di antaranya masih dalam proses penghubungan dengan pihak terkait. Perlu adanya tindak lanjut agar seluruh rencana pemasaran dapat terealisasi dan hasilnya lebih optimal.

#### 10. Sosialisasi Siaga Wisata Aman Bencana (SiWANA)

Kegiatan Sosialisasi SiWANA berjalan dengan baik dan sesuai rencana. Pemaparan materi pada hari pertama mendapat perhatian yang cukup besar dari masyarakat serta perangkat desa, terlihat dari antusiasme peserta dalam menyimak penjelasan dan mengajukan pertanyaan. Pada hari kedua, simulasi bencana di Agrowisata Klino diikuti secara aktif oleh peserta, sehingga mereka memperoleh pengalaman langsung terkait prosedur evakuasi dan langkah darurat. Secara keseluruhan, tujuan kegiatan tercapai, ditandai dengan meningkatnya pemahaman masyarakat mengenai bencana di kawasan wisata. Partisipasi masyarakat yang tinggi juga menunjukkan bahwa kegiatan ini efektif dalam menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keselamatan wisata. Output berupa video dokumenter berhasil dibuat sebagai bahan publikasi sekaligus dokumentasi kegiatan.

#### 11. Sosialisasi Geopark & Potensi Desa Wisata

Kegiatan sosialisasi berjalan lancar dengan jumlah peserta 30 orang hasil partisipasi aktif masyarakat dan perangkat desa. Serta mahasiswa KKN yang ikut serta meramaikan kegiatan tersebut. Peserta antusias dalam diskusi dan mampu memahami serta menyebutkan potensi wisata Desa Klino. Dukungan masyarakat terhadap pengembangan wisata mulai terlihat. Namun untuk memulai untuk menjalankan wisata di desa ini masyarakat maupun pemerintah desa masih perlu bimbingan dan arahan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata serta dukungan dari berbagai pihak termasuk Universitas Bojonegoro dan Pemerintah Kabupaten. Perlu perbaikan pada

durasi materi agar lebih efisien dan penyediaan bahan tertulis untuk keberlanjutan pemahaman.

### **3.5 Strategi Keberlanjutan Program Kerja**

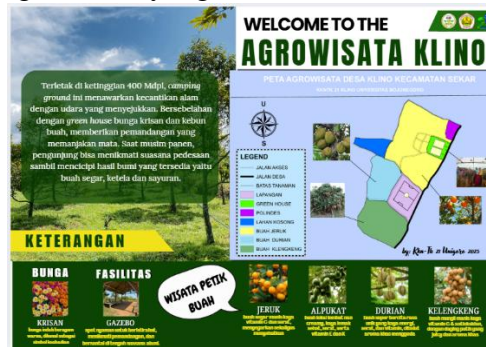
1. **Pelibatan Aktif Masyarakat Lokal Mengajak masyarakat untuk terlibat secara langsung dalam pengelolaan dan pelestarian potensi desa melalui pembentukan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) yang fokus pada pelestarian lingkungan dan budaya. Partisipasi masyarakat dan tokoh adat menjadi kunci keberhasilan jangka panjang.**
2. **Penguatan Edukasi dan Kapasitas Masyarakat Memberikan pelatihan berkelanjutan tentang pengelolaan pariwisata, konservasi lingkungan, serta digital marketing untuk UMKM. Ini memastikan masyarakat mampu menjaga dan mengembangkan desa secara mandiri.**
3. **Pelaksanaan Program Pelestarian Lingkungan dan Budaya Pengelolaan limbah, konservasi sumber air, dan penanaman pohon sebagai kegiatan rutin untuk menjaga keberlanjutan lingkungan. Selain itu, revitalisasi tradisi dan dokumentasi budaya dilakukan secara berkesinambungan agar budaya lokal tetap hidup.**
4. **Pengembangan Infrastruktur dan Fasilitas Berbasis Keberlanjutan Membangun fasilitas wisata yang ramah lingkungan dan menunjang pengalaman edukatif wisatawan, serta mendukung pengelolaan sumber daya yang berkelanjutan.**
5. **Pengelolaan dan Promosi Berbasis Data dan Inovasi Melakukan evaluasi berkala terhadap program yang dijalankan serta pemanfaatan teknologi digital dalam mempromosikan destinasi secara efektif agar jangkauan pasar terus meningkat.**
6. **Kemitraan dan Kolaborasi lintas sektor Membangun kerja sama dengan pemerintah, akademisi, swasta, dan komunitas dalam rangka memperluas sumber daya dan inovasi program, serta memastikan keberlanjutan finansial dan operasional.**
7. **Membangun Kesadaran dan Rasa Bangga terhadap Potensi Lokal Menerapkan strategi edukasi terus-menerus kepada masyarakat dan**



3. Film Dokumenter Simulasi SiWANA yang di daftarkan HKI Hak Cipta



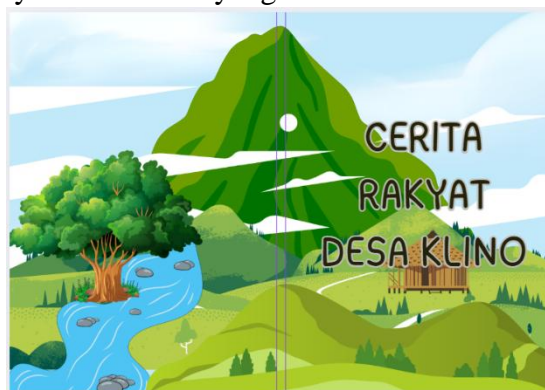
4. Poster Infografis Agrowisata yang di daftarkan HKI Hak Cipta



5. Buku Saku SIWANA yang di daftarkan ISBN



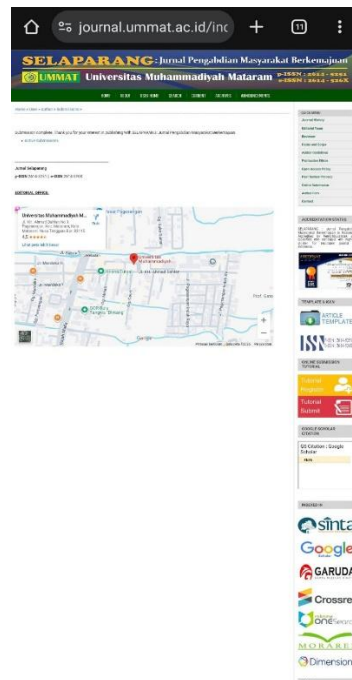
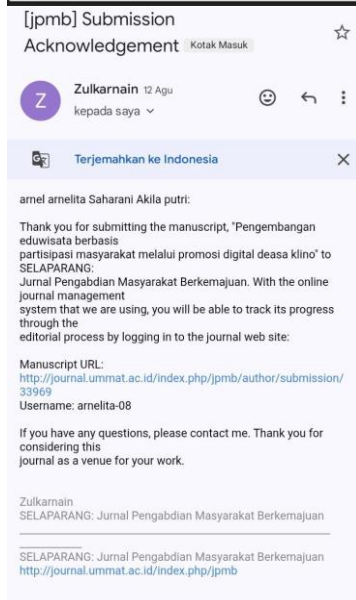
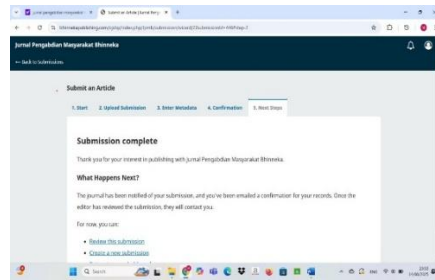
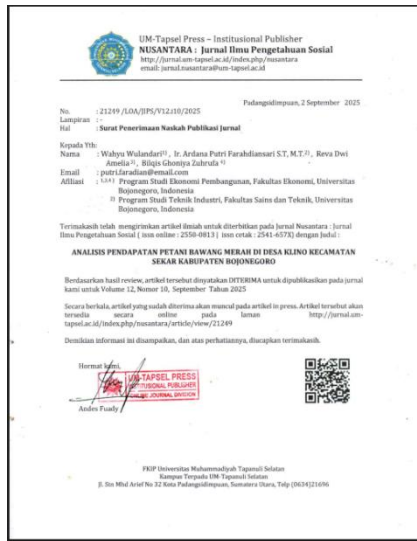
6. Buku Cerita Rakyat Desa Klino yang di daftarkan ISBN



7. Artikel Pengabdian Masyarakat di jurnal ter akreditasi

Link Artikel yang sudah publish :

1. <https://bhinnekapublishing.com/ojsbp/index.php/Jpmb/article/view/448>
2. <https://bhinnekapublishing.com/ojsbp/index.php/Jpmb/article/view/446>
3. <https://bhinnekapublishing.com/ojsbp/index.php/Jpmb/article/view/447>



**JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BINEKA**  
Volume 4, No. 1, Tahun 2023  
e-ISSN : 2963-3753  
<https://binetapublishing.com/index.php/iam>

**Gerakan Sekolah Alam : Edukasi Dini Melalui Kegiatan Jagu Alam Terhadap Anak Sekolah Dasar Desa Kiono**

**Laila Sholikhah<sup>1</sup>, Ardana Putri Farhadiana<sup>2</sup>**  
<sup>1,2</sup> Universitas Bojonegara, Indonesia

Received : 14 Agustus 2023, Revised : 20 Agustus 2023, Published : 29 Agustus 2023

**Corresponding Author**  
Nama Penulis: Laila Sholikhah  
E-mail: [lailasholikhah23@gmail.com](mailto:lailasholikhah23@gmail.com)

**Abstrak**  
Keterlambatan lingkungan yang disebabkan oleh aktivitas manusia dan kurangnya kesadaran akan pentingnya menjaga kelestarian alam menjadi masalah yang umum dihadapi baik di kawasan perkotaan maupun pedesaan. Penelitian komparasi seperti studi ini sangat diperlukan untuk menentukan sikap positif terhadap lingkungan di kalangan generasi muda. Kegiatan Sekolah Alam – Jaga Alam adalah program Kuala Lumpur Nisaba (KLN) Universitas Bojonegara yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa sekolah dasar di Desa Kiono, Kecamatan Sekeloa, Kabupaten Bojonegara, mengenai pemeliharaan dan pengajaran tentang jagu alam melalui kegiatan di Desa (Duta) (Sukoharjo) dan kegiatan (Dinamika) lainnya. Metode pelaksanaan mencakup koordinasi dengan pihak terkait, penyusunan materi edukasi, desain alat dan bahan, praktik pembelajaran langsung, serta pendirian karang riang bertema lingkungan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa 85% peserta mampu membedakan jenis sampah (organik, anorganik, dan B3) serta menjelaskan pentingnya pemeliharaan lingkungan yang terdapat dalam lingkungan sekitar. Kegiatan ini terbukti efektif dalam meningkatkan kesadaran lingkungan melalui pendekatan aktif peserta didik yang diterapkan di sekolah.

**Kata kunci** – sekolah alam, pendidikan lingkungan, pemahaman sampah, potensi lokal, Desa Kiono

**Abstract**  
Environmental degradation caused by human activities and lack of awareness of the importance of preserving nature are common problems faced in both urban and rural areas. Conservation education from an early age is needed to foster a caring attitude towards the environment among the younger generation. The Sekolah Alam – Jaga Alam activity is a Thematic Community Service Program (KKN-TR) of Bojonegara University that aims to improve the understanding of elementary school students in Kiono Village, Sekeloa Sub-district, Bojonegara Regency, regarding waste sorting and the introduction of local potential in the form of Duta (Sukoharjo) and other (Dinamika) activities. The implementation method included coordination with the school, interactive material delivery, linking in the appropriate area, waste sorting practice, environmental education based on the environment, and the establishment of a nature school. The results of this activity showed that 85% of participants were able to distinguish the types of waste (organic, inorganic, and B3) and were able to explain the importance of environmental maintenance in their surroundings. This activity proved to be effective in fostering environmental awareness through fun and applicable education-based activities.

**Keywords** – nature school, environmental education, waste sorting, local potential, Kiono Village

**How To Cite** : Sholikhah, L., & Farhadiana, A. P. (2023). Gerakan Sekolah Alam : Edukasi Dini Melalui Kegiatan Sekolah Alam Terhadap Anak Sekolah Dasar Desa Kiono. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bineka*, 4(1), 296-302. <https://doi.org/10.30605/binetapublishing.v4i1.296>  
Copyright © 2023 Laila Sholikhah, Ardana Putri Farhadiana

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International License

Hal | 29

**JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BINEKA**  
Volume 4, No. 1, Tahun 2023  
e-ISSN : 2963-3753  
<https://binetapublishing.com/index.php/iam>

**Strategi Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Desa Kiono**

**Mita Alfiah Sa'adah<sup>1</sup>, Ardana Putri Farhadiana<sup>2</sup>**  
<sup>1,2</sup> Universitas Bojonegara, Indonesia

Received : 14 Agustus 2023, Revised : 20 Agustus 2023, Published : 29 Agustus 2023

**Corresponding Author**  
Nama Penulis: Mita Alfiah Sa'adah  
E-mail: [mitaalfiah@gmail.com](mailto:mitaalfiah@gmail.com)

**Abstrak**  
Kegiatan ini memiliki tujuan untuk memperkuat pemahaman dan kemampuan para pelaku UMKM di Desa Kiono, Kecamatan Sekeloa, Kabupaten Bojonegara, dalam memilih produk secara online dengan menggunakan strategi digital marketing. Metode yang diterapkan adalah Participatory Action Research (PAR) yang terdiri dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Proses perencanaan dilakukan melalui pengumpulan wawancara, serta pendataan kegiatan para pelaku UMKM tersebut. Pelaksanaan kegiatan ini berupa pelatihan interaktif yang mencakup pemahaman mengenai dasar-dasar pemasaran digital, branding, pengumpulan platform media sosial, optimasi profil di marketplace, serta peningkatan mutu konten dan foto produk. Evaluasi dilaksanakan melalui praktik, observasi, dan wawancara untuk mengevaluasi perubahan pengetahuan serta kesiapan peserta dalam mengimplementasikan strategi digital marketing. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan terdapat peningkatan yang signifikan dalam kualitas kemasan produk, perbaikan akses pasar, serta peningkatan daya tarik UMKM. Para peserta juga dapat menggunakan media sosial dan marketplace secara mandiri untuk memasarkan produk mereka. Kegiatan ini menunjukkan bahwa pelatihan digital marketing sangat efektif dalam meningkatkan UMKM Desa Kiono agar dapat bersaing di pasar yang lebih luas.

**Kata kunci** – UMKM, Desa Kiono, Digital Marketing, Pelatihan, Pemasaran Produk

**Abstract**  
This activity aims to strengthen the understanding and skills of MSMEs in Kiono Village, Sekeloa District, Bojonegara Regency, in selling products online using digital marketing strategies. The method used was Participatory Action Research (PAR), which consisted of planning, implementation, and evaluation. The planning process was conducted through observations, interviews, and needs assessment of the MSMEs. The activity took the form of interactive training covering the basis of digital marketing, branding, the use of social media platforms, product optimization in marketplaces, and improving the quality of packaging. The results of this activity demonstrated significant improvements in product packaging quality, expanded market access, and increased income for MSMEs. Participants were also able to independently use social media and marketplaces to market their products. This activity demonstrated the effectiveness of digital marketing training in empowering MSMEs in Kiono Village to compete in a broader market.

**Keywords** – MSMEs, Kiono Village, Digital Marketing, Training, Product Marketing

**How To Cite** : Sa'adah, M. A., & Farhadiana, A. P. (2023). Strategi Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Desa Kiono. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bineka*, 4(1), 303-312. <https://doi.org/10.30605/binetapublishing.v4i1.303>  
Copyright © 2023 Mita Alfiah Sa'adah, Ardana Putri Farhadiana

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International License

Hal | 34

**JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BINEKA**  
Volume 4, No. 1, Tahun 2023  
e-ISSN : 2963-3753  
<https://binetapublishing.com/index.php/iam>

**Edukasi Lintas Generasi : Gerakan Penanaman Pohon Gula Pelebaran Lingkungan di Desa Kiono, Kecamatan Sekeloa**

**Vera Sepuliana Kusuma Ningrum<sup>1</sup>, Jelita Rahmawati<sup>2</sup>, Ardana Putri Farhadiana<sup>3</sup>**  
<sup>1,2,3</sup> Universitas Bojonegara, Indonesia

Received : 14 Agustus 2023, Revised : 20 Agustus 2023, Published : 29 Agustus 2023

**Corresponding Author**  
Nama Penulis: Vera Sepuliana Kusuma Ningrum  
E-mail: [vera200103@gmail.com](mailto:vera200103@gmail.com)

**Abstrak**  
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan ketertarikan lintas generasi dalam pelestarian lingkungan melalui gerakan penanaman pohon di Desa Kiono, Kecamatan Sekeloa, Kabupaten Bojonegara. Salah satunya program ini adalah berkebun gula. Kegiatan ini mengintegrasikan nilai-nilai edukasi lingkungan, dan melibatkan partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan penanaman. Pelaksanaan kegiatan melibatkan edukasi lingkungan yang dilakukan secara langsung dan bertahap untuk meningkatkan pemahaman peserta tentang pentingnya menanam pohon, dan manfaat lainnya. Sebanyak 1.200.000 pohon produktif dan pelindung berhasil ditanam, dibarengi dengan manfaat lainnya seperti peningkatan kualitas udara, konservasi tanah, dan penanaman yang hijau. Hasil pelaksanaan menunjukkan peningkatan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan, peningkatan rasa kepemilikan terhadap lingkungan yang ditanam, dan terdapatnya kerje sama antar generasi dalam merawat lingkungan. Program ini membuka peluang pelestarian lingkungan lintas generasi efektif dalam meningkatkan nilai pelestarian lingkungan di dalam kehidupan masyarakat dan dapat diterapkan di berbagai lokasi lain.

**Kata kunci** – edukasi lingkungan, lintas generasi, gerakan penanaman pohon, pelestarian lingkungan, Desa Kiono

**Abstract**  
This community service program aims to increase awareness and encourage cross-generational participation in environmental conservation through a tree planting movement in Kiono Village, Sekeloa District, Bojonegara Regency. One of the programs in this activity is sugar farming. This activity integrates environmental education values and involves active community participation in the planting process. The implementation of the activity involves direct and step-by-step environmental education to increase understanding of the importance of planting trees, and other benefits. A total of 1,200,000 productive and protective trees were successfully planted, accompanied by other benefits such as improving air quality, conserving soil, and increasing green space. The results show an increase in community understanding of the importance of environmental preservation, increased sense of ownership of the planted trees, and the establishment of inter-generational cooperation in environmental stewardship. This program opens up opportunities for environmental preservation across generations effectively in increasing environmental values in the daily community life and can serve as a replicable model in other locations.

**Keywords** – environmental education, cross-generational, tree planting movement, environmental conservation, Kiono Village

**How To Cite** : Rahmawati, J., Ningrum, V. S. K., & Farhadiana, A. P. (2023). Edukasi Lintas Generasi : Gerakan Penanaman Pohon Gula Pelebaran Lingkungan di Desa Kiono, Kecamatan Sekeloa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bineka*, 4(1), 303-312. <https://doi.org/10.30605/binetapublishing.v4i1.303>  
Copyright © 2023 Vera Sepuliana Kusuma Ningrum, Jelita Rahmawati, Ardana Putri Farhadiana

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International License

Hal | 35

UM-Tapsel Press – Institutional Publisher  
**NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial**  
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara>  
Email: [jurnal.nusantara@um-tapsel.ac.id](mailto:jurnal.nusantara@um-tapsel.ac.id)

No. : 20819 /JGA/PP/VI/110/2025  
Lampiran :  
Hal :  
Judul: **Surat Penyerahan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:  
Nama : Moch. Fikri Akhadi<sup>1</sup>, Ardana Putri Farhadiana<sup>2</sup>  
Email : [fakadil1945@gmail.com](mailto:fakadil1945@gmail.com), [putri.farhadiana@gmail.com](mailto:putri.farhadiana@gmail.com)  
Alamat : <sup>1</sup> Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Bojonegara, Indonesia  
<sup>2</sup> Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknik, Universitas Bojonegara, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel tersebut untuk diterbitkan pada Jurnal Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (issn online: 2550-0813 | issn cetak: 2541-6573) dengan judul :

**PENGEMBANGAN POTENSI LOKAL BERBASIS KOPINT STUDI KASUS SEKOLAH ALAM DI DESA 1 KIONO, KECAMATAN SEKELOA KABUPATEN BOJONEGARA**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dipaparkan DITERIMA untuk dipublikasikan pada jurnal kami untuk Volume 12, Nomor 10, Oktober Tahun 2025

Secara berkala, artikel yang sudah diterima akan muncul pada artikel in press. Artikel tersebut akan tersedia secara online pada laman <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/20819>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Normal lampiran  
Depyanti  
  
Ardana Putri Farhadiana

UM-TAPSEL PRESS  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UM-TAPSEL PRESS  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FKIP Universitas Muhammadiyah Tapsel  
Kampus Terpadu UM Tapsel Selatan  
Jl. Sre Mhd Anif No 32 Kota Padangsidimpuan, Sumatera Utara, Telp (063821696)

UM-Tapsel Press – Institutional Publisher  
**NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial**  
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara>  
Email: [jurnal.nusantara@um-tapsel.ac.id](mailto:jurnal.nusantara@um-tapsel.ac.id)

No. : 20819 /JGA/PP/VI/110/2025  
Lampiran :  
Hal :  
Judul: **Surat Penyerahan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:  
Nama : Elvira Nabillah<sup>1</sup>, Ardana Putri Farhadiana<sup>2</sup>  
Email : [elnabillahbojonegara@gmail.com](mailto:elnabillahbojonegara@gmail.com), [putri.farhadiana@gmail.com](mailto:putri.farhadiana@gmail.com)  
Alamat : <sup>1</sup> Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Bojonegara, Indonesia  
<sup>2</sup> Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknik, Universitas Bojonegara, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel tersebut untuk diterbitkan pada Jurnal Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (issn online: 2550-0813 | issn cetak: 2541-6573) dengan judul :

**PENGARAH CONTENT PLANNING DALAM PEMASARAN PRODUK UMKM (BAWANG MERAH GORENG) MILIK BUMIHEU DI DESA KIONO MENGGUNAKAN METODE CONSIGEE DAN LIVE STREAMING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dipaparkan DITERIMA untuk dipublikasikan pada jurnal kami untuk Volume 12, Nomor 10, Oktober Tahun 2025

Secara berkala, artikel yang sudah diterima akan muncul pada artikel in press. Artikel tersebut akan tersedia secara online pada laman <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/20819>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Normal lampiran  
Depyanti  
  
Ardana Putri Farhadiana

UM-TAPSEL PRESS  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UM-TAPSEL PRESS  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FKIP Universitas Muhammadiyah Tapsel  
Kampus Terpadu UM Tapsel Selatan  
Jl. Sre Mhd Anif No 32 Kota Padangsidimpuan, Sumatera Utara, Telp (063821696)

UM-Tapsel Press – Institutional Publisher  
**MARTABE : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat**  
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/martabe>  
Email: [jurnal.martabe@um-tapsel.ac.id](mailto:jurnal.martabe@um-tapsel.ac.id)

No. : 20819 /JGA/PP/VI/110/2025  
Lampiran :  
Hal :  
Judul: **Surat Penyerahan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:  
Nama : Vivi Vihari Yanna Setiana Putri<sup>1</sup>, Ardana Putri Farhadiana<sup>2</sup>  
Email : [vivyviharivihari@gmail.com](mailto:vivyviharivihari@gmail.com), [putri.farhadiana@gmail.com](mailto:putri.farhadiana@gmail.com)  
Alamat : <sup>1</sup> Fakultas Hukum, Program Studi Teknik Industri, Universitas Bojonegara

Terimakasih telah mengirimkan artikel pengabdian masyarakat untuk diterbitkan pada Martabe : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (issn online: 2598-1224 | issn cetak: 2598-1218). Dengan judul :

**STRATEGI PENINGKATAN LITERASI BACA BUKU DI DESA KIONO SEKELOA : ANALISIS DAN REKOMENDASI**

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dipaparkan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal kami untuk Volume 8, Nomor 10, Oktober Tahun 2025

Secara berkala, artikel yang sudah diterima akan muncul pada laman artikel in press. Artikel tersebut akan tersedia secara online pada laman <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/martabe/article/view/20819>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Normal lampiran  
Depyanti  
  
Ardana Putri Farhadiana

UM-TAPSEL PRESS  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UM-TAPSEL PRESS  
JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FKIP Universitas Muhammadiyah Tapsel  
Kampus Terpadu UM Tapsel Selatan  
Jl. Sre Mhd Anif No 32 Kota Padangsidimpuan, Sumatera Utara, Telp (063821696)

## 8. Publikasi Media Massa (Berita)

Link Berita :

### ➤ **LINK BERITA ONLINE**

#### - RADAR BOJONEGORO:

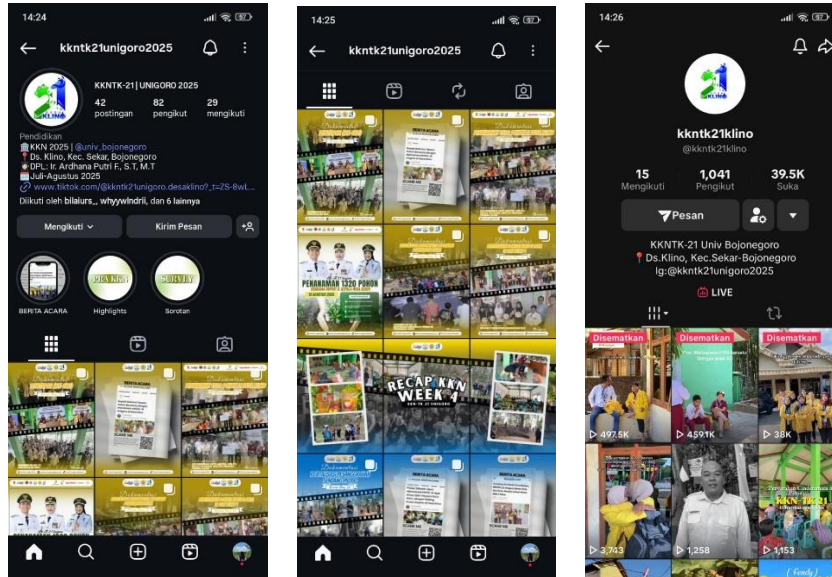
1. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716297020/ini-pesan-rektor-unigoro-kepada-peserta-kkn-tk-unigoro-2025>
2. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716297060/di-mana-saja-kkn-tk-unigoro-2025-dilaksanakan-ini-dia-daftarnya>
3. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716297105/bupati-wahono-mahasiswa-kkn-tk-unigoro-wajib-jadi-agen-perubahan-selama-mengabdi-di-masyarakat>
4. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716297139/melalui-kkn-tk-unigoro-kolaborasi-dengan-pemkab-bojonegoro-dalam-registrasi-geopark-unesco>
5. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716301169/pembukaan-kkntk-kelompok-21-unigoro-di-desa-klino-mahasiswa-awali-kegiatan-langsung-melatih-warga-tentang-digital-marketing>
6. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716326171/runner-kkntk-21-unigoro-tempuh-1664-km-di-fun-trail-run-gunung-pandan-sampai-puncak-897-mdpl-untuk-eksplora-potensi-wisata-alam-desa-klino>
7. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716308027/kkn-tk-21-angkat-potensi-wisata-desa-klino-lewat-lomba-konten-video-kreatif-bertema-srawung-ing-klino>
8. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716336297/proker-kkntk-21-unigoro-sosialisasi-sadar-wisata-di-desa-klino-pemkab-bakal-jembatani-pengembangan-wisata-klino-dengan-multipihak>
9. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716370296/kkntk-21-dan-komunitas-turun-tangan-bojonegoro-ajak-siswa-sdn-1-klino-jaga-alam-dan-peduli-lingkungan>

10. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716370758/proker-sekolah-alam-kkntk-21-unigoro-melatih-siswa-sdn-1-klino-membuat-batik-lewat-ngalam-ecoprint>
  11. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716373777/tim-monev-unigoro-datangi-mahasiswa-kkntk-21-di-desa-klino-monitoring-progress-program-kerja>
  12. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716375656/mahasiswa-kkntk-21-unigoro-assessment-sungai-hulunya-kali-gandong-di-klino-temukan-spot-glamping-ground>
  13. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716381583/pengembangan-pariwisata-di-klino-kkntk-21-beri-pelatihan-dan-simulasi-pada-pengelola-wisata-aman-bencana>
  14. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716383237/wow-keren-kkntk-21-unigoro-menggelar-simulasi-siaga-wisata-aman-bencana-di-desa-klino>
  15. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716416083/proker-sekolah-alam-mahasiswa-kkntk-21-ajak-siswa-sdn-3-gayam-baca-alam-dengan-keliling-dusun-gayam-di-desa-klino>
  16. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716418210/kkntk-21-unigoro-kolaborasi-dengan-kickandy-foundation-bantu-bola-dan-ratusan-buku-bacaan-ke-siswa-sdn-1-klino>
  17. <https://radarbojonegoro.jawapos.com/kampus/716430164/bupati-wahono-dan-mahasiswa-kkntk-21-unigoro-tanam-pohon-bersama-di-desa-klino>
- SUARA BANYUURIP:
1. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/14/bupati-bojonegoro-berangkatkan-792-peserta-kkn-tk-unigoro-2025/>
  2. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/14/mahasiswa-kkn-tk-unigoro-akan-bantu-kembangkan-dan-promosikan-potensi-klino/>

3. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/15/kelompok-21-kkn-tk-unigoro-awali-kegiatan-melatih-digital-marketing-warga-desa-klino/>
4. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/14/mahasiswa-kkn-tk-unigoro-akan-bantu-kembangkan-dan-promosikan-potensi-klino/>
5. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/21/dukung-promosi-wisata-alam-desa-klino-runner-kkntk-21-unigoro-ikuti-fun-trail-run-gunung-pandan/>
6. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/23/kkntk-21-unigoro-gugah-kesadaran-wisata-masyarakat-klino-jadi-gerbang-pariwisata-bojonegoro/>
7. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/26/kkntk-21-unigoro-dan-komunitas-turun-tangan-bojonegoro-tumbuhkan-kesadaran-siswa-sdn-1-klino-menjaga-lingkungan/>
8. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/29/mahasiswa-kkn-tk-kelompok-21-unigoro-latih-siswa-sdn-1-klino-membatik-ecoprint/>
9. <https://suarabanyuurip.com/2025/07/31/kunjungi-mahasiswa-kkntk-21-tim-monev-unigoro-sarankan-ekosistem-agrowisata-klino-diperjelas/>
10. <https://suarabanyuurip.com/2025/08/02/kkntk-21-unigoro-beri-pelatihan-dan-simulasi-wisata-aman-bencana-di-klino/>
11. <https://suarabanyuurip.com/2025/08/03/agrowisata-klino-longsor-satu-korban-patah-tulang-dan-ibu-hamil-alami-pendarahan/>
12. <https://suarabanyuurip.com/2025/08/11/mahasiswa-kkntk-21-unigoro-ajari-baca-alam-siswa-sdn-3-gayam-klino/>
13. <https://suarabanyuurip.com/2025/08/11/gandeng-kickandy-foundation-kkntk-21-unigoro-bantu-bola-dan-buku-bacaan-untuk-siswa-sdn-1-klino/>
14. <https://suarabanyuurip.com/2025/08/13/bupati-bojonegoro-tanam-pohon-bersama-mahasiswa-kkn-tk-unigoro-dan-serap-aspirasi-petani-bawang-merah-di-desa-klino/>

- KABAR PASTI:
  1. <https://kabarpasti.com/bupati-bojonegoro-tanam-1320-pohon-bareng-mahasiswa-kkn-21-unigoro-di-desa-klino/>
  2. <https://kabarpasti.com/konservasi-mata-air-kaki-gunung-pandan-unigoro-dan-emcl-tanam-ribuan-pohon/>
- RAKYAT INDEPENDEN:
  1. <https://rakyatindependen.id/bupati-bojonegoro-setyo-wahono-hadiri-kegiatan-tanam-pohon-bersama-mahasiswa-kkntk-21-unigoro-di-desa-klino-sekar/>
- DAMAR INFO:
  1. [Bupati Bojonegoro Apresiasi Pengabdian Mahasiswa KKN-T Unigoro - Damarinfo.com](https://damarinfo.com/bupati-bojonegoro-apresiasi-pengabdian-mahasiswa-kkn-t-unigoro)
  2. [Lewat Program Medhayoh, Pemkab Bojonegoro Serius Tangani Stunting dan Potensi Wisata - Damarinfo.com](https://damarinfo.com/lewat-program-medhayoh-pemkab-bojonegoro-serius-tangani-stunting-dan-potensi-wisata)
- JAGAT SEMBILAN:
  1. <https://jagatsembilan.com/bersama-dengan-mahasiswa-kkn-tk-kelompok-21-bupati-bojonegoro-tanam-pohon-di-desa-klino/>
- BLOK BOJONEGORO:
  1. <https://blokbojonegoro.com/2025/08/13/bupati-bojonegoro-tanam-pohon-bersama-mahasiswa-kkntk-21-unigoro-di-desa-klino/>
- WEB UNIGORO:
  1. <https://www.unigoro.ac.id/konservasi-mata-air-kaki-gunung-pandan-unigoro-dan-emcl-tanam-ribuan-pohon>

## 9. Publikasi Media Sosial IG dan Tiktok



- Link Instagram :

<https://www.instagram.com/kkntk21unigoro2025?igsh=MTB5Mjlpja2Foczcz10Q==>

- Link Tiktok :

<https://www.tiktok.com/@kkntk21klino? t=ZS-8z3Kfv6JbN2& r=1>

### 3.7 Realisasi Anggaran dan Belanja

NO	URAIAN	KUAN TITAS	SATUAN	HARGA SATUAN	TOTAL
<b>VIDEO CONTENT CREATIVE COMPETITION</b>					
1.	Tripod	1	Buah	Rp. 38.500	Rp. 38.500
2.	Kertas Kado	2	Lembar	Rp. 2.000	Rp. 4.000
3.	Uang Pembinaan	1		Rp. 200.000	Rp. 200.000
4.	Print Brosur	50	Lembar	Rp. 50.000	Rp. 50.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 292.500</b>
<b>SEKOLAH ALAM, SESION JAGA ALAM</b>					
1.	Fee Pemateri	-	-	Rp. 200.000	Rp. 200.000
2.	Air Gelas	1	Dus	Rp. 35.000	Rp. 35.000
3.	Batrai Sedang	6	Buah	Rp. 5000	Rp. 30.000

4.	Batrai Besar	6	Buah	Rp. 9,500	Rp. 57.000
5.	Kertas Kado	4	Buah	Rp. 5000	Rp. 20.000
6.	Print Materi	16	Lembar	Rp. 500	Rp. 8000
7.	Solasi	1	Buah	Rp. 5000	Rp. 5000
8.	Vandel Turun Tangan	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 395.000</b>
<b>SEKOLAH ALAM, SESION NGALAM</b>					
1.	Totebag	50	Buah	Rp. 3,800	Rp. 190.000
2.	Plastik 3kg	1	Pcs	Rp. 7000	Rp. 7000
3.	Vandel Cussaybienna	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
4.	Fee Pemateri	2	Orang	Rp. 100.000	Rp. 200.000
5.	Konsumsi Pemateri	2	Kotak	Rp. 27.000	Rp. 54.000
6.	Banner Sekolah Alam	1	2 x 1	Rp. 23.000	Rp. 23.000
7.	Air Botol	2	Buah	Rp. 5.000	Rp. 10.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 524.000</b>
<b>SEKOLAH ALAM, SESION BACA ALAM</b>					
1.	Buku	1	Paket	Rp. 125.000	Rp. 125.000
2.	Snack Doorprize	5	Renceng	Rp. 4,500	Rp. 22.500
3.	Vandel SDN 1 Klino	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
4.	Air Gelas	1	Dus	Rp. 25.000	Rp. 25.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 212.500</b>
<b>PEMBUATAN PETA POTENSI WISATA DESA KLINO</b>					
1.	Kayu	-	-	-	Rp. 830.000
2.	Bahan dan Alat	-	-	-	Rp. 589.000
3.	Rokok Tukang	2	Buah	Rp. 21.000	Rp. 42.000

4.	Cat Plang	-	-	Rp. 200.000	Rp. 200.000
5.	Solasi	3	Buah	Rp. 10.000	Rp. 30.000
6.	Mata Gerinda	1	Buah	Rp. 10.000	Rp. 10.000
7.	Solasi	1	Buah	Rp. 14.000	Rp. 14.000
8.	Snack	-	-	Rp. 15.000	Rp. 15.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 1.730.000</b>
<b>PEMBUATAN KATALOG</b>					
1.	Jilid	1	Paket	Rp. 10.000	Rp. 10.000
2.	Metrai	10	Lembar	Rp. 10.000	Rp. 100.000
3.	Metrai	2	Lembar	Rp. 11.000	Rp. 22.000
4.	Metrai	1	Lembar	Rp. 12.000	Rp. 12.000
5.	Print HKI	19	Lembar	Rp. 1.000	Rp. 19.000
6.	Cetak Katalog	1	Buah	Rp. 75.000	Rp. 75.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 238.000</b>
<b>REVITALISASI AGROWISATA DAN PESANGGRAHAN</b>					
1.	Bensin Alat Babat	1	Liter	Rp. 20.000	Rp. 20.000
2.	Rokok Tukang	2	Buah	Rp. 27.000	Rp. 54.000
3.	Solatip	1	Buah	Rp. 5000	Rp. 5.000
4.	Banner Pesanggrahan	1	2 x 1	Rp. 23.000	Rp. 23.000
5.	Banner Agrowisata	1	3 x 1	Rp. 34.500	Rp. 34.500
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 136.500</b>
<b>PENANAMAN POHON BUAH</b>					
1.	Banner	1	2 x 1	Rp. 23.000	Rp. 23.000
2.	Print Undangan	78	Lembar	Rp. 500	Rp. 39.000
3.	Tali Rafia	1	Buah	Rp. 5.000	Rp. 5.000
4.	Paku	1	Ons	Rp. 5.000	Rp. 5.000

5.	Gelas Kertas Kopi	2	Pcs	Rp. 15.000	Rp. 30.000
6.	Gelas Polkadot	2	Pcs	Rp. 10.000	Rp. 20.000
7.	Print papan nama	24	Lembar	Rp. 1000	Rp. 24.000
8.	Map Kertas	2	Buah	Rp. 1500	Rp. 3000
9.	Vandel EMCL	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
10.	Vandel DLH	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 229.000</b>
<b>PEMBUKAAN DAN PELATIHAN DIGITAL MARKETING SERTA CONTENT PLANNING</b>					
1.	Air Gelas	3	Dus	Rp. 25.000	Rp. 75.000
2.	Air Botol	1	Dus	Rp. 50.000	Rp. 50.000
3.	Fee Pemateri	1	Orang	Rp. 150.000	Rp. 150.000
4.	Konsumsi Pemateri	7	Orang	Rp. 13.000	Rp. 91.000
5.	Tumpeng	1	Buah	Rp. 300.000	Rp. 300.000
6.	Snack Box	50	Kotak	Rp. 5.500	Rp. 275.000
7.	Snack	2	Pcs	Rp. 15.000	Rp. 30.000
8.	Print Daftar Hadir	28	Lembar	Rp. 500	Rp. 14.000
9.	Vandel EJSC	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
10.	Banner KKN	1	3 x 1,5	Rp. 52.000	Rp. 52.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 1.077.000</b>
<b>SOSIALISASI GEOPARK &amp; POTENSI DESA WISATA</b>					
1.	Snack Box	70	Paket	Rp. 5.000	Rp. 350.000
2.	Air Gelas	2	Dus	Rp. 24.000	Rp. 48.000
3.	Konsumsi Pemateri	-	-	Rp. 33.500	Rp. 33.500
4.	Vandel	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000

5.	Air Botol	3	Buah	Rp. 30.000	Rp. 30.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 501.500</b>
<b>SOSIALISASI SIAGA WISATA AMAN BENCANA (SiWANA)</b>					
1.	Snack Box	35	Paket	Rp. 5000	Rp. 175.000
2.	Aqua Gelas	1	Dus	Rp. 24.000	Rp. 24.000
3.	Vandel BPBD	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 239.000</b>
<b>PENUTUPAN</b>					
1.	Snack Box	35	Buah	Rp. 5.500	Rp. 192.500
2.	Air Gelas	1	Dus	Rp. 27.000	Rp. 25.000
3.	Print Teks	3	Lembar	Rp. 1000	Rp. 3000
4.	Vandel Desa	1	Buah	Rp. 40.000	Rp. 40.000
5.	Kotak Vandel	1	Buah	Rp. 34.000	Rp. 34.000
<b>SUB TOTAL</b>					<b>Rp. 294.500</b>
<b>TOTAL KESELURUHAN</b>					<b>Rp. 5.869.500</b>

LUARAN		DANA ALOKASI		PELAKSANAAN	
		RAB	Realisasi RAB	Tgl Submit	Tgl Publish
1.	Jurnal Baca Alam	Rp. 500.000	Rp. 400.000	11 Agustus 2025	
2.	Jurnal Digital Market & Content Planning	Rp. 500.000	Rp. 400.000	11 Agustus 2025	
3.	Jurnal Ngalam, (Ecoprint)	Rp. 500.000	Rp. 400.000	11 Agustus 2025	
4.	Jurnal Sekolah Alam	Rp. 500.000	Rp. 202.520	12 Agustus 2025	
5.	Jurnal Pengembangan Eduwisata	Rp. 500.000	Rp. 202.520	12 Agustus 2025	
6.	Jurnal Jaga Alam	Rp. 500.000	Rp. 350.000	14 Agustus 2025	
7.	Jurnal Geopark dan potensi desa wisata	Rp.	Rp. 350.000	14 Agustus 2025	
8.	Jurnal Siaga wisata aman bencana	Rp.	Rp.	14 Agustus 2025	
9.	Jurnal penanaman	Rp.	Rp. 350.000	14 Agustus 2025	
10.	Jurnal penelitian (harga bawang merah)	Rp.	Rp.	15 Juli 2025	

11.	HKI Katalog	Rp. 100.000	Rp. 400.000	7 Agustus 2025	
12.	HKI Peta		Rp. 400.000	20 Agustus 2025	
13.	HKI Infografis		Rp. 400.000	20 Agustus 2025	
14.	HKI Dokumenter		Rp. 400.000	20 Agustus 2025	
15.	ISBN Buku Cerita Rakyat		Rp. 400.000		
16.	ISBN Buku Siaga Wisata Aman Bencana		Rp. 400.000		
17.	Cetak Buku Cerita Rakyat		Rp. 420.000		
<b>TOTAL</b>		<b>Rp. 3.100.000</b>	<b>Rp. 5.475.040</b>		

<b>REKAPITULASI REALISASI ANGGARAN BIAYA</b>			
1.	Program Kerja Utama	:	Rp. 3.528.500
2.	Program Kerja Pendukung	:	Rp. 2.341.000
3.	Luaran	:	Rp. 5.475.040
<b>TOTAL</b>		<b>=</b>	<b>RP. 11.344.540</b>

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Pengembangan eduwisata di Desa Klino merupakan strategi yang tepat untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekaligus menjaga kelestarian lingkungan dan budaya lokal. Potensi alam berupa perbukitan, agrowisata petik buah, serta kekayaan budaya seperti tradisi dan kearifan lokal menjadi modal penting yang dapat dikembangkan. Melalui pendekatan *Geo-Creative Village*, Desa Klino tidak hanya diproyeksikan sebagai destinasi wisata, tetapi juga sebagai pusat edukasi yang menggabungkan aspek ekonomi, pendidikan, konservasi, dan pemberdayaan masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa konsep eduwisata yang dirancang tidak hanya berorientasi pada pembangunan fisik, tetapi juga pada penguatan kapasitas masyarakat, khususnya dalam mengelola potensi desa secara mandiri dan berkelanjutan.

Selain itu, keberhasilan pengembangan Desa Klino menuju sentra eduwisata sangat bergantung pada partisipasi aktif masyarakat, dukungan pemerintah, serta sinergi lintas sektor, termasuk akademisi dan pelaku usaha. Eduwisata yang dijalankan berbasis pada keunggulan lokal akan memperkuat identitas desa, meningkatkan rasa bangga masyarakat, dan memperluas pasar wisata. Program kerja yang dilaksanakan, mulai dari lomba konten digital, sekolah alam, hingga penguatan UMKM melalui pelatihan *digital marketing*, terbukti mampu membuka peluang ekonomi sekaligus menjaga nilai budaya. Dengan demikian, Desa Klino memiliki potensi besar untuk menjadi model desa wisata yang inklusif dan berkelanjutan, asalkan terdapat evaluasi berkala serta keterlibatan seluruh pihak dalam menjaga kesinambungan program yang telah dijalankan.

#### **4.2 Saran**

Untuk keberlanjutan program eduwisata di Desa Klino, diharapkan adanya kerjasama yang lebih erat antara pemerintah desa, masyarakat, dan pihak akademisi dalam menjaga serta mengembangkan potensi lokal. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi rutin terhadap program yang telah berjalan agar dapat

menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan wisata. Dukungan berupa pelatihan, promosi digital, serta pendampingan UMKM juga sangat penting agar Desa Klino dapat tumbuh sebagai desa wisata edukatif yang berkelanjutan.

#### **4.3 Rekomendasi**

- **Kolaborasi Lintas Sektor**

Diperlukan kerjasama yang lebih erat antara pemerintah desa, masyarakat, akademisi, dan pelaku usaha untuk mengoptimalkan potensi wisata. Sinergi ini akan memperkuat pengembangan program eduwisata dan memastikan keberlanjutan inisiatif yang telah dijalankan.
- **Peningkatan Kapasitas Masyarakat**

Melanjutkan pelatihan dan pendidikan bagi masyarakat dalam pengelolaan pariwisata, digital marketing, dan konservasi lingkungan. Ini penting untuk memberdayakan masyarakat agar mampu mengelola sumber daya secara mandiri dan berkelanjutan.
- **Penguatan Infrastruktur**

Meningkatkan infrastruktur, seperti akses jalan dan fasilitas umum, untuk mendukung pengembangan pariwisata. Fasilitas yang memadai akan meningkatkan kenyamanan pengunjung dan memudahkan aksesibilitas.
- **Promosi Berkelanjutan**

Mengimplementasikan strategi promosi yang efektif, termasuk pemanfaatan media sosial dan pemasaran digital, untuk menarik lebih banyak wisatawan. Katalog wisata dan peta potensi desa harus terus diperbarui dan didistribusikan secara luas.
- **Pelestarian Lingkungan dan Budaya**

Mengintegrasikan program pelestarian lingkungan dan budaya dalam setiap kegiatan wisata. Edukasi kepada pengunjung tentang pentingnya menjaga lingkungan dan menghargai budaya lokal harus menjadi bagian dari pengalaman wisata.
- **Pemberdayaan Generasi Muda**

Melibatkan generasi muda dalam pengembangan eduwisata sebagai agen perubahan. Kegiatan yang melibatkan mereka, seperti lomba kreativitas dan pendidikan berbasis lingkungan, akan menumbuhkan rasa tanggung jawab terhadap pelestarian budaya dan lingkungan.

## DAFTAR PUSTAKA

- BOJONEGORO, B. (2020). Menikmati Wisata Petik Buah Durian Di Desa Klino, Kecamatan Sekar Bojonegoro.
- BOJONEGORO, P. (2020). Desa Klino Menjadi Percontohan Budidaya Bunga Krisan.
- BOJONEGORO, P. (2020). WISATA LENGKAP DESA KLINO CAMPING NIKMATI ALAM INDAH DAN PETIK BUAH DARI KEBUN.
- BOJONEGORO, R. (N.D.). Pesanggrahan Belanda Di Klino Sekar, Kerap Digunakan Kerap Digunakan Pertemuan Para Pejabat.
- Aja, A. F., & Arida, I. N. S. (2020). Analisis Potensi Ekowisata dan Kesiapan Masyarakat Desa Rendu Tutubadha dalam Pengembangan Ekowisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(2), 225. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i02.p09>
- Asriwandari, H., Tantoro, S., & Nurfahima, R. (2023). Potensi Alam dan Budaya dalam Pengembangan Ekowisata Pulau Tilan Kepenghuluhan Rantau Bais Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(2), 489–502. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i2.28541>
- Malatisuka, D. I. D. (2021). Pendahuluan. 8, 22–45.
- Pariwisata, J. I. (2024). CIASMARA KABUPATEN BOGOR. 7(1), 75–83.
- Syafri, M., & Albayudi. (2020). Analisis Potensi dan Strategi Pengelolaan Ekowisata di Kawasan Hulu Air Lempur Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 1-10.
- Yulinda Adhrani, Y. S. (2020). Penerapan Konsep Ekowisata di Kecamatan Cihurip Kabupaten Garut Dalam Rangka Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 180-183.
- Budiarti, T., & Muflikhati, I. (2013). Pengembangan agrowisata berbasis masyarakat pada usahatani terpadu guna meningkatkan kesejahteraan petani dan keberlanjutan sistem pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 200–207.
- Ramdani, Z., & Karyani, T. (2020). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Agrowisata Dan Dampaknya Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 675–689.
- Andriani Budi Kusumo, R., et al. (2018). Potensi Pengembangan Agrowisata Berbasis Komunitas Di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 6(1).
- Agustini, D. A. E., & Adnyani, N. K. S. (2021). Pembangunan Agrowisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Media Ganesha FHIS*, 2(1).

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

PROGRAM KERJA UTAMA		DANA ALOKASI		PELAKSANAAN		INDIKATOR CAPAIAN PROGRAM	HASIL EVALUASI PROGRAM
		RAB	Realisasi RAB	Tgl Rencana	Tgl Realisasi		
Pengembangan Eduwisata dan Budaya melalui Branding Tourism Destination yaitu Geo-Creative Village							
1.	Video Content Competition untuk masyarakat lokal.	Rp. 975.000	Rp. 292.500	16 Juli 2025	17 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah peserta : banyak individu yang mengikuti lomba dan cukup untuk batas yang ditentukan panitia</li> <li>- Tingginya antusias publik melalui interaksi media sosial</li> <li>- Keberlanjutan pemanfaatan video sebagai media promosi digital desa klino</li> </ul>	Hasil evaluasi menunjukkan bahwa program kerja KKN di Desa Klino berjalan tidak begitu sesuai rencana akan tetapi tetap memberikan dampak positif bagi masyarakat, khususnya dalam promosi eduwisata potensi desa berbasis digital. Kegiatan seperti lomba video promosi wisata, terlaksana dengan partisipasi aktif warga. Meski terdapat cukup banyak kendala teknis dan keterbatasan waktu, program dinilai berhasil mencapai tujuan utamanya. Kami menyarankan agar adanya peningkatan koordinasi dan promosi, pendalaman ketentuan konten, serta pemanfaatan hasil kegiatan sebagai sarana promosi berkelanjutan bagi desa
2.	Sekolah Alam - Sesion Jaga Alam	Rp. 140.000	Rp. 395.000	26 Juli 2025	26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan kesadaran masyarakat sekitar terhadap alam dimulai dari anak-anak, sebagai penerus bangsa</li> <li>- Jumlah peserta yang mampu memahami mengenai jenis-jenis sampah dan membedakanya</li> </ul>	Kegiatan berjalan lancar dan siswa-siswi kelas 6 SDN 1 Klino mengikuti dengan antusias. Materi, praktik pemungutan sampah, dan outbond edukatif membuat peserta mampu membedakan jenis-jenis sampah serta menumbuhkan rasa peduli lingkungan.

							Indikator keberhasilan tercapai karena sebagian besar siswa memahami materi dan berkomitmen menerapkannya di lingkungan sekitar.
3.	Sekolah Alam - Sesion Ngalam	Rp. 450.000	Rp. 524.000	29 Juli 2025	29 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemanfaatan alam sebagai bentuk edukasi siswa mampu memilih dan menggunakan bahan alami tanpa merusak lingkungan.</li> <li>- pemahaman proses motif tercetak jelas</li> <li>- warna menempel kuat</li> <li>- ketahanan warna</li> </ul>	Kegiatan Sekolah Alam (Ngalam) dengan tema ecoprint berjalan lancar dan mendapat antusiasme tinggi dari siswa kelas 4 SDN 1 Klino. Sebagian besar anak mampu memahami proses pembuatan ecoprint dan menghasilkan totebag dengan motif yang cukup jelas. Meski demikian, terdapat kendala karena beberapa siswa masih kesulitan saat proses pemukulan, serta keterbatasan waktu yang membuat penjemuran kurang maksimal. Untuk perbaikan ke depan, disarankan pemberian pendampingan yang lebih intensif, serta penambahan waktu atau penyediaan alat bantu pengeringan agar hasil lebih optimal
4.	Sekolah Alam - Sesion Baca Alam	Rp. 230.000	Rp. 212.500	12 Agustus 2025	9 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemahaman bacaan dengan suasana baru membuat berambahnya kenyamanan belajar</li> <li>- Siswa menunjukkan antusiasme dan kegembiraan saat memilih buku.</li> <li>- Siswa terlihat fokus dalam bacaan mereka.</li> <li>- Terjadi interaksi positif seperti saling menceritakan kembali isi buku.</li> </ul>	Kegiatan Sekolah Alam (Baca Alam) berlangsung lancar dan mendapat respons positif dari siswa-siswi SDN 3 Klino. Anak-anak terlihat antusias saat memilih buku, fokus membaca, serta aktif dalam lomba puzzle kata. Interaksi positif tercipta melalui kegiatan saling bercerita dan bermain bersama, sehingga tujuan untuk meningkatkan minat baca sekaligus menghadirkan pembelajaran yang menyenangkan di alam terbuka tercapai. Dokumentasi lapangan berhasil dihasilkan sebagai bukti kegiatan

5.	Pembuatan Katalog Wisata dan Peta Potensi Wisata Desa Klino	Rp. 1.660.000	Rp. 1.968.000	16 Juli 2025	18 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Katalog dan peta wisata selesai dan didistribusikan ke berbagai titik strategis.</li> <li>- Masyarakat dan pengunjung memberikan feedback positif mengenai informasi yang disediakan.</li> <li>- Terjadi peningkatan jumlah pengunjung ke lokasi wisata yang dipromosikan.</li> </ul>	
6.	Euphoria-peak 21 Klino	Rp. 1.150.000	Rp. -	-	-	Tidak Terlaksana	Tidak Terlaksana
7.	Revitalisasi Agrowisata dan Pesanggrahan	Rp.	Rp. 136.500		24 Juli dan 10 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan kualitas dan kuantitas</li> <li>- Peningkatan partisipasi dan keterlibatan masyarakat</li> </ul>	
<b>Total Dana Alokasi</b>		<b>Rp. 4.605.000</b>	<b>Rp. 3.528.500</b>				

PROGRAM KERJA PENUNJANG		DANA ALOKASI		PELAKSANAAN		INDIKATOR CAPAIAN PROGRAM	HASIL EVALUASI PROGRAM
		RAB	Realisasi RAB	Tgl Rencana	Tgl Realisasi		
1.	Penanaman Pohon Buah untuk Agrowisata	Rp. 263.000	Rp. 229.000	6 Agustus 2025	13 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah pohon yang ditanam dan terawat dengan baik.</li> <li>- Antusiasme dan partisipasi aktif masyarakat serta pelaku wisata dalam kegiatan.</li> <li>- Dukungan berkelanjutan dari pemerintah daerah terhadap pelestarian lingkungan Desa Klino.</li> </ul>	Evaluasi kegiatan Penanaman Pohon Bersama Bupati Bojonegoro di Desa Klino dapat dikatakan berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Kehadiran langsung Bupati Bojonegoro menjadi nilai tambah yang memberikan motivasi kuat bagi masyarakat dan perangkat desa klino untuk berpartisipasi aktif. Kegiatan penanaman pohon berjalan lancar, sehingga tujuan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan mulai tercapai. Selain itu, dukungan pemerintah daerah memperkuat komitmen keberlanjutan program penghijauan. Hasil nyata berupa jumlah pohon yang ditanam menjadi langkah awal positif dalam upaya penghijauan kawasan wisata Desa Klino
2.	Pembukaan dan Pelatihan Digital Marketing dan Content Planning	Rp. 1.285,000	Rp. 1.077.000	15 Juli 2025	15 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah peserta pelatihan mencapai target minimal 30 orang.</li> <li>- UMKM desa mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi</li> <li>- Adanya rencana konten (content planning) yang disusun untuk promosi produk desa.</li> </ul>	Dari keseluruhan rangkaian kegiatan pembukaan dan pelatihan yang dilakukan mendapatkan respon positif dari masyarakat. KKN-TK berharap agar kegiatan serupa terus dikembangkan secara berkelanjutan, sehingga manfaatnya dapat mendukung pengembangan potensi-potensi wisata maupun UMKM Desa Klino.

3.	Peningkatan Pemasaran UMKM Desa Klino	Rp. 200.000	Rp.	15 Juli - 15 Agustus 2025	15 Juli - 15 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produk berhasil dipamerkan di luar kota</li> <li>- Peningkatan jangkauan pasar dan menambah jaringan mitra kerjasama</li> </ul>	Kegiatan pemasaran UMKM belum berjalan lancar sepenuhnya. Dari beberapa target, baru sebagian yang terlaksana, sementara satu di antaranya masih dalam proses penghubungan dengan pihak terkait. Perlu adanya tindak lanjut agar seluruh rencana pemasaran dapat terealisasi dan hasilnya lebih optimal
4.	Sosialisasi Siaga Wisata Aman Bencana(SiWANA)	Rp. 525.000	Rp. 239.000	1 - 2 Agustus 2025	1 - 2 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta memahami prosedur keselamatan dasar saat bencana.</li> <li>- Tingkat partisipasi aktif masyarakat dan pelaku wisata dalam kegiatan sosialisasi.</li> </ul>	Partisipasi masyarakat yang tinggi menunjukkan bahwa kegiatan ini efektif dalam menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keselamatan wisata. Output berupa video dokumenter berhasil dibuat sebagai bahan publikasi sekaligus dokumentasi kegiatan.
5.	Sosialisasi Geopark & Potensi Desa Wisata	Rp. 525.000	Rp. 501.500	23 Juli 2025	23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kesadaran dan Keberlanjutan pengelolaan potensi desa wisata yang sudah ada</li> <li>- Jumlah peserta yang hadir dan aktif dalam sosialisasi.</li> <li>- Antusiasme masyarakat dalam diskusi dan tanya jawab.</li> <li>- Tumbuhnya dukungan masyarakat terhadap program promosi wisata.</li> </ul>	Kegiatan sosialisasi berjalan lancar dengan jumlah peserta 30 orang hasil partisipasi aktif masyarakat dan perangkat desa. Serta mahasiswa KKN yang ikut serta meramaikan kegiatan tersebut. Peserta antusias dalam diskusi dan mampu memahami serta menyebutkan potensi wisata Desa Klino. Dukungan masyarakat terhadap pengembangan wisata mulai terlihat. Perlu perbaikan pada durasi materi agar lebih efisien dan penyediaan bahan tertulis untuk keberlanjutan pemahaman
6.	Penutupan	Rp.	Rp. 294.500	15 Juli 2025	14 Juli 2025	-	
<b>Total Dana Alokasi</b>		<b>Rp. 2.798.000</b>	<b>Rp. 2.341.000</b>				

Lampiran 2

**DOKUMENTASI KEGIATAN KKNTK-21**

1. Pembukaan dilanjut Pelatihan *Digital Marketing* dan *Content Planning*



## 2. Explore Klino



## 3. Branding Tourism Destination





#### 4. Sosialisasi Video Content Creative Competition



## 5. Pandan Loop Fun Trail Run



## 6. Sosialisasi PMB Unigoro



7. Story Telling & Literasi Bersama Perpustakaan Arsip Bojonegoro SDN 1 Klino



8. Sosialisasi Geopark dan Sadar Potensi Desa Wisata



9. Revitalisasi Agrowisata Petik Buah



10. Sekolah Alam - Jaga Alam



11. Sekolah Alam – Ngalam





12. Monitoring dan Evaluasi KKN-TK 21 Klino



13. Sosialisasi dan Simulasi Siaga Wisata Aman Bencana





14. Sekolah Alam – Baca alam



15. Pendampingan Tim Geologi dari BRIN dan PSG





### 16. Revitalisasi Pesanggrahan - Sendang Prodo



### 17. Penyerahan Donasi Buku dan Bola di SDN 1 Klino





### 18. Penanaman Pohon Bersama Bupati

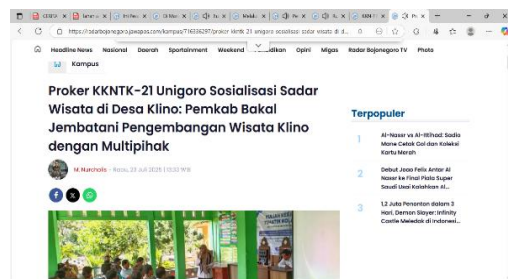
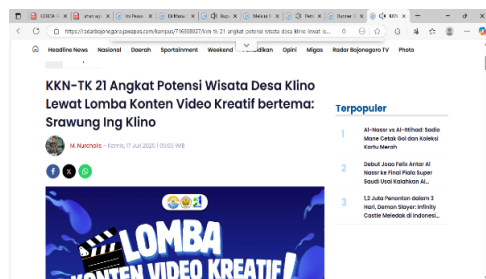
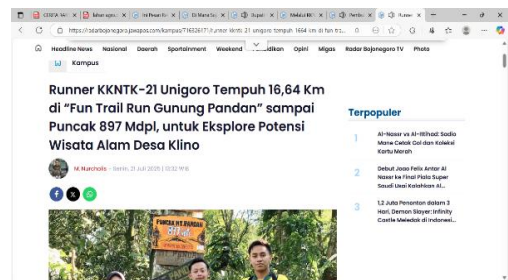
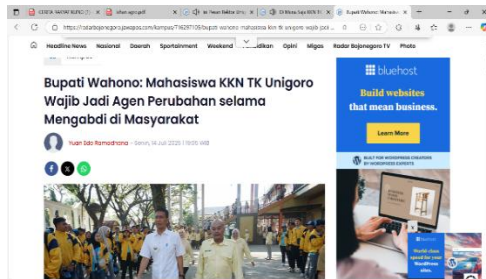
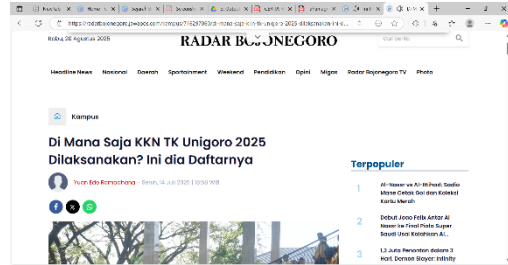


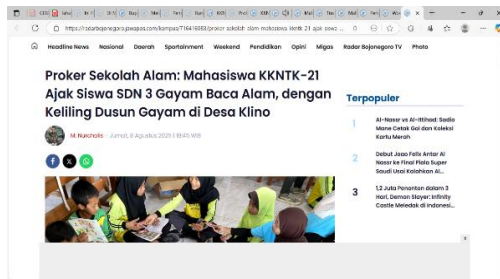
## 19. Penutupan



Lampiran 3

LAMAN BERITA MEDIA ONLINE







berita Bojonegoro

**Bupati Bojonegoro Setyo Wahono Hadiri Kegiatan Tanam Pohon Bersama Mahasiswa KKNTK-21 Unigoro, di Desa Klino, Sekar**

Wahono, 17 Agustus 2021 16:30

berita Bojonegoro

**Konservasi Mata Air Kaki Gunung Pandan, Unigoro dan EMCL Tanam Ribuan Pohon**

Wahono, 16 Agustus 2021 16:30

kabarpasti.com

**Bupati Bojonegoro Tanam 1320 Pohon Bareng Mahasiswa KKN-21 Unigoro di Desa Klino**

Wahono, 17 Agustus 2021 16:30

berita Bojonegoro

**Bupati Bojonegoro Tanam Pohon Bersama Mahasiswa KKN-TK Unigoro dan Serap Aspirasi Petani Bawang Merah di Desa Klino**

Wahono, 17 Agustus 2021 16:30

JAGAT SEMBILAN

**Bersama dengan Mahasiswa KKN TK Kelompok 21, Bupati Bojonegoro Tanam Pohon di Desa Klino**

Wahono, 17 Agustus 2021 16:30

berita Bojonegoro

**Konservasi Mata Air Kaki Gunung Pandan, Unigoro dan EMCL Tanam Ribuan Pohon**

Wahono, 16 Agustus 2021 16:30

KKN UNIGORO

**Bupati Bojonegoro Tanam Pohon Bersama Mahasiswa KKNTK-21 UNIGORO di Desa Klino**

Wahono, 17 Agustus 2021 16:30

berita Bojonegoro

**Tim Monev Unigoro Datangi Mahasiswa KKNTK-21 di Desa Klino, Monitoring Progress Program Kerja**

Wahono, 17 Agustus 2021 16:30

Lampiran 4

LOGO KOLABORATOR



*Lampiran 5*

**BIODATA ANGGOTA KKN TK 21**

**1. KETUA KELOMPOK**

NAMA : BILQIS GHONIYA ZUHRUFA  
NIM : 22602011003  
PRODI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : BOJONEGORO, 07 JULI 2003  
ALAMAT : JL. MELIWIS PUTIH KEL. NGROWO, BOJONEGORO  
NO. WA : 081249089772

**2. SEKRETARIS**

NAMA : SHEILA LIANANTA  
NIM : 22222011201  
PRODI : TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : BOJONEGORO, 17 JULI 2004  
ALAMAT : DS. NGULANAN KEC. DANDER KAB. BOJONEGORO  
NO. WA : 081529304592

**3. BENDAHARA**

NAMA : REVA DWI AMELIA  
NIM : 22602011123  
PRODI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : BOJONEGORO, 02 NOVEMBER 2003  
ALAMAT : DESA SUMBEREJO KEC. TRUCUK BOJONEGORO  
NO. WA : 085718428945

NAMA : DWI LILIK KHOLIFATUN  
NIM : 22542011032  
PRODI : AGRIBISNIS  
FAKULTAS : PERTANIAN  
TTL : BOJONEGORO, 26 FEBRUARI 2004  
ALAMAT : DS SITIAJI RT 16 RW 01 KEC SUKOSEWU KAB BOJONEGORO  
NO. WA : 085855247047

#### **4. SIE ACARA**

NAMA : MOH. ILHAM FAHRUDIN  
NIM : 22632011091  
PRODI : ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TTL : BOJONEGORO, 14 APRIL 2003  
ALAMAT : DESA BANCER, KEC. NGRAHO BOJONEGORO  
NO. WA : 085749903577  
DIVISI : SERVEY DEMOGRAFI

NAMA : ARNELITA SAHARANI AKILA PUTRI  
NIM : 22602011038  
PRODI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : BOJONEGORO, 08 JULI 2004  
ALAMAT : DESA TREMBES KEC.MALO BOJONEGORO  
NO. WA : 085257181898  
DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : WAHYU WULANDARI  
NIM : 22602011152  
PRODI : EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : TUBAN, 13 JANUARI 2004  
ALAMAT : DESA JEGULO KEC. SOKO TUBAN  
NO. WA : 081358432630  
DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : DONNY TRI MAHARDIKA  
NIM : 22222011004  
PRODI : TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : BOJONEGORO, 09 AGUSTUS 2003  
ALAMAT : DESA WOTAN SUMBEREJO BOJONEGORO  
NO. WA : 081528523252  
DIVISI : SURVEY DEMOGRAFI

NAMA : GUNNER DWI SANDYA YUDHA  
NIM : 22222011104  
PRODI : TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : BOJONEGORO, 28 MEI 2000  
ALAMAT : DS. PRAYUNGAN KEC. SUMBERREJO KAB. BOJONEGORO  
NO. WA : 0882010022315  
DIVISI : SURVEY DEMOGRAFI

NAMA : VALENTINO FEBRUAR HABIB PUTRA  
NIM : 22632011013  
PRODI : ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TTL : MOJOKERTO, 14 FEBRUARI 2004  
ALAMAT : LEDOK KULON, BOJONEGORO

NO. WA : 085746119399

DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : REMBRAN MARDIKA RESEPTA NABA

NIM : 22632011113

PRODI : ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

TTL : TUBAN, 1 SEPTEMBER 2004

ALAMAT : DS.SUCIHARO KEC.PARENGAN KAB.TUBAN

NO. WA : 085854328610

DIVISI : TIM PUBLIKASI

#### **5. SIE PERLENGKAPAN**

NAMA : INDRIANTO

NIM : 22222011115

PRODI : TEKNIK SIPIL

FAKULTAS : SAINS & TEKNIK

TTL : 28 MARET 2003

ALAMAT : DS.SEKAR KEC.SEKAR KAB.BOJONEGORO

NO. WA : 082245278271

DIVISI : POTENSI DESA DAN SDA

NAMA : MOCH. FIKI AFANDI

NIM : 227742011086

PRODI : HUKUM

FAKULTAS : HUKUM

TTL : BOJONEGORO, 21 MEI 2003

ALAMAT : DS.TEJO KEC.KANOR KAB.BOJONEGORO

NO. WA : 085923463137

DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : PUTRA ALVIANNO RAYMOUND AGATA  
NIM : 22742011146  
PRODI : HUKUM  
FAKULTAS : HUKUM  
TTL : BOJONEGORO, 25 MARET 2004  
ALAMAT : JL. MELIWIS PUTIH KEL. NGROWO, BOJONEGORO  
NO. WA : 087726402969  
DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : FIKRI ARDIANSYAH  
NIM : 22742011145  
PRODI : HUKUM  
FAKULTAS : HUKUM  
TTL : BOJONEGORO, 18 OKTOBER 2003  
ALAMAT : DS.KABUNAN KEC.BALEN KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 081232044282  
DIVISI : SURVEY DEMOGRAFI

NAMA : MUGITO  
NIM : 22617011020  
PRODI : MANAJEMEN RITEL  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : BOJONEGORO, 20 MEI 1974  
ALAMAT : DS.GROWOK KEC.DANDER KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 08335769942  
DIVISI : POTENSI DESA DAN SDA

NAMA : AHMMAD RIZKI ANDRIANSAH  
NIM : 22222011038

PRODI : TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : TUBAN, 19 JUNI 2003  
ALAMAT : DS.SIMO KEC.SOKO KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 085649719600  
DIVISI : SURVEY DEMOGRAFI

NAMA : BUDIANTO  
NIM : 22617011021  
PRODI : MANAJEMEN RITEL  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : TUBAN, 6 MEI 1978  
ALAMAT : DS.SEMBUNG KEC.KAPAS KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 081336610507  
DIVISI : SURVEY DEMOGRAFI

## **6. SIE KONSUMSI**

NAMA : JELITA RAHMANTIKA  
NIM : 22542011043  
PRODI : AGRIBISNIS  
FAKULTAS : PERTANIAN  
TTL : BOJONEGORO, 30 JANUARI 2004  
ALAMAT : DS.GLAGAHWANGI KEC.SUGIHWARAS KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 083142632134  
DIVISI : POTENSI DESA DAN SDA

NAMA : MITA ALFIATUS SA' ADAH  
NIM : 22632011088  
PRODI : ADMINISTRASI PUBLIK  
FAKULTAS : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

TTL : BOJONEGORO, 17 JULI 2004  
ALAMAT : DS.DUYUNGAN KEC.SUKOSEWU KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 085830811358  
DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : KHURIN NADHIROH  
NIM : 22742011072  
PRODI : HUKUM  
FAKULTAS : HUKUM

TTL : BOJONEGORO, 03 OKTOBER 2004  
ALAMAT : DS.PRAYUNGAN KEC.SUMBERREJO KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 085730704225  
DIVISI : TM PUBLIKASI

NAMA : VIVI VIBRI YANNIKA SETIANA PUTRI  
NIM : 22742011130  
PRODI : HUKUM  
FAKULTAS : HUKUM

TTL : BOJONEGORO, 07 MEI 2003  
ALAMAT : DS.SENGATEN KEC.GONDANG KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 082131213732  
DIVISI : TIM PUBLIKASI

NAMA : LAILATUL SHOLIKHATUL  
NIM : 22542021005  
PRODI : AGRIBISNIS  
FAKULTAS : PERTANIAN  
TTL : BOJONEGORO, 30 MEI 2002  
ALAMAT : DS.SEMEN PINGGIR KEC.KAPAS KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 085746205326

DIVISI : POTENSI DESA DAN SDA  
NAMA : VERA SEPDIANA KUSUMA NINGRUM  
NIM : 22222011216  
PRODI : TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : BOJONEGORO, 16 SEPTEMBER 2002  
ALAMAT : JL.MONGINSIDI Gg. 3 SUKOREJO  
NO. WA : 085742437677  
DIVISI : SURVEY DEMOGRAFI

#### **7. SIE PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI**

NAMA : ANGGA HERMANSYAH  
NIM : 22222011044  
PRODI : TEKNIK SIPIL  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : TUBAN, 02 JANUARI 2004  
ALAMAT : DS.KEBONAGUNG KEC.RENGEL KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 081216167928  
DIVISI : PUBLIKASI MEDIA MASSA DAN MEDIA SOSIAL

NAMA : EVINNIA AGUSTIN RAHMAWATI  
NIM : 22602011064  
PRODI : EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : BOJONEGORO, 12 JULI 2004  
ALAMAT : DS.NGOROGUNUNG KEC.BUBULAN KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 081333745163  
DIVISI : PUBLIKASI MEDIA MASSA DAN MEDIA SOSIAL

NAMA : ALVIAN DWI ARY PERMANA PUTRA  
NIM : 22222011007  
PRODI : TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS : SAINS & TEKNIK  
TTL : BOJONEGORO, 25 MARET 2002  
ALAMAT : JL.SUNAN KALIJAGA SUKOREJO BOJONEGORO  
NO. WA : 085246406735  
DIVISI : PUBLIKASI MEDIA MASSA DAN MEDIA SOSIAL

NAMA : M. NURCHOLIS  
NIM : 22617011022  
PRODI : MANAJEMEN RITEL  
FAKULTAS : EKONOMI  
TTL : PONOROGO, 21 APRIL 1975  
ALAMAT : DS.SIMBATAN KEC.KANOR KAB.BOJONEGORO  
NO. WA : 08123423201  
DIVISI : PUBLIKASI MEDIA MASSA DAN MEDIA SOSIAL