

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**PELATIHAN DESAIN PRODUK DAN IKLAN DIGITAL IKM RENGGINANG DI
DESA PRAMBONTERGAYANG KECAMATAN SOKO KABUPATEN TUBAN**



Tim Peneliti:
Faisal Ashari., S.Pd., M.T
Dr. Eko Wahyu Abryandoko., S.Pd., MT
Nayla Farikha Zahra

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS BOJONEGORO
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PENDANAAN PERGURUAN TINGGI

1. **Judul Pengabdian** : Food Dehydrator Krupuk Rengginang Berbasis Mikrokontroler Bagi Pelaku Usaha Mikro di Desa Prambontergayang Kabupaten Tuban
2. **Ketua**
 - a. Nama Peneliti : Faisal Ashari, S.Pd., M.T.
 - b. NIDN : 0719019501
 - c. Program Studi : Teknik Industri
 - d. E-mail : faisal.gaxes@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Desain dan Pengembangan Produk
3. **Anggota 1**
 - a. Nama (Dosen/ Mahasiswa) : Eko Wahyu Abryandoko, S.Pd., M.T.
 - b. NIDN/NIM : 0710119102
 - c. Program Studi : Teknik Industri
 - d. E-mail : abryadnoko@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Ergonomic, Desain dan Pengembangan Produk
- Anggota 2**
 - a. Nama (Dosen/ Mahasiswa) : Nungki Dio Febriansa
 - b. NIDN/NIM : 21262011017
 - c. Program Studi : Teknik Industri
 - d. E-mail : nungkydio7@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : Teknik Industri
- Anggota 3**
 - a. Nama (Dosen/ Mahasiswa) : Ary Angga Fachreza
 - b. NIDN/NIM : 22262011010
 - c. Program Studi : Teknik Industri
 - d. E-mail : aryanggafachreza@gmail.com
 - e. Bidang Keilmuan : -
4. **Jangka Waktu Pengabdian** : 6 bulan
6. **Lokasi Pengabdian** : Desa Prambontergayang, Kabupaten Tuban
7. **Dana Diusulkan** : Rp. 2.000.000

Mengetahui,

Ketua LPPM Universitas Bojonegoro



Dr. Laily Aguslina Rahmawati, S.Si., M.Sc.
NIDN 07 2108 8601

Bojonegoro, 29 Januari 2024
Pengusul,



Faisal Ashari, S.Pd., M.T.
NIDN. 0719019501

KATA PENGANTAR

Puji Dan Syukur Senantiasa Saya Panjatkan Kehadirat Allah SWT Karena Dengan Berkat Dan Rahmat-Nya, Saya Dapat Menyelesaikan Proposal Pengabdian masyarakat Ini Sebaik-Baiknya. Proposal Pengabdian masyarakat Ini Berjudul “Pelatihan Desain Produk Dan Iklan Digital Ikm Rengginang Di Desa Prambontergayang Kecamatan Soko Kabupaten Tuban” ini disusun untuk memenuhi salah satu tridarma perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa pengabdian masyarakat sampai pembuatan proposal ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam pembuatan proposal pengabdian kepada masyarakat ini. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga pengabdian masyarakat ini membawa manfaat bagi semua belah pihak.

Bojonegoro, 24 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	III
RINGKASAN	IV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Analisis Situasi	1
B. Permasalahan Mitra	3
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN.....	4
A. Persoalan Prioritas	4
B. Jenis Luaran dari Solusi yang ditawarkan	4
C. Penelitian Terkait	5
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	6
A. Alur Pengabdian Kepada Masyarakat	6
B. Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam PKM.....	6
C. Metode dan Tahapan dalam Penerapan TTG	7
D. Partisipasi Mitra	7
E. Evaluasi Pelaksanaan dan Keberlanjutan Program	7
F. TIM Pengusul PKM.....	7
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
A. Kegiatan Pelaksanaan PKM	9
B. Prinsip Kerja /Operasi desain produk dan pemasaran online	11
C. Evaluasi desain produk dan pemasaran digital.....	12
D. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Program PKM.....	13
E. Rencana Tahapan Selanjutnya.....	13
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
A. Kesimpulan.....	14
B. Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15

RINGKASAN

Desain produk menjadi sebuah hal yang penting bagi produsen jajanan pasar. Desain kemasan dan Iklan digital juga menjadi sarana penunjang dalam pemasaran produk jajanan pasar. Pengembangan kreativitas dan inovasi kemasan produk adalah kunci dalam meraih sukses untuk usaha yang dijalankan. Kemasan produk merupakan cara konsumen dalam menilai sebuah produk baik dari segi manfaat, estetika maupun kualitas produk tersebut. Desain produk yang unik, menjadi nilai tambah dalam pemasaran jajan pasar melalui iklan digital. Jajanan rengginang adalah potensi yang dimiliki Desa Prambontergayang berada di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban, namun potensi tersebut tidak ditunjang dengan desain kemasan dan iklan digital dalam memperluas pemasaran. Melihat permasalahan tersebut maka Dosen Teknik Industri Universitas Bojonegoro bekerja sama dengan IKM Rengginang Desa Prambontergayang berada di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban membuat program pengabdian tentang pentingnya iklan digital yang ditunjang dengan desain kemasan yang unik untuk meningkatkan pemasaran dari produk jajanan Rengginang yang ada di Desa Prambontergayang berada di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban. Kegiatan pengabdian tentang desain kemasan dan iklan digital diharapkan mampu membantu IKM Rengginang Desa Prambontergayang tersebut dalam memasarkan produk jajanan pasar sehingga dapat meningkatkan pendapatan IKM Rengginang terbut.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Pengembangan kreativitas dalam inovasi kemasan produk merupakan salah satu kunci dalam meraih sukses untuk usaha yang dijalankan. Kemasan setiap produk merupakan cerminan awal konsumen dalam menilai sebuah produk baik dari segi manfaat, estetika maupun kualitas produk tersebut secara langsung maupun tidak langsung. Ragam visual berupa informasi brand name yang unik dan berbeda, tagline produk yang simpel dan berkesan, serta pemilihan audio yang tepat merupakan komposisi dalam menonjolkan citra pada sebuah produk. Melalui penentuan komposisi tepat inilah yang dapat menjadikan sebuah produk memiliki *bergaining position* atau nilai tawar yang tinggi dimata konsumen atau masyarakat.

Desain produk kemasan memiliki peranan yang sangat penting terutama dalam mendorong pemasaran produk makanan. Khususnya pada produk makanan berjenis *snack* atau makanan ringan, perancangan desain kemasan makanan ringan mempunyai tujuan yang lebih kompleks bukan hanya sekedar fungsinya sebagai tempat makanan atau pelindung makanan saja, akan tetapi sebagai fungsinya untuk memikat calon konsumen. Kemasan produk yang dahulu memakai bahan tipis kini lebih bervariasi menjadi lebih tebal, material yang digunakan lebih baik lagi dan desain kemasan pun dibuat semenarik mungkin agar bias menarik konsumen. Kedua fungsi tersebut yang menjadi fungsi dasar kemasan. Usaha Kecil Menengah (UKM) masyarakat merupakan salah satu bagian pengembang ekonomi masyarakat daerah ditengah Masyarakat Ekonomi Asia (MEA) yang patut diberikan dukungan dan apresiasi dalam pengembangan usaha yang ada di Desa Prambontergayang Kecamatan Soko Kabupaten Tuban. Baik dari segi kreatifitas desain kemasan dan iklan digital agar dapat bersaing di era digital 4.0 saat ini

Desa Prambontergayang berada di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban. Desa ini sebagian besar masyarakatnya berprofesi sebagai petani, Namun ada sebagian warga yang memiliki industri rumah tangga perajin jajanan rengginang. Desa Prambontergayang juga merupakan desa yang cukup dikenal dengan adanya

produksi jajanan rengginang di wilayah kecamatan soko, di desa tersebut terdapat dua industri rumah tangga, di mana industri rumah tangga tersebut adalah industri rumah tangga yang memiliki brand Rengginang Urnika, IRT tersebut sudah berdiri sejak tahun 2015 dan mendapatkan legalitas PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) pada tahun 2018. Sedangkan yang satu lagi masih belum memiliki brand dan penjualannya dilakukan dengan bungkus yang sederhana, IRT ini berdiri sejak 2019 dan belum terdaftar legalitas PIRT nya.

Proses produksi yang dilakukan oleh perajin rengginang di Desa Prambontergayang masih mengandalkan pesanan dari pelanggan, rata-rata pelanggan yang memesan jajanan rengginang tersebut dijual kembali dipasar atau di toko rumahan. Berikut adalah tabel 1.1 profil mitra yang akan dijadikan mitra dalam Program Kemitraan Masyarakat

Tabel 1.1 Profil mitra industri rumah tangga jajanan rengginang Brand Urnika (Uenak Rengyah Nikmat) di Desa Prambontergayang

Nama Industri Rumah Tangga	Rengginang Urnika (Uenak Rengyah Nikmat)	
Legalitas Produk (PIRT)	No. 2153523010443-23	
Nomer Telepon	088235471249	
Alamat Usaha	Desa Prambontergayang Kecamatan Soko Kabupaten Tuban.	
Jumlah karyawan	Pemilik : Suhadi Jumlah Karyawan : 2 Orang	
Jenis/varian produk	 Keterangan : 1. Proses Pengemasan Rengginang 2. Kemasan Rengginang 1 Kg	

Permasalahan mitra yaitu desain produk yang masih dibungkus dengan plastik dengan berat 1 kg, tentu hal ini menjadi masalah yang cukup besar jika produk ingin dipasarkan ke pasar yang cakupannya lebih luas. Hal ini yang menyebabkan jika dijual di media digital produk kurang menarik dan kurang diminati, sehingga perlu didesain ulang agar mampu dipasarkan di pasar yang lebih luas.



Gambar 1.2 Permasalahan Mitra Terhadap laporan keuangan Jajanan Rengginang

- 1) Proses pengiriman rengginang ke pasar
- 2) Desain kemasan yang kurang menarik yang di wadai dengan berat 1 Kg

Untuk mencapai Produktivitas pemasaran yang lebih luas maka industri rumah tangga perajin Rengginang maka program ini ingin melakukan perbaikan dari aspek pemasaran meliputi perbaikan desain kemasan produk dan pelatihan pemasaran melalui iklan digital, sehingga produk rengginang tersebut mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

B. Permasalahan Mitra

Permasalahan mitra yang dihadapi saat ini adalah kebutuhan desain produk dan pemasaran yang cakupannya lebih luas, sehingga IKM rengginang ini mampu bersaing di pasar yang lebih luas

Adapun tujuan yang akan diajukan dalam kegiatan ini adalah menghasilkan desain kemasan yang lebih menarik yang mampu di terima di pasar yang lebih luas dan pemasaran melalui iklan digital sehingga produk mampu di kenal oleh konsumen yang jauh lebih banyak.

Sasaran kegiatan adalah industri rumah tangga jajanan rengginang di Desa Prambontergayang. Setelah melihat pentingnya program ini, ada beberapa manfaat diantaranya adalah :

1. Dapat mengembangkan desain yang lebih menarik dan iklan digital sehingga mendapat cakupan pasar yang lebih luas.
2. Dapat meningkatkan pendapatan industri rumah tangga jajanan rengginang di Desa Prambontergayang

BAB II

SOLUSI PERMASALAHAN

A. Persoalan Prioritas

Adapun persoalan prioritas mitra yang harus dicari solusinya selama pelaksanaan program kemitraan masyarakat seperti pada Tabel 2.1

Table 2.1 Justifikasi kegiatan yang akan diusulkan.

Aspek	Permasalahan	Solusi Yang Ditawarkan
Pemasaran	1. Desain kemasan mitra yang masih belum informatif dan terlihat kurang menarik, sehingga a. Daya Tarik <i>customer</i> ketika di pasarkan di pasar digital kurang ada respon positif b. Pangsa pasar terbatas di lingkungan kecamatan soko dan sekitarnya	Pembuatan desain kemasan baru yang lebih menarik dan mampu di terima dengan baik oleh pasar.
	2. Mitra belum memiliki pemasaran secara digital, sehingga : a. Informasi ke pasar yang lebih luas kurang produktif b. Sulid mendapatkan pelanggan baru karena produksi hanya berbasis pesanan.	Pelatihan pengoprasian pemasaran produk yang di media pemasaran digital.

B. Jenis Luaran dari Solusi yang ditawarkan

Tabel 2.2 Jenis Luaran dari Solusi Yang ditawarkan beserta Indikatornya

Aspek	Permasalahan	Jenis luaran	Indikator keberhasilan
Pemasaran	Desain kemasan mitra yang masih belum informatif terkait bahan dasar dan terlihat kurang menarik	Pelatihan membuat kemasan produk yang menarik. pelatihan ini di dasarkan dari permasalahan mitra dan dilakukan berdasarkan kesepakatan dengan industri rumah tangga mitra.	Implementasi Desain kemasan yang menarik sesuai keinginan customer.

C. Penelitian Terkait

Penelitian selanjutnya dari Aspek Pemasaran, menurut penelitian Tim pengusul PKM yaitu Eko Wahyu Abryandoko (2020) Dengan adanya sistem website, Manajer lebih mudah dalam mengkontrol dan mengawasi laporan penjualan. Desain pengembangan sistem informasi pemasaran untuk promosi berbasis Website pada Home Industry Jajanan Tradisional dapat diimplementasikan sebagai usaha untuk mengatasi permasalahan dan meraih peluang untuk mengembangkan bisnis yang telah dirintis dari awal. Melalui pengembangan sistem ini nantinya aktivitas pemasaran dapat berjalan lebih efektif dan efisien untuk memudahkan bagian pemasaran atau manager dalam menawarkan berbagai pilihan menu dan harga sehingga kontinuitas pemasaran berjalan dengan lancar untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Lebih lanjut moh. yusuf dawud (2020) dalam penelitiannya menghasilkan fokus terbesar perhatian dari pelanggan adalah pada atribut Desain Kemasan yang baik dan menarik. Olahan Kopi Biji salak wedi telah mengungguli kompetitornya, kecuali pada atribut Ukuran kemasan produk yang compact dan proporsional, saat ini competitor masih lebih unggul. Home industry kopi biji salak wedi perlu lebih serius dalam memperbaikinya. Ukuran kemasan produk yang compact dan proporsional menjadi penting setelah diberi respon teknis manajemen, hal ini sesuai dengan penempatan atribut ini sebagai prioritas utama

Target luaran secara umum adalah meningkatkan produktivitas industri rumah tangga perajin rengginang agar mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi saat ini, terutama pada proses pemasaran, di mana proses pemasaran tersebut di harapkan mampu meningkat ke pasar yang lebih luas.

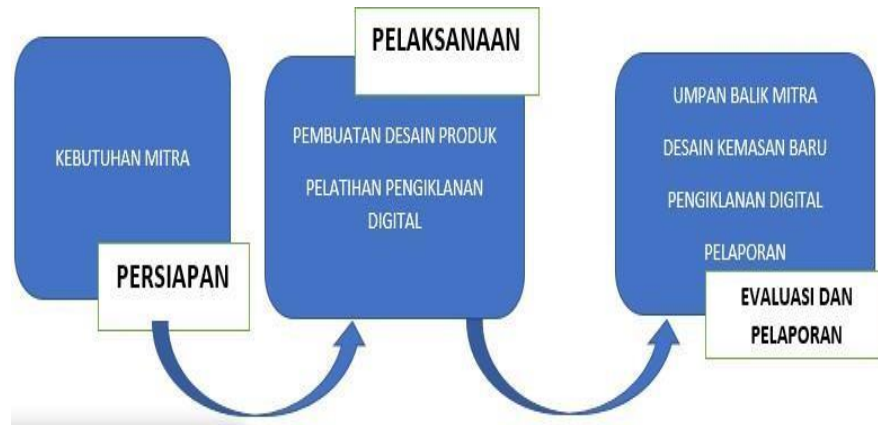
Adapun luaran umum dari kegiatan PKM ini adalah: Desain kemasan dan pengiklanan di pasar digital. Dari hasil luaran tersebut luaran yang akan di hasilkan yaitu 1 artikel ilmiah, dimana Satu artikel yang di publikasi nasional yang ber ISSN dengan judul pelatihan desain produk dan iklan digital ikm rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Alur Pengabdian Kepada Masyarakat

Metode pelaksanaan Program digambarkan dalam diagram berikut solusi untuk mengatasi permasalahan adalah :



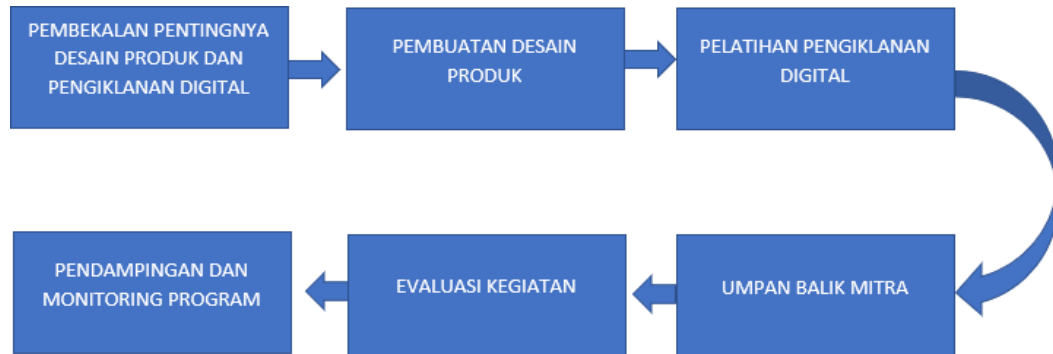
Gambar 3.1 Alur Pelaksanaan PKM

B. Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam PKM

Adapun pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Mitra, berperan aktif sebagai peserta dalam setiap kegiatan yang direncanakan dalam kegiatan PKM
2. Pemerintah Desa Prambontergayang berada di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban, sebagai pihak instansi pemerintah yang bertugas memantau perkembangan kegiatan.
3. Pengusul, yaitu dari Universitas Bojonegoro merupakan pelaksana kegiatan PKM

C. Metode dan Tahapan dalam Penerapan TTG



Gambar 3.2 Rencana Penerapan TTG

D. Partisipasi Mitra

Dalam kegiatan ini, mitra akan berpartisipasi aktif sebagai peserta dalam semua kegiatan yang akan direncanakan dalam PKM yang telah di rencanakan.

E. Evaluasi Pelaksanaan dan Keberlanjutan Program

Rencana evaluasi pelaksanaan program akan dilaksanakan setiap kegiatan yang telah deprogram dan direncanakan. sedangkan untuk keberlanjutan program akan dilakukan monitoring setiap satu bulan sekali setelah program ini selesai dilaksanakan dengan mencatat semua kendala dan permasalahan yang terjadi pada IKM Rengginang Desa Prambontergayang berada di Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban sehingga program ini dapat berkelanjutan dan dapat sesuai target utama yaitu mensejahterakan petani Bojonegoro.

F. TIM Pengusul PKM

Kegiatan ini diusulkan oleh tim pelaksana Universitas Bojonegoro dengan Tim pelaksana ini terdiri dari 2 orang dosen dibantu 1 orang mahasiswa sebagai anggota. Dengan kriteria dosen yang memiliki keahlian di bidang Teknik Industri (Rekayasa Sistem Manufaktur) seperti yang terlihat pada Tabel 3.1

**Tabel 3.1 Bimbingan Teknis Pembuatan Alat Pengering Padi Pada
Pengurus Posyantek Kabupaten Bojonegoro**

Nama/NIDN	Kedudukan	Keahlian	Uraian Tugas
Faisal Ashari / 0719019501	Anggota 1	Rekayasa Sistem Manufaktur	a) Mengkoordinir kegiatan b) Penanggungjawab Survey Awal c) Penanggungjawab pengujian laboratorium d) Penanggung jawab pada semua kegiatan pelatihan, penyuluhan dan praktek pada TTG
Eko wahyu Abryandoko / 0710119102	Ketua	Rekayasa Sistem Manufaktur	a) Penanggungjawab pengujian skala lapangan atau denplot percontohan b) Penanggung jawab Pembuatan alat
Moh.Nurudduja / 20262011025	Anggota 2	Desain Perencanaan	a) Penanggung jawab Pembuatan desain awal dan pembuatan Aplikasi VBA Macro Excel

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan Pelaksanaan PKM

Kegiatan PKM pelatihan desain produk dan iklan digital ikm rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban ini memiliki beberapa tahap dimulai dengan melakukan observasi terhadap potensi yang dimiliki oleh ikm rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban, pengumpulan informasi dan materi melalui journal penelitian yang relevan. Adapun kegiatan yang telah kami lakukan adalah sebagai berikut :

1. Observasi ikm rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban

Kegiatan PKM kami mulai dengan dengan melakukan observasi terhadap permasalahan ikm rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban. Selain itu kami juga mempersiapkan desain produk dan iklan digital yang lebih efektif dan efisien.

2. Pengumpulan materi Pelatihan

Kami mengumpulkan materi yang akan kami sampaikan dengan cara mencari materi yang berhubungan dengan desain produk dan iklan digital. Materi tersebut kami cari melalui artikel ataupun hasil penelitian yang berhubungan dengan desain produk dan iklan digital.

3. Pembuatan materi Pelatihan

Materi yang telah kami kumpulkan lalu kami rangkum dalam bentuk power point untuk mempermudah dalam proses penyampaian materi dan mempermudah peserta dalam menyimak materi yang diberikan. Materi pelatihan tersebut kami susun dimulai dengan pendahuluan dan dilanjutkan penjelasan tata cara tentang desain produk dan iklan digital dari awal hingga akhir.

Berikut adalah materi pelatihan desain produk dan iklan digital yang kami sampaikan yang telah kami buat :

Perkembangan teknologi saat ini menjadi semakin pesat, terutama dengan adanya sarana internet yang memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk memperoleh informasi kapanpun dan dimanapun. Penggunaan internet yang terus

meningkat tersebut dimanfaatkan masyarakat tidak hanya untuk bisa memperoleh informasi, tetapi juga dapat memperoleh hiburan, pengetahuan, hingga berbelanja online (Supriyono, 2019)

Desain produk adalah suatu kreatifitas dalam memecahkan masalah dengan target yang jelas. Dalam hal ini, sebuah desain pada layanan atau barang produksi tidak hanya sebuah rancangan di atas kertas belaka namun lebih mengutamakan proses dari awal hingga akhir dengan melibatkan rancangan, gagasan yang harus terwujud serta memiliki nilai estetika yang tinggi.

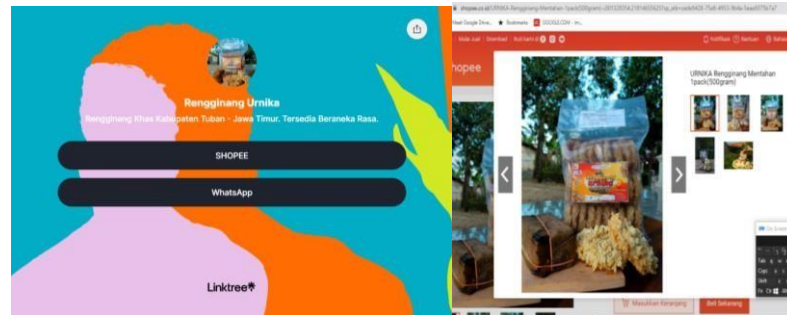
Oleh karena itu sudah menjadi sangat penting sebuah desain produk dan iklan digital, untuk meningkatkan pemasaran menjadi lebih luas. Dalam menciptakan sebuah desain produk yang diproduksi akan terjadi proses yang sangat panjang. Oleh karena itu hasil dari desain untuk barang atau layanan yang diproduksi merupakan sebuah hal yang paling penting bagi perusahaan. Bahkan desain pada hasil produksi itu sendiri bersifat sangat sensitif. Berikut hasil desain produk yang telah di sepakati Bersama ikm urnika jajanan rengginang



Gambar 4.1 desain produk IKM urnika jajanan rengginang

Setelah desain produk yang baru dilakukan, maka perlu pemasaran secara meluas, salah satu strategi dalam upaya meningkatkan penjualan adalah dengan media online. Era saat ini banyak diantara IRT memanfaatkan system penjualan berbasis online. Karena internet dapat memberikan peluang besar bagi pelaku usaha, sehingga bagaimana kita sebagai pelaku UMKM untuk mengembangkan hal tersebut. Berikut salah satu hasil web pemasaran yang sederhana untuk

meningkatkan penjualan IRT URNIKA jajanan rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban.



Gambar 4.2 pemasaran secara online IKM urnika jajanan rengginang

Salah satu strategi dalam upaya pencapaian pemasaran IKM Urnika rengginang di desa prambontergayang kecamatan soko kabupaten tuban adalah penerapan inovasi teknologi yang sesuai dengan kebutuhan IKM yaitu dengan menggunakan pemasaran secara online, hal ini bisa diakses melalui laman web <https://linktr.ee/rengginangurnika>

B. Prinsip Kerja /Operasi desain produk dan pemasaran online

Desain produk ini dirancang dengan tampilan yang cukup menarik. Desain produk tersebut terdiri dari :

1. Desain pembungkus kemasan
2. Desain penjelasan produk

Dengan prosedur persiapan Peralatan dan Pelengkapan kemasan yang harus disiapkan diantaranya adalah :

1. Menyiapkan Peralatan dan Perlengkapan Kerja
2. Persiapan pembungkus kemasan
3. Persiapan Material Packing

Dalam pemakaian aplikasi pemasaran kami menyampaikan prosedur Aplikasi pemasaran berbasis web sederhana, dengan tampilan yang mudah dipahami oleh IKM, yaitu menu utama berisikan link menuju toko online dan no. whatshap pemilik IKM



Gambar 4.3 pelatihan desain produk dan pemasaran digital

Standarisasi proses pengenalan produk rengginang dan penjualan produk rengginang dengan menggunakan teknologi digital guna menciptakan komunikasi terpadu, terarah, dan terukur sehingga dapat membantu memperoleh dan mempertahankan pelanggan serta membangun hubungan yang lebih mendalam dengan mereka

C. Evaluasi desain produk dan pemasaran digital

Penggunaan desain produk yang baru yang telah dipraktikan didapatkan keluhan dari pengguna yang awalnya pemasaran hanya dibungkus dengan plastic dan wilayah pemasaran hanya disekitar darah kec. Soko tuban, untuk meningkatkan itu maka dilakukan desain ulang kemasan produk dan penggunaan pemasaran digital yang relevan.



Gambar 4.3 evaluasi desain produk

Konsistensi dan keberkelanjutan menggunakan desain produk dan pemasaran digital dapat meningkat jumlah pemasaran dan sesuai kebutuhan yang IKM butuhkan

D. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Program PKM

1. Faktor Pendukung

a. Universitas Bojonegoro

Universitas Bojonegoro merupakan lembaga perguruan tinggi yang berada di bawah Yayasan Suyitno Bojonegoro, sebuah lembaga pendidikan tinggi terbesar di Bojonegoro. Sejak dulu, UNIGORO sudah terlibat dalam berbagai kegiatan sosial. Dalam program ini, UNIGORO melalui kegiatan PKM ini diharapkan dapat menjadi perantara masyarakat menjadi lebih baik dalam berbagai aspek. Karena itu setelah melakukan survei lokasi yang sudah kami tetapkan untuk melaksanakan PKM, kami mengambil kegiatan untuk membuat pelatihan industri rumah tangga jajanan rengginang di Desa Prambontergayang dengan harapan agar dapat memberikan pengetahuan, informasi serta mengajak industri rumah tangga untuk aktif dalam pengembangan teknologi serta menerapkan teknologi tersebut agar memberikan manfaat

Dengan pelatihan yang telah kami lakukan dan memadainya fasilitas yang kami miliki serta memberikan contoh teknologi yang sederhana, proses pelatihan ini dapat berjalan dengan baik dan lancar

2. Faktor Penghambat

Kegiatan PKM pelatihan industri rumah tangga jajanan rengginang di Desa Prambontergayang dapat mengembangkan produktivitas industri rumah tangga jajanan rengginang dan menerapkannya. Kami mengevaluasi tidak mengalami hambatan apapun dan berjalan dengan lancar sesuai dengan program kegiatan yang telah direncanakan.

E. Rencana Tahapan Selanjutnya

Berdasarkan program kegiatan yang kami laksanakan selama PKM, pelatihan industri rumah tangga jajanan rengginang di Desa Prambontergayang dapat ditindaklanjuti dengan cara industri rumah tangga jajanan rengginang memanfaatkan teknologi tersebut dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan IKM tersebut.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Secara umum Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang berlokasi kediaman IKM jajanan rengginang Desa Prambontergayang Kecamatan Soko Kabupaten Tuban berjalan dengan baik dan Program yang direncanakan juga dapat terealisasi dengan optimal. PKM yang kami lakukan bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan informasi tentang tata cara pembuatan desain produk dan pasar berbasis digital dengan penerapan teknologi tersebut dengan baik dan benar kepada pengurus IKM, kami juga berharap pelatihan tersebut dapat meningkatkan penjualan secara meluas dan produk dapat dikenal di pangsa pasar yang lebih luas.

B. Saran

1. Bagi pelaksana PKM
 - a. Mempergunakan waktu observasi semaksimal mungkin untuk mengidentifikasi dan mengumpulkan informasi seputar desa.
 - b. Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada IKM.
 - c. Meningkatkan hubungan dengan perangkat desa.
 - d. Lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan PKM.
 - e. Menjalin kerjasama yang baik antar mahasiswa PKM.
2. Bagi Masyarakat

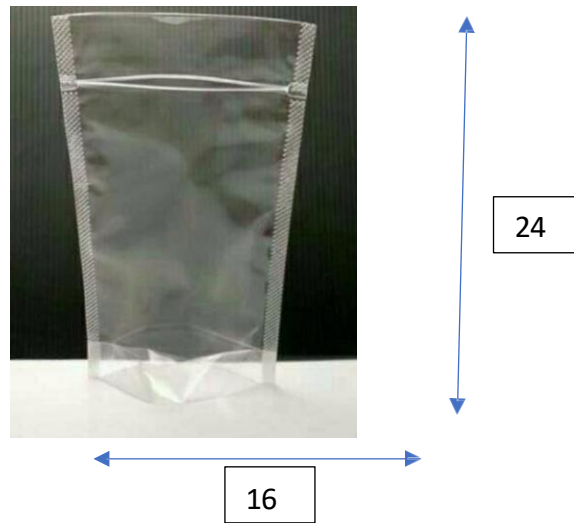
IRT Urnika Jajanan rengginang mendapatkan solusi permasalahan yang terjadi yaitu desain kemasan dan pasar digital diharapkan dengan adanya pelatihan ini IRT mampu meningkatkan pemasaran dengan cakupan yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, S., & Irawan, H. 2012. Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty Offset
- EW Abryandoko, F Ashari. 2022. Bimbingan Teknis Pembuatan Alat Pengering Padi Pada Pengurus Posyantek Kabupaten Bojonegoro. seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian (SNHRP) KE 4 TAHUN 2022.
<https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/view/497>
- Hanifawati, T., & Listyaningrum, R. S. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Penerapan Inovasi Produk dan Pemasaran Online Article Info. Jurnal Warta LPM, 24(3), 412–426.
<http://journals.ums.ac.id/index.php/warta>
- Kotler, P and Keller, K.L. 2012. Marketing Management 13 New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. 2012. Manajemen Pemasaran di Indonesia :Analisis,. Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.Jakarta : Penerbit Salemba.
- Kurtz , D. L. 2011. Principles of contemporary Marketing 14 th edition. Stamford: South Western Educational Publishing
- Sampurna, A., Tandian, M., Huang, V., Florescia Simanjuntak, R., & Marta, R. F. (2020). IMPLEMENTASI TOTAL BRANDING DALAM PERSPEKTIF SEMIOTIKA PEMASARAN. Journal of Strategic Communication.
- Umami, Z., Noor H, M., & Bashori M.A, Muh. H. (2020). PELATIHAN DESAIN PRODUK DAN IKLAN DIGITAL UNTUK KELURAHAN GAJAH MUNGKUR. Abdimasku, Vol.3, No. 3,.
- Untari, D. T., Darusman, D., Prihatno, J., & Arief, H. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN KULINER TRADISIONAL BETAWI DI DKI JAKARTA. EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan), 2(3), 313–340.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i3.4011>
- Wirya, Iwan. 1999, Kemasan yang Menjual : Menang Bersaing Melalui Kemasan. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

LAMPIRAN. GAMBAR IPTEK

Deskripsi Desain Produk Kemasan yang baru



Gambar 3 Gambaran desain tampilan Desain Produk

Berdasarkan 2 Gambar tersebut di jelaskan sebagai berikut :

3. Desain pembungkus kemasan
4. Desain penjelasan produk

Prosedur Pemakaian Peralatan dan Pelengkapan kemasan

4. Menyiapkan Peralatan dan Perlengkapan Kerja
5. Persiapan pembungkus kemasan
6. Persiapan Material Packing

Deskripsi iklan digital

Prosedur Pelatihan Iklan Digital Produk Rengginang

1. Sasaran

Standarisasi proses pengenalan produk rengginang dan penjualan produk rengginang dengan menggunakan teknologi digital guna menciptakan komunikasi terpadu, terarah, dan terukur sehingga dapat membantu

memperoleh dan mempertahankan pelanggan serta membangun hubungan yang lebih mendalam dengan mereka

2. Unit Kerja

- a. Memasarkan dan mempublikasikan tentang produk dan identitas perusahaan baik eksternal maupun internal dengan menggunakan saluran *database* yang didistribusikan secara online untuk menjangkau konsumen dengan cara yang relevan, pribadi, dan hemat biaya.
- b. Menghasilkan ide-ide yang dituangkan dalam dunia digital. Tolak ukur kesuksesannya adalah ketika produk yang ditawarkan bisa menjadi bahan pembicaraan oleh masyarakat.
- c. Memahami target pasar atas produk yang dijual
- d. Melakukan penelitian terhadap seluruh competitor (pesaing) perihal cara menggunakan saluran pemasaran digital dalam menjangkau pelanggan
- e. Memprioritaskan taktik dan menentukan saluran digital yang cocok untuk produk yang ditawarkan (misalnya Instagram, Facebook, dan sebagainya)
- f. Memaksimalkan potensi saluran digital dengan benar untuk memaksimalkan tujuan dan target perusahaan.
- g. Membuat indikator kinerja yang diukur dan terukur, misalnya meningkatkan penjualan online sebesar 40% dari sebelumnya, meningkatkan lalu lintas pencarian alami (organic) sebesar 45%, meningkatkan keterlibatan media social facebook 25%, dan berbagai cara lainnya.
- h. Menganalisa dan menguji keefektivitasan campaign (kampanye), misalnya dengan cara melacak melalui Google Analyst, atau cara lain sebagainya