

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi bisnis dan keberlanjutan bisnis “*HIKARI*”, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perkembangan usaha “*HIKARI*” menunjukkan adanya transformasi dari usaha yang dikelola secara individu menjadi usaha yang mulai berkembang dengan dukungan tenaga kerja, diversifikasi produk, dan pemanfaatan pemasaran digital. Namun demikian, perkembangan tersebut masih menghadapi berbagai tantangan, terutama pada aspek sistem operasional yang masih semi-terstruktur, pengelolaan keuangan yang belum terstandarisasi, pengelolaan sumber daya manusia yang belum optimal, serta kegiatan inovasi yang masih dilakukan secara sederhana dan belum berbasis riset pasar secara mendalam. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa “*HIKARI*” berada pada fase pertumbuhan usaha yang memerlukan penguatan sistem manajemen agar mampu mendukung perkembangan bisnis yang lebih profesional.
2. Hasil analisis strategi bisnis menunjukkan bahwa “*HIKARI*” berada pada Kuadran I analisis SWOT yang mengindikasikan bahwa usaha memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Oleh karena itu, strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing usaha adalah strategi pertumbuhan agresif (*growth oriented strategy*) yang difokuskan pada penguatan sumber daya manusia, profesionalisasi pengelolaan keuangan, optimalisasi teknologi dan pemasaran digital, pengembangan inovasi berbasis kebutuhan pasar, penerapan *Business Model Canvas (BMC)*, optimalisasi bauran pemasaran 7P, serta penguatan

sistem pengendalian internal. Implementasi strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan keunggulan kompetitif, memperluas pangsa pasar, dan memperkuat posisi “*HIKARI*” dalam industri *fashion* yang semakin kompetitif.

3. Hasil analisis keberlanjutan bisnis berdasarkan pendekatan *Triple Bottom Line* menunjukkan bahwa sebagian besar indikator pada *aspek Profit, People, dan Planet* masih berada pada kategori belum berkelanjutan. Pada aspek *profit*, indikator *omzet*, laba, dan pertumbuhan pendapatan masih perlu ditingkatkan agar mampu mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Pada aspek *people*, indikator kesejahteraan karyawan, kesehatan dan keselamatan kerja, pelatihan dan pengembangan, serta kepuasan pelanggan masih memerlukan perhatian yang lebih besar. Sementara pada aspek *planet*, pengelolaan limbah, pengurangan penggunaan plastik, dan penggunaan bahan ramah lingkungan masih belum diterapkan secara optimal. Dengan demikian, keberlanjutan bisnis “*HIKARI*” perlu diarahkan pada pencapaian keseimbangan antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan kepedulian lingkungan guna menciptakan bisnis yang berdaya saing dan berkelanjutan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan sebelumnya, maka dapat dijelaskan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola “*HIKARI*”, disarankan untuk melakukan penguatan sistem manajemen usaha melalui penyusunan struktur organisasi yang lebih jelas, pembagian tugas yang sesuai dengan kompetensi, penyusunan standar operasional prosedur (SOP), serta penerapan sistem pengendalian internal yang lebih efektif. Selain itu, pengelolaan keuangan perlu ditingkatkan melalui

penerapan sistem pencatatan dan pelaporan keuangan yang lebih terstruktur guna mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih akurat dan terukur.

2. Dalam upaya meningkatkan daya saing usaha, “*HIKARI*” perlu mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital melalui penguatan pemasaran berbasis media sosial, penggunaan digital advertising, pengembangan database pelanggan, serta pengelolaan *marketplace* yang lebih profesional. Pengembangan inovasi produk juga perlu dilakukan secara berkelanjutan melalui riset pasar, analisis tren *fashion*, dan pengembangan desain yang memiliki diferensiasi kuat sehingga mampu meningkatkan nilai tambah dan memperkuat identitas merek “*HIKARI*” di pasar.
3. Untuk mendukung keberlanjutan bisnis, “*HIKARI*” disarankan untuk mulai mengintegrasikan prinsip *Triple Bottom Line* ke dalam strategi bisnis perusahaan. Hal tersebut dapat dilakukan melalui peningkatan kesejahteraan dan kompetensi karyawan, penerapan standar kesehatan dan keselamatan kerja (K3), peningkatan kualitas pelayanan pelanggan, pengelolaan limbah produksi yang lebih baik, pengurangan penggunaan plastik, serta penggunaan bahan dan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Dengan penerapan strategi tersebut secara konsisten, “*HIKARI*” diharapkan mampu mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan, meningkatkan daya saing, serta memberikan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan secara seimbang.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian mengenai keberlanjutan bisnis pada industri *fashion* dengan menggunakan pendekatan yang lebih komprehensif, seperti pengukuran kinerja keberlanjutan berbasis indikator kuantitatif, analisis rantai nilai (*value chain*), atau model bisnis berkelanjutan (*sustainable business model*). Penelitian lanjutan juga dapat

dilakukan pada usaha *fashion* dengan skala yang lebih luas sehingga diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi daya saing dan keberlanjutan bisnis pada sektor industri kreatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A., Destiani, W., & Sari, M. L. (2025). | *hlm. 524-533 Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat e/ISSN* (Vol. 6).
- Agustina, E. S., & Akbar, H. M. (2023). Pemanfaatan Instagram Untuk Menjaga Loyalitas Pelanggan Pada Fikri Taqy Barbershop. *Inovatif* (Vol. 5, Number 2).
- Anggara B. (2024). Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dannkonversi Penjualan Di Industri Fashion. *Jurnal Ilmiah M-Progress* (Vol. 1, Number 1). <https://e.journal.titannusa.org/index.php/economist>
- Anjelinah, D. (2025). Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pembelian Pakaian Bekas (Thrift): Analisis Maqashid Syariah Dan Implikasinya Terhadap UMKM Lokal Di Kota Jambi. *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.22437/jief.v6i1.47255>
- Anwar, A. (2025). Sustainable Fashion: Fenomena Thrifting Dan Peran Subsektor Fashion Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* (Vol. 6, Number 1).
- Arifin, A. L., Winarno, U., & Badrudin, A. (2025). Inovasi Teknologi Guna Meningkatkan Produktivitas Dan Daya Saing Umkm Dalam Rangka Ketahanan Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 17(2), 145–158.
- Arowoshegbe, A. O. (2016). Sustainability And Triple Bottom Line: An Overview Of Two Interrelated Concepts. *In Igbinedion University Journal of Accounting* | (Vol. 2).
- Batubara S. (2025). Peran Manajemen Strategis dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Di Era Digital. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1126–1133. <https://doi.org/10.63822/3txwhk33>
- Beretta, V., Demartini, M. C., Lico, L., & Trucco, S. (2021). A Tone Analysis Of The Non-Financial Disclosure In The Automotive Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13042132>
- Chandra Yadav, K. (2018). Optimization Of Steam Blanching Treatment For Minimal Processing Of French Beans. *Journal of Pharmacognosy and Phytochemistry*, 7(4), 286–289.
- Christopher, M., & Peck, H. (2004). Building The Resilient Supply Chain. In *International Journal of Logistics Management* (Vol. 15, Number 2).
- Daat, S. C., & Sanggenafa, M. A. (2022). Knowledge Sharing, Human Capital, Dan Kinerja UMKM: Studi Empiris Pada UMKM Di Kota Jayapura. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 102. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v9i2.31360>
- Fadhil Wafa, & Aji Damanhuri. (2025). Memahami dan Menganalisis Tiga Teori

Ekonomi Digital (Disruptive Innovation, Creative Destruction dan Sustaining Innovation). *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 543–551. <https://doi.org/10.63822/cta2m271>

Fajrin, R. A., & Solehatul Mustofa, M. (2023). Education Strategi Bisnis Pada Pengusaha Fashion Dalam Menghadapi Perkembangan E-Commerce (Studi Kasus pada 3 Pengusaha Fashion di Kecamatan Gunungpati Kota Semarang). *Journal of Indonesian Social Studies* <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/JISSE/index>

Ferreira, W. S. de S., Vale, G. M. V., & Bernardes, P. (2021). Innovation, Ruptures and Economic Cycles in Technology Platforms: Proposition of an analytical framework. *Organizações & Sociedade*, 28(98), 495–518. <https://doi.org/10.1590/1984-92302021v28n9802en>

Fitriyani, S., Tri Kurniawan, H., & Madiansyah, A. (n.d.). Pengaruh Penerapan Green Accounting Berbasis Triple Bottom Line Terhadap Reputasi dan Nilai Perusahaan. *In Tata Kelola Perusahaan (JAKPT)* (Vol. 3, Number 2).

Fole, A., Safitri, K. N., Aini, N., & Korespondesi, P. (2025). Evaluasi Strategi Green Manufacturing dan Green Distribution Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm Menggunakan Regresi Linier dan Analisis Swot. *Jurnal Liga Ilmu Serantau*, 2(1), 39–52. <https://ojs3.lppm-uis.org/index.php/JLIS>

Guei, K. (2023). On the role of innovation and market structure on trade performance: is Schumpeter right?. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(2), 241–256. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-07-2021-0213>

Gunadi, W. (2020). Prospek Dan Strategi Bersaing Pada Industri Fesyen. In *Jurnal Ilmiah M-Progress* (Vol. 10, Number 1).

Hadinda, H. (2025). Pengaruh Supply Chain Transparency dan Supply Chain Agility terhadap Supply Chain Performance Pada UMKM Mebel. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 517–523. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3429>

Hermawan H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 1 No. 2

Hidayat, T. (2024). Analisis Triple Bottom Line pada Implementasi Green Marketing di Sektor Industri Indonesia Menggunakan Metode SEM-PLS. In *Jurnal Dinamika Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 1, Number 2).

Hiller Connell, K. Y., & Kozar, J. M. (2017). Introduction To Special Issue On Sustainability And The Triple Bottom Line Within The Global Clothing And Textiles Industry. In *Fashion and Textiles* (Vol. 4, Number 1). Springer Singapore. <https://doi.org/10.1186/s40691-017-0100-6>

Ikhwana, A., Azhar Maulana, D., & Hayat, E. J. (2023). Strategi Perbaikan Kinerja UMKM Melalui Pendekatan Supply Chain Management. Retrieved. *Jurnal*

Kalibrasi. Vol. (21); No. (1), 29-39 <https://jurnal.itg.ac.id/>

- Juliano, K. A., & Rofiaty, R. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line. **Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi**, 2(4), 1164–1172. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.4.18>
- Khairil, M., Basirotun, R., Juliana, M., Estavan, B., Sitanggang, I., Agung, A., Agung, I., & Komaladewi, S. (2025). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Operasional Umkm Pedagang Pantai Di Jimbaran. **Jurnal Multidisiplin Saintek**. <https://doi.org/10.8734/Kohesi.v1i2.365>
- Librianty, N., & Yashinta, M. R. (2025). Ekosistem Kewirausahaan : Faktor-faktor Lingkungan Bisnis Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil. In **JEIB** (Vol. 1). Retrieved <https://jeib.web.id/index.php/jeib/index>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). **Naturalistic Inquiry**. Sage Publications.
- Liu, Z., Yang, H. C., & Shiau, Y. C. (2020). Investigation on evaluation framework of elementary school teaching materials for sustainable development. **Sustainability (Switzerland)**, 12(9). <https://doi.org/10.3390/su12093736>
- Luthfi, P. D. N., & Buchory, H. A. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Ease Of Use Of E-Money, And Digital Lifestyle On Gen Z Consumptive Behavior. **Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Review**.
- Mahfudhoh, D. H., & Pujiyanto, W. E. (2023). Digitalisasi Home Industry Produk Fashion Guna Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Praxis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.47776/praxis.v2i1.688>
- Manurung, M. P., Nasution, P. A., Salsabila, S., Rambe, R., Hidayat, N., & Dalimunthe, M. B. (2025). Strategi Pengembangan Human Capital untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi di Era Digital. **RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business**, 4(4), 1074–1082. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3569>
- Marlina, D. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan terhadap Kinerja Karyawan. **Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia**, 10(2), 112–125.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). **Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)**: Sage Publications.
- Misnaniarti, Irfannuddin, & Destriatania, S. (2017). Analisis Pengaruh Keterampilan terhadap Produktivitas Tenaga Kerja. **Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional**, 11(3), 150–156.
- Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Structural Capital, Relational Capital dan Digital Marketing terhadap Kinerja UMKM. **Jurnal Sketsa Bisnis**. Vol. (8), No. (1)
- Nuratri, B., & Sofiati, E. (2024). Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung. **Jurnal Tadbir Peradaban**. Vol. (4), No. (3).

- Nurmadewi D. (2019). Analisis Faktor Internal, Kapabilitas Business Process Management (Bpm), Dan Teknologi Informasi Untuk Umkm Garmen. TESIS – IS185401 Nindiya, T. M., & Kusumastuti, R. R. D. (2024). Supply Chain Analysis Study: Pengaruh Rantai Pasokan Terhadap Kapabilitas Ekonomi Sirkular Indonesia. *Journal of Entrepreneurial Economic*, 1(2), 12–24. <https://doi.org/10.61511/jane.v1i2.2024.1006>
- Putra L. R., Mindarti, L. I., & Hidayati, F. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Ekonomi Kreatif Kerajinan Kulit Di Kabupaten Magetan (Studi Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Magetan). *Jurusan Administrasi Publik*.
- Rahmawati, D. I. S., Yulyana, E., & Rahman. (2022). Manajemen Strategi Dinas Sosial Dalam Penanggulangan Kemiskinan Ekstrem di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, (18), 114–122. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7134027>
- Raj, D., Ma, Y. J., Gam, H. J., & Banning, J. (2017). Implementation of lean production and environmental sustainability in the Indian apparel manufacturing industry: a way to reach the triple bottom line. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 10(3), 254–264. <https://doi.org/10.1080/17543266.2017.1280091>
- Riantika, N., Febriana, F., Septiarni, M., Rahmayanti, E., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Tanjungpura, U., Profesor, J., Nawawi, D. H. H., Pontianak, K., & Barat, K. (2025). Inovasi sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Manajemen Business Innovation Conference-MBIC*. Vol (8) Retrieved <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>
- Riwayat Abadi, R., Aziz Riu, I., & Dwi Masrurah Arifin Bando, U. (2026). Implementasi Manajemen Rantai Pasok pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). <https://doi.org/10.63288/jipm.v2i1.16>
- Rosdiana, R., & Somantri, B. (2024). Pengaruh Human Capital Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Business Competitiveness Dan Market Orientation Sebagai Variabel Moderator. *Edunomika* (Studi Kasus Umkm Di Kota Sukabumi) (Vol. 08, Number 01).
- Runiewicz-Wardyn, M., Rutkowski, J., Wąciór Warsaw, M., & Wąciór, M. (2024). Labor markets and modern economic cycles: The growing role of the sixth Schumpeter-Konratiev wave. *Econstor*. <https://hdl.handle.net/10419/300314>
- Samudera, S., Haniva, S. Al, Sakhi, R. F., & Rahman, A. (2024). Strategi Kementerian Perdagangan Dalam Menangani “Thrifting” di Pasar Senen. *Jurnal Pemerintahan Dan Kebijakan (JPK)*, 5(3), 142–154. <https://doi.org/10.18196/jpk.v5i3.21271>
- Saragih, D., Sangap, V., Pasaribu, T., Asri, A. N., Veri, J., Siregar, Y., Harahap, L. Saragih, D., pasaribu, V. S. T., Asri, A. N., Siregar, J. V. Y., & Harahap, L. M. (2025). Evolusi Manajemen Strategis Dan Dampaknya Terhadap Daya Saing Perusahaan: Tinjauan Literatur Sistematis *Universitas Negeri Medan*. Vol. (3). No. (3).

- Setini, M., Sara, I. M., & Tantra, I. G. L. P. (2022). Sinergi Inovasi, Modal Budaya Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Menciptakan Kesejahteraan Umkm. Ekuitas (**Jurnal Ekonomi Dan Keuangan**), 6(1), 58–76. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5079>
- Setyowati, N. I., Tsalitsa, A., & Putri, S. N. (2021). Strategi meningkatkan kompetensi 4C (critical thinking, creativity, communication, & collaborative). **Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan**.
- Slaper, T. F. (2011). *The Triple Bottom Line: What Is It and How Does It Work? The Triple Bottom Line Defined*. Retrieved. [diakses 2 Maret 2026] <http://www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/article2.html>
- Solikin, A. (2022). Peran Sektor Industri Pengolahan Dalam Perekonomian Empat Provinsi Di Pulau Jawa. **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**, 9(2).
- Sugiyono. (2020). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabeta.
- Suwardinto, H., Mahanani, S., & Putriliana, C. (2024). The Association of Duration of HIV/AIDS Infection with Physical Complaints in Patients Undergoing Antiretroviral Therapy: A Cross-sectional Study. **Kyzylorda Scholarly Bulletin**.
- Syahreza, R. A. R., & Fitria, A. (2023). Pengaruh Keputusan Investasi, Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. **Jurnal Ilmu Dan Riset**.
- Syarifah, I., Mawardi, K. M., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh modal manusia terhadap orientasi pasar dan kinerja UMKM. **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**, 23(1), 69–96.
- Veranita, M., & Gunardi, G. (2023). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Untuk Perencanaan Strategi Bisnis : Studi Kasus Pada Umkm Della Bakery&Cake. **Jurnal E-Bis**, 7(1), 198–208. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1191>
- Wati, S. Y., Mauludin, S. M., & Janah, S. (2024). *Pengembangan Usaha Berbasis Ramah Lingkungan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line (Studi Kasus Batik Lochantara) *1 Istithmar*: **Jurnal Studi Ekonomi Syariah**. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v8i1.33>
- Widastuti, C. T., Rahmatya, W., Rita, M. R., Widiastuti, C. T., Widyaswati, R., & Meiriyanti, R. (2019). Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia Kreatif dan Inovatif pada UKM Batik Semarang (Studi di Kampung Batik Semarang). In **Jurnal Riptek** (Vol. 13, Number 2). <http://ripteck.semarangkota.go.id>
- Widodo, S., & Puspitasari, A. D. (2024). Peran Kompetensi Sumber Daya Manusia untuk Mendorong Inovasi Produk dan Kinerja UMKM. **Jurnal Ekonomi Dan Bisnis**, 13(2).
- Widodo, Z. D., Adiyani, R., & Katili, A. Y. (n.d.). Seminar Nasional Dies Natalis Ke-41 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Industri Kreatif Berbasis Sablon Dalam Peningkatan Produktifitas Karyawan Di Zee.Screenprinting.

- Yeni, Y., Wahap, Z., Mandiri, G., Selatan, S., & Prabumulih, U. (2024). Perilaku Konsumen dan Mobile Marketing on Pembelian Pakaian Fashion di Shopee. ***Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi (SIMO)*** 5(2), 389–400. <https://doi.org/10.35912/simo.v5i2.4174>
- Yunus, A., & Jamar, S. R. (2025). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Kerja, Dan Kesehatan Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Di Indonesia. ***Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia***, 26(1), 45–60.
- Zak. (2015) Triple Bottom Line Concept In Theory And Practice. ***Cracow University of Economics***, (387).