

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini mengenai strategi pengembangan UMKM Tahu Bersaudara di Desa sitiaji Kecamatan Sukosewu Kabupaten Bojonegoro maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

- 1). Faktor kekuatan yang dimiliki oleh UMKM Tahu Bersaudara yaitu pengalaman usaha sudah cukup lama, produk tahu yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik bebas bahan kimia berbahaya, sudah memiliki pelanggan tetap, harga produk relatif terjangkau bagi konsumen dan terdapat mitra kerja/kemitraan. Faktor kelemahan UMKM Tahu Bersaudara yaitu modal usaha masih terbatas, manajemen keuangan belum dikelola dengan baik, pengolahan limbah belum dilakukan secara optimal, kemasan yang digunakan masih sederhana dan belum ada label nama usaha dikemasan produk, dan belum melakukan promosi di media sosial. Faktor peluang yang dimiliki oleh UMKM Tahu Bersaudara yaitu permintaan tahu di masyarakat cukup tinggi, banyaknya konsumen membutuhkan tahu sebagai lauk pauk sehari-hari, banyaknya konsumen membutuhkan tahu sebagai jajanan, permintaan pesanan khusus ada saat bulan ramadhan, dukungan program pemerintah daerah. Untuk faktor ancamannya yaitu harga bahan baku kedelai sering mengalami kenaikan, perubahan selera konsumen terhadap produk makanan, adanya pesaing tahu sejenis, penurunan daya beli masyarakat dapat mempengaruhi penjualan dan munculnya pendatang baru dalam usaha tahu bisa hadir secara bebas sehingga meningkatkan persaingan usaha.
2. Beberapa strategi alternatif yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah strategi SO dengan mempertahankan kualitas produk dan meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat, memperluas jaringan pemasaran melalui kerja sama dengan pedagang, rumah makan, dan mitra usaha untuk meningkatkan penjualan, memanfaatkan dukungan program pemerintah untuk meningkatkan kapasitas usaha dan daya saing UMKM Tahu Bersaudara. Untuk strategi WO dapat dilakukan dengan

dengan memanfaatkan program pemerintah untuk memperoleh bantuan modal, pelatihan, dan pendampingan usaha, memperbaiki kemasan serta menambah label produk untuk meningkatkan daya tarik dan nilai jual, memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan pemasaran. Selanjutnya, strategi ST dengan mempertahankan kualitas produk dan harga yang kompetitif agar mampu menghadapi persaingan usaha tahu sejenis, memperkuat hubungan dengan pemasok bahan baku untuk mengurangi dampak kenaikan harga kedelai dan menjaga kelancaran produksi. Selain itu, strategi WT dengan meningkatkan efisiensi penggunaan bahan baku dan memperbaiki manajemen keuangan agar mampu menghadapi kenaikan harga kedelai dan penurunan daya beli masyarakat, serta melakukan inovasi produk dan memperbaiki kemasan untuk meningkatkan daya saing terhadap pesaing dan pendatang baru.

3. Kemudian untuk strategi prioritas utama yang dapat diterapkan yaitu dengan mempertahankan kualitas produk dan meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat, dengan perolehan total skor TAS (*Total Attractiveness Score*) sebesar 7,727. Sehingga, strategi ini menempati posisi yang paling tinggi karena di nilai yang paling efektif untuk meningkatkan pendapatan UMKM Tahu Bersaudara.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan UMKM Tahu Bersaudara, maka saran yang dapat diberikan adalah UMKM Tahu Bersaudara diharapkan dapat melaksanakan rangkaian pelaksanaan strategi yang terbaik berdasarkan alternatif strategi yang diprioritaskan menggunakan QSPM. Salah satu strategi prioritas utamanya yaitu mempertahankan kualitas produk dan meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat. karena dengan mempertahankan kualitas produk, kepercayaan dan kepuasan konsumen akan tetap terjaga, sedangkan peningkatan kapasitas produksi memungkinkan UMKM Tahu Bersaudara dapat memenuhi kebutuhan pasar secara optimal tanpa mengurangi kualitas produk yang dihasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, A., & Basra, J. (2025). Analisis Perkembangan Usaha Ayam Pedaging Melalui Strategi Kemitraan. 4(1).
- Ahmad, M., & Manyur, P. H. (2020). Analisis Swot Dalam Membuat Keputusan Dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention : Journal Research And Education Studies*, 1(1), 33–43.
- Ahmad Zainur Rozikin, D. S. N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Kijen Star Reog Ponorogo. *D(2)*, 29–64.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/Intech.V8i1.4595>
- Anna Wulandari Dan Heru Mulyanto. (2024). Strategi Pertumbuhan Umkm (Vol. 1).
- Ardiansyah, I., & Silmi, N. F. (2022). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Tangerang Dengan Matriks Swot Dan Analisis Qspm (Studi Kasus Kawasan Laksa Tangerang). *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 141–160. <https://doi.org/10.36441/Pariwisata.V4i2.662>
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi. *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*, 177.
- Ariza, Q. (2021). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 167–186.
- Armanda, E., Anwardi, A., Kusumanto, I., Yola, M., & Harpito, H. (2025). Usulan Strategi Pengembangan Umkm Keripik Cabe Melur Menggunakan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Sains Dan Teknologi*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.36722/Sst.V10i1.2924>

- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Atma, N. M. A., & Yusnita, I. (2025). Peran Pembukuan Sederhana Umkm Sebagai Dasar Pertimbangan Keputusan Berdasarkan Sak Emkm: Studi Kasus Yumi Ex Linen Ni Made. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 222–236. <https://doi.org/10.61722/Jemba>
- Azzahra, Q., Wahyuningtyas, R., & Firli, A. (2024). Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Matrix (Case Study On Guzzini Msmes). *International Journal Of Science, Technology & Management*, 5(4), 863–877. <https://doi.org/10.46729/Ijstm.V5i4.1124>
- Bakti, J., Indonesia, M., Barus, T., Ratna, Y., Wulandari, E., Hutagalung, R. A., & Wydia, A. (2019). *St . Maria Fatima , Sentul City , Bogor. Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(1), 145–154.
- Bps Provinsi Jawa Timur. (2019). *Statistik Pengeluaran Untuk Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Jawa Timur*.
- Dewi, N. M. N. B. S. (2020). Manajemen Pengelolaan Limbah Industri Tahu (Studi Pada Sentra Industri Tahu Di Kelurahan Abian Tubuh Kota Mataram). 14(1), 426–430. <http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/>
- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. (2022). Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Tritik Kabupaten Nganjuk Berbasis Analisis Swot. *Amalee: Indonesian Journal Of Community Research And Engagement*, 3(1), 193–203. <https://doi.org/10.37680/Amalee.V3i1.1370>
- Dita Dwi Prihartanti, A. P. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Serta Kualitas Produk Dengan Integrasi Swot Dan Balance Scorecard (Studi Kasus Pt. Purnamajaya Bhakti Utama). *Inovasi*, 7(1), 52. <https://doi.org/10.32493/Inovasi.V7i1.P52-66.5444>

- Effendy, L., Isnawati, I., & Indriani, E. (2021). Penguatan Usaha Tahu Dan Tempe Kekalik Melalui Pelatihan Menghitung Harga Pokok Produksi Dengan Pendekatan Full Costing. *Jurnal Abdimas Independen*, 1(1), 23–43. <https://doi.org/10.29303/Independen.V1i1.8>
- Fauziyah, F. Dan E. (2020). Strategi Pengembangan Ukm Jamu Tradisional Madura Ayu. 1, 88–102.
- Fertiwi, G. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Impor Kedelai Di Indonesia Tahun 1999-2016. 34th European Photovoltaic Solar Energy Conference And Exhibition, Im, 302–308.
- Handayani, S., & Susanti, E. (2025). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Cafe The Rang Awak Di Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 2280–2287.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Grad. Cert. B., Helmina Andriani, M. S., S.Si., M. P. R. A. F., S.Si., M. S. J. U., M.Farm., A. E. F. U., S.Si., M. S. D. J. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Antimicrobial Agents And Chemotherapy* (Vol. 58, Number 12).
- Ibrahim, N. S., Murni, S., Ogi, I. W. J., Swot, A., Meningkatkan, D., Produk, P., Di, R., Ibrahim, N. S., Murni, S., & Ogi, I. W. J. (2022). Matahari Manado Town Square Swot Analysis In Increasing Revlon Product Sales In The Matahari *Jurnal Emba* Vol . 10 No . 4 , Oktober 2022 . Hal . 267-274. 10(4), 267–275.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/Jm001.V7i1.729>
- Idris, I., Andriani, R., Malinda, M., & Salwa, N. (2025). Strategi Pengembangan Wirausaha Dalam Mewujudkan Wirausahawan Mandiri. 4(April), 411–421.

- Krisnawati, A. (2017). Soybean As Source Of Functional Food. *Iptek Tanaman Pangan*, 12(1), 57–65.
- Maukar, A. L., Runtuk, J. K., & Andira, A. (2019). Perancangan Alat Produksi Tahu Yang Higienis Pada Industri Rumah Tangga. *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.30656/Jsmi.V3i1.1439>
- Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V6i3.1211>
- Munawir, Erwina, Sahabuddin, D. H., & Pramesti, A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kalaena Kiri Kabupaten Luwu Timur. 2(April), 306–312.
- Musfiroh, L., Sutono, S. B., Primadasa, R., & Luthfianto, S. (2024). Pengendalian Kualitas Industri Pembuatan Tahu Menggunakan Seven Tools Dan Evaluasi Good Manufacturing Practices. 15(1), 2087–3859.
- Nasir, A. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) (Studi Kasus Pada Ud Arjuno, Sengkaling, Kabupaten Malang). 4, 1–9.
- Nursinah, S. Z., Ismarani, & Syaputra, O. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pengrajin Tahu Mesa Jaya Kota Bekasi. 06(01), 1–7.
- Pasaribu, M. K., Larasati, A. N., Siahaan, D. F., & Manik, B. (2023). Upaya Peningkatan Penjualan Pada Umkm Tahu Sumedang Putri Deli Medan Melalui Kemasan Ramah Lingkungan Dan Strategi Digital Marketing. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 57–67. <https://doi.org/10.53299/Bajpm.V3i1.275>
- Praselia, P. A., Hendri, M., & Hakimi, R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Strategy For Developing Tofu Agroindustry In Kunungan Paritrantang Village , Kamang Baru District , Sijunjung Regency. 7(1), 115–131.

- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks Swot Dan Metode Qspm Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus Pada Umkm Gosimplywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225. <https://doi.org/10.30588/Jmp.V9i2.516>
- Purba, M. Hasbi W., Hakim, L., & Wardhana, M. Y. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Solo Di Desa Punge Blang Cut Kecamatan Meuraxa Kota Banda Aceh Aceh City. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (Jepa)*, 4(3), 457–466.
- Qanita, A. (2020). Analisis Layanan Belanja Kriing Pasar Tradisional Sumenep Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Metode Swot Dan Qspm. *Airlangga Journal Of Innovation Management*, 1(2), 160. <https://doi.org/10.20473/Ajim.V1i2.21259>
- Sabrina, F., & Amran, T. G. (2025). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Umkm Toko Roti Dan Kue. *Jisi: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1), 79–90. <https://doi.org/10.24853/Jisi.12.1.79-90>
- Sahri Riadil Jannah, Hidayah Nurul, Fadhilah Nurul, Fuadi Ahmad, Abidin Ikhwan, Hannifa Wardah, & Wulandari Sari. (2022). Tanaman Pangan Sebagai Sumber Pendapatan Petani Di Kabupaten Karo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2 No.10(10), 3223–3230.
- Saputra, R., Widya, M., & Anggraini, M. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Pabrik Tahu dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 143–150. <https://doi.org/10.29313/jrti.v5i2.8625>
- Saragih, U. H., & , Rika Hariance, Y. (2025). Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Di Desa Dolok Manampang Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai. 9, 1646–1658.
- Sari, P. M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impor Kedelai Di Indonesia. *Economica*, 4(1), 30–41. <https://doi.org/10.22202/Economica.2015.4.1.261>
- Sartikasari, M., Setiawan, I., & Setia, B. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri

- “Tahu Cahaya” Di Dusun Lintungpaku Desa Karangpawitan Kecamatan Kawali Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2), 537. <https://doi.org/10.25157/jimag.V8i2.5349>
- Siti Muntamah, & Dety Mulyanti. (2023). Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ternak Ayam Dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(2), 53–61. <https://doi.org/10.55606/jupiman.V2i2.1604>
- Sitohang, C., Amalia, E., & Afriani, M. (2025). Analisis Swot Usaha Pembuatan Tahu Sebagai Umkm Di Desa Libo Jaya Kandis, Siak. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(3), 3814–3823. <https://doi.org/10.57250/ajsh.V5i3.1787>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 17, 302.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian* (Vol. 17).
- Suparmin, R. P. D. P. S. (2024). Strategi Pengembangan Agroindustri Berbahan Rumput Laut Skala Rumah Tangga Di Kota Mataram. (2), 1–13.
- Susilo, J. H., & Alfiyana, S. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Kabupaten Bojonegoro. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1572–1579. <https://doi.org/10.56799/ekoma.V4i1.6032>
- Wahyudi, R., Indriani, H., & Haris, M. S. (2022). Tahu Sabar (Sari Bahari) Upaya Pemanfaatan Limbah Produksi Garam Sebagai Tahu Bahan Organik Ramah Lingkungan Bagi Penderita Stunting. *Amerta Nutrition*, 6(1), 44. <https://doi.org/10.20473/amnt.V6i1.2022.44-52>
- Widaningrum, I. (2015). Teknologi Pembuatan Tahu Yang Ramah Lingkungan (Bebas Limbah). *Dedikasi*, 12, 14–21.
- Widiantini, N., Farid, D., & Solihin, D. (2024). Peran Faktor Internal Dan Eksternal Dalam Mendorong Pembiayaan Bank Syariah Untuk Pengembangan Bisnis Umkm Di Wilayah Jawa Barat. *Ecobankers : Journal Of Economy And Banking*, 5(1), 85–92. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.V5i1.2047>
- Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah Umkm Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. 8(2), 67–76.

- Wirawan, A., Damayanti, S., & Zulistiani. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tetuko Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc). 1.
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>
- Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515. <https://doi.org/10.38035/jmpis>