

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem dan saluran pemasaran durian Bali di Kabupaten Tabanan berlangsung melalui saluran tidak langsung yang meliputi: petani → paguyuban/pedagang pengepul → distributor/pedagang besar → pedagang pengecer/pasar → konsumen akhir. Rantai ini melibatkan lembaga pemasaran dengan fungsi berjenjang: petani sebagai produsen, paguyuban sebagai penghimpun dan pemilah hasil panen, serta distributor sebagai penyalur logistik ke pasar yang lebih luas hingga ke luar pulau Bali.
2. Tingkat efisiensi pemasaran belum sepenuhnya efisien serta belum berpihak pada petani sebagai produsen utama. Harga durian meningkat dari Rp10.000/biji di tingkat petani menjadi Rp14.000/biji di paguyuban dan Rp22.000/biji di distributor, sehingga membentuk margin pemasaran total sebesar Rp12.000/biji (terbagi menjadi Rp4.000/biji di tingkat paguyuban dan Rp8.000/biji di tingkat distributor). Nilai Proporsi Harga Petani yang dihasilkan hanya sebesar 45,45 persen, menandakan bahwa distribusi nilai tambah di sepanjang rantai pemasaran masih timpang dan petani menerima kurang dari separuh harga akhir.
3. Faktor penyebab fluktuasi harga durian Bali terbentuk secara berjenjang akibat ketidakseimbangan pasokan-permintaan, di mana faktor utama di tingkat petani adalah lonjakan pasokan saat panen, sedangkan di tingkat distributor adalah permintaan pasar dan biaya logistik. Terjadi transmisi harga tidak simetris (*asymmetric price transmission*): kenaikan harga di tingkat hilir akibat tingginya permintaan pasar lambat diteruskan kepada petani, sementara penurunan harga akibat lonjakan pasokan pada musim panen raya justru langsung dan sepenuhnya ditanggung oleh petani akibat lemahnya posisi tawar dan asimetri informasi.

4. Strategi pemasaran berdasarkan pemetaan Matriks Internal-Eksternal (IE) berada pada sel V, yaitu strategi *hold and maintain* (mempertahankan dan memelihara). Berdasarkan hasil *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM), strategi yang paling tepat untuk diprioritaskan secara bertahap untuk menjaga stabilitas harga dan meningkatkan pendapatan petani durian Bali adalah:

- a. Prioritas I: Penguatan peran paguyuban dan transparansi informasi harga (TAS 6,63).
- b. Prioritas II: Perluasan pasar melalui kerja sama distributor dan pemasaran digital (TAS 6,14).
- c. Prioritas III: Penerapan sortasi atau *grading* sederhana (TAS 5,81).
- d. Prioritas IV: Perbaikan distribusi dan penanganan pascapanen (TAS 5,39).

6.2 Saran

Sistem pemasaran durian Bali di Kabupaten Tabanan belum efisien, dengan Proporsi Harga Petani hanya 45,45 persen dan petani sepenuhnya bergantung pada saluran tunggal, maka prioritas utama yang perlu dilakukan adalah penguatan peran paguyuban sebagai lembaga yang mampu menjembatani kepentingan petani. Penguatan ini diarahkan pada dua fungsi strategis, yaitu penyediaan akses informasi harga pasar secara transparan kepada seluruh anggota dan peningkatan posisi tawar kolektif melalui negosiasi harga dan volume penjualan yang terencana. Di samping itu, penerapan sortasi atau *grading* sederhana di tingkat paguyuban perlu segera diwujudkan secara konsisten, karena kualitas buah terbukti menjadi faktor penentu harga dan diferensiasi mutu akan membuka peluang petani memperoleh harga jual yang lebih tinggi, sekaligus mengurangi margin yang selama ini dinikmati sepenuhnya oleh lembaga hilir.

Selanjutnya, perluasan akses pasar perlu ditempuh secara bertahap melalui kerja sama yang lebih erat antara paguyuban dan distributor, sembari mulai merintis pemanfaatan pemasaran digital untuk memperkenalkan durian Bali langsung kepada konsumen di luar daerah. Pemerintah daerah dan penyuluh pertanian

disarankan untuk memberikan pendampingan teknis dalam penanganan pascapanen dan efisiensi distribusi guna menekan biaya transportasi yang tinggi serta risiko kerusakan buah. Semua upaya ini harus diletakkan dalam kerangka menjaga stabilitas harga saat panen raya, agar petani tidak terus-menerus menjadi pihak yang paling menanggung beban fluktuasi dan justru dapat menangkap nilai tambah yang lebih besar dari rantai pemasarannya sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R. 2025. "Penerapan Manajemen Strategi Menggunakan Metode SWOT dan QSPM." *Qomaruna Journal of Multidisciplinary Studies*, 3 (1): 1–12.
- Akerlof, G. A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500
- Al-hafidz, Zulfikar. 2021. "A Value Chain Analysis of Sweet Potato Commodity Marketing." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24 (1): 99–116.
- Anas, Z., Santoso, F., & Faisol, F. 2024. "Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Word of Mouth, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Durian Putri Jaya Kabupaten Sampang." *Journal of Economic and Business*, 1 (1): 38–48.
- Anindita, R., Baladina, N., & Syafrial. 2022. *Analisis Supply Chain dan Tataniaga Produk Pertanian*. Malang: UB Press.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tabanan. 2024. *Kabupaten Tabanan dalam Angka 2024*. Tabanan: BPS Kabupaten Tabanan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tabanan. 2024. *Statistik Potensi Desa Kabupaten Tabanan 2024*. Tabanan: BPS Kabupaten Tabanan.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2024. *Statistik Hortikultura Provinsi Bali 2023*. Denpasar: BPS Provinsi Bali. <https://bali.bps.go.id/id/publication/2024/09/06/16cb34d24827f02797953cd6/statistik-hortikultura-provinsi-bali-2023.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produksi Buah-buahan Tahunan Menurut Jenis Tanaman (Kuintal), 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Konsumsi Daging Buah Durian Per Kapita Per Tahun, 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Produksi Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman Tahun 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS Kabupaten Tabanan. 2024. *Kabupaten Tabanan Dalam Angka 2024*. Vol. 48.
- BPS Provinsi Bali. 2024. *Statistik Hortikultura Provinsi Bali 2023*. Vol. 13.
- Bramasta, K. Y., Managanta, A. A., & Pangli, M. 2024. “Saluran Pemasaran Durian Montong di Kecamatan Poso Pesisir Selatan Kabupaten Poso.” *Agropet*, 21 (2).
- Chairat, R., et al. 2022. “Volatile Compound Production and Quality Characteristics of Durian Fruit during Storage.” *Journal of Food Processing and Preservation*.
- Chaidir, Resti Indriarti & Nova Rachmawati. 2021. “PENERAPAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI BISNIS.” *Jurnal Manajerial*, 20 (1): 159–70.
- Darmawan, Mhd. Husnul Fikri, Sri Murhayati, & Ronal. 2025. “Kebebasan Data Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9: 13057–65.
- Eris, Shabrina Nur Fadhilah, Adya Pranike Triswono, Nagita Aulia Al Islami, Vega Yoesepa Pamela, & Fitri Riany. 2025. “Analisis Sistem Penanganan Pascapanen Durian Di Kebun Tamora, Kecamatan Baros, Kabupaten Serang.” *Jurnal Pertanian, Peternakan, Perikanan*, 4 (1).
<https://doi.org/10.3766/hibrida.v.1i2.3753>
- Eris. 2025. *Analisis Standardisasi Mutu dan Sistem Grading Komoditas Pertanian*. Pustaka Utama.

- Fahmi, A., & Setiawan, B. 2023. "Asymmetric Price Transmission in Fruit Supply Chains: Evidence from Local Markets." *Journal of Agricultural and Agribusiness Economics*, 7 (2): 115-128.
- Fharaz, V. H., Kusnadi, N., & Rachmina, D. 2022. "Pengaruh Literasi Digital terhadap Literasi E-marketing pada Petani." *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10 (1): 169–179. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.169-179>
- Gereffi, G., & Fernandez-Stark, K. 2021. *Global Value Chain Analysis: A Primer* (2nd ed.). Duke Center on International Development.
- Hanani, N., Nugroho, T., & Lestari, E. 2023. "Efisiensi Pemasaran Komoditas Hortikultura Unggulan Daerah." *Jurnal Ekonomi Pertanian Indonesia*, 14 (1): 45-59.
- Hardiyanti, W. R., Afifah, E. N., & Anwar, M. K. 2024. "Transforming the Marketing Landscape: Igniting Growth for Agricultural Input Companies Through Digital Marketing." *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*.
- Herwanti, Dita Wulandari, Rommy Qurniati, & Susni. 2018. "Efisiensi Pemasaran Durian (*Durio Zibethinus*) Di Desa Wisata Durian Kelurahan Sumber Agung." *Jurnal Sylva Lestari*, 6 (2): 68–76. <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JHT/article/view/2579>.
- Huberman, Matthew B. Miles & A. Michael. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). California, Amerika Serikat: SAGE Publications, Inc.
- Iarkov, Viacheslav Morozov & Sergei. 2021. "Formation of the Traffic Flow Rate under the Influence of Traffic Flow Concentration in Time at Controlled Intersections in Tyumen , Russian Federation." *Sustainability*.
- Isaskar, Husna Ulinuha, Abdul Wahib Muhaimin, Febriananda Faizal, Budi Setiawan, & Riyanti. 2024. "Analisis Efisiensi Pemasaran Pakcoy (*Brassica Rapa L.*) Bersertifikat Prima-3 (Studi Kasus Di Desa Tawangargo,

- Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang).” *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8: 1192–1207.
- Jaya. 2025. *Dinamika Posisi Tawar Petani dalam Rantai Tata Niaga Konvensional*. Agromedia.
- Jaya, Tri Sanatha Wahyu Akbar, Atik Sari, Riani Winarni, Galih Raspati, & Umban Adi. 2025. “Analisis Sistem Pemasaran Titip Jual Melalui Tengkulak Dan Keberlanjutan Ekonomi Petani Di Desa Pawenang, Kecamatan Nagrak, Kabupaten Sukabumi.” *MBA Journal*, 02 (01).
- Kardhinata, Azwar Anas Manurung, Retna Astuti Kuswardhani, & E. Harso. 2023. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Gula Merah Kelapa Sawit Di Kecamatan Air Batu Kabupaten Asahan Sumatera Utara.” *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 5: 61–70.
<https://doi.org/10.31289/jiperta.v5i2.1292>
- Khoer, Miftahul & Vita Sarasi. 2025. “Rancangan Strategi Pemasaran Durian Indonesia: Pendekatan SWOT Dan STP Pada Target Pasar Tiongkok.” *Musytari*, 16 (11): 1–8.
- Khotimah, Ayyumi Khusnul. 2026. “MARKETING INSTITUTIONS IN THE AGRIBUSINESS VALUE CHAIN: A LITERATURE REVIEW ON THE ROLES OF COOPERATIVES, COLLECTING TRADERS, AND TRADING COMPANIES.” *INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL ECONOMICS (IJEFE)*, 2 (7): 1240–48.
- Khotimah. 2026. *Penguatan Kelembagaan Petani dan Peran Koperasi terhadap Akses Pasar Hilir*. Cendekia.
- Mahmiludin, D. 2025. “Pemasaran dan Analisis Nilai Ekonomi Buah Durian di Indonesia.” *Jurnal Agribisnis Nasional*, 9 (1): 112.
- Mahmiludin, Ning Srimenganti, Gisca Razwa Septianur, & Dede. 2025. “Pemasaran Dan Nilai Ekonomi Buah Durian Di Indonesia: Dengan

- Pendekatan Studi Literatur Terhadap Petani Dan Pedagang Durian.” *Journal of Innovation and Research in Agriculture*, 04 (1): 16–22.
- Mankiw, N. G. (2014). *Principles of Economics* (7th ed.). Cengage Learning.
- Maulida, Fandy Bestario Harlan, Adhitomo Wirawan, & Nur Alifia. 2020. “Analisis SWOT Tentang Strategi Pemasaran Agribisnis Di Pulau Setokok (Studi Kasus: Komoditas Semangka).” *Jurnal AGRISEP Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20 (01): 69–80. <https://doi.org/10.31186/agrisep.20.01.69-80>.
- Molla, Ismayanti Hamzah, Jumiati, Nadir, Akbar, & Saleh. 2025. “Development Strategy of Farmer Group Institution in Rice Farming in Takalar.” *Tarjih: Agribusiness Development Journal*, 05 (01): 12–24.
- Muhammad Hilmy Fuadi, Mohamad Harisudin, & Wiwit Rahayu. 2021. “Strategi Pemasaran Bibit Durian Kelompok Tani Maju Makmur Kabupaten Banyumas.” *Jurnal Agrista*, 9 (4): 6.
- Mukson, Iffatul Khoiriyah, & Siswanto Imam Santoso. 2025. “Analisis Efisiensi Pemasaran Buah Semangka Di Desa Bango, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak.” *Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 10.
- Murhayati, Putri Wahidah Luthfiyani & Sri. 2024. “Strategi Memastikan Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8: 45315–28.
- Nugroho, A. D., dkk. 2025. “Rantai Pasok Terintegrasi dan Transmisi Harga Produk Buah Musiman.” *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Pedesaan*, 13 (3): 201-214.
- Pangli, Komang Yudi Bramasta, Andri Amaliel Managanta, & Marten. 2024. “Saluran Pemasaran Durian Montong Di Kecamatan Poso Pesisir Selatan Kabupaten Poso.” *Agropet*, 21 (2): 33. <https://doi.org/10.71127/2828-9250.660>.

- Pemerintah Kabupaten Tabanan. 2024. *Selayang Pandang Kabupaten Tabanan*. Tabanan: Pemerintah Kabupaten Tabanan.
- Pemerintah Kabupaten Tabanan. 2024. *Topografi Kabupaten Tabanan*. Tabanan: Pemerintah Kabupaten Tabanan.
- Pratama, R. A., & Septiana, M. 2024. “Asimetri Informasi dan Digitalisasi Rantai Pasok Pertanian di Tingkat Pedesaan.” *Agrikultura*, 35 (1): 89-102.
- Putra, B. P., & Ulfah, M. 2024. “Competitive Strategy Formulation Through SWOT and QSPM on PJAP Services Owned by Tax Center Polibatam.” Dalam *Proceedings of the International Conference*.
- Rangkuti, F. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ranti, Husnarti & Gustia. 2018. “Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam Omeh (JESIGO) Di Nagari Koto Tinggi Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota.” *Jurnal Pertanian UMSB*, 2 (1): 19–27.
- Reza, Muhamad, Rosi Hamida, Studi Agribisnis, & Koto Nak Ampek. 2022. “Optimalisasi Pemasaran Tanaman Olerikultura (Kasus Pada Pemasaran Cabai Besar Di Kota Payakumbuh).” *Jurnal Agribisnis*, XVI (02): 54–62.
- Rosiana, Malenda, Rita Nurmawati, & Nia. 2024. “Sistem Pemasaran Kopi Robusta Di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan.” *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12 (1): 49–62.
- Salsabila, Aliya & Vivi Silvia. 2024. “Dinamika Pasar Pertanian: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Dan Produksi Produk Pertanian.” *Jurnal Studi Sains Dan Teknik*, 2 (1): 82–89.
- Salsabila, & Silvia. 2024. “Pengaruh Manajemen Penyerapan Pasar Terhadap Fluktuasi Harga Komoditas Musiman.” *Jurnal Agroniaga*, 11 (2): 34.

- Simabur, Chairul Amri. 2022. "Musim Panen Durian Di Pupuan Tiba, Harganya Mulai Rp 30 Ribuan." *Detik.com*.
- Sinaga, Puput Tifani, Ainul Mardhiyah, & Hardiansyah. 2024. "Marketing Analysis of Corn (Zea Mays) in Balai Kasih Village Kuala District Langkat Regency." *Journal of Agricultur*, 3 (3): 269–76.
- Srimenganti, N., Septianur, G. R., & Mahmiludin, D. 2025. "Pemasaran dan Nilai Ekonomi Buah Durian di Indonesia: Dengan Pendekatan Studi Literatur terhadap Petani dan Pedagang Durian." *Journal of Innovation and Research in Agriculture*, 4 (1), 16–22.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyani, Selvia Yunita, Adi Suyatno, & Anita. 2024. "Efisiensi Pemasaran Nanas Di Desa Padu Banjar Kecamatan Simpang Hilir Kabupaten Kayong Utara." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 8: 1134–45.
- Surbakti, Mariana Eva Yanti, Nurhadida Nasution, & Supriadi. 2025. "Efisiensi Pemasaran Komoditi Padi Sawah Di Kota Padangsidempuan Provinsi Sumatera Utara." *Jurnal Agrilink*, 7 (1).
- Suryani, E., & Wardhana, A. 2023. "Perilaku Pasar Intermediari dalam Rantai Nilai Buah-Buahan Tropis." *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9 (2): 1105-1120.
- Teja, Mayela Ravi. 2022. "Marketing Of Agricultural Goods And Its Problems-A Study." *Journal of Research in Business and Management*, 10 (7): 86–89.
- Tomek, W. G., & Robinson, K. L. (2003). *Agricultural Product Prices* (4th ed.). Cornell University Press.
- Tsani, Rommy Qurniati, Ari Yudha Prasetya, Susni Herwanti, & Machya Kartika Tsani. 2021. "Organisasi Dan Keragaan Pasar Durian: Studi Kasus Di Desa

- Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Provinsi Lampung.” *Jurnal Penelitian Hutan Tanaman*, 18 (2): 79–91.
- Usna, dkk. 2025. “Manajemen Rantai Pasok Integratif Hortikultura dari Hulu ke Hilir.” *Jurnal Pembangunan Pertanian*, 18 (2): 76.
- Usna, Yeni, Gita Mulyasari, M Zulkarnain Yuliarso, & Endang Sulistyowati. 2025. “Analisis Sistem Agribisnis Sub Sektor Hortikultura Di Kabupaten Mukomuko.” *Jurnal Pertanian Terpadu*, 13 (1): 137–48. <https://doi.org/10.36084/jpt.v13i1.600>.
- Wibowo, S., dkk. 2022. “Pendekatan Transaction Cost Economics dalam Struktur Tata Niaga Hortikultura Hulu-Hilir.” *Analisis Kebijakan Pertanian*, 20 (2): 133-148.
- Wijaksana, & Pramulya. 2024. “Beban Logistik dan Risiko Kerusakan Pascapanen Distribusi Jarak Jauh Komoditas Buah.” *Jurnal Teknik dan Distribusi Pertanian*, 10 (1): 50–58.
- Wijaksana, Ego Ibnu & Rahmat Pramulya. 2024. “Analysis of the Logistic Cost Structure of Orange Siam in Sumber Bakti Village in Preparing a Supply Chain Strategy.” *Agro Bali*, 7 (2): 529–41. <https://doi.org/10.37637/ab.v7i2.1534>.
- Wulandari, Sarita Kusuma Putri & Dwi. 2022. “Fluktuasi Harga Kebutuhan Pokok Pangan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Daerah Produsen Jawa Timur.” *Agritech*, 24 (2).
- Yin, Robert K. 2018. *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). USA: SAGE Publications, Inc.